



2006中国首届无线广告研讨会圆满落幕

<http://www.firstlight.cn> 2006-08-04

2006年8月2日，“2006中国首届无线广告研讨会”在北京圆满闭幕。本次会议由iResearch艾瑞市场咨询主办，共有20余家行业知名公司的30多位高层领导和业界人士参与此次研讨会，包括来自运营商和知名企业的代表，其中有卓望通讯、空中网、分众无线、飞拓无限、上海聚君、3G门户、WAP世纪、银河传媒和UUCUN等公司。

此次研讨会主要是借鉴美日等发达国家无线广告市场的发展经验，对中国无线广告市场的现状和前景进行分析，对企业发展环境和盈利模式进行探讨，摸索适合无线广告的评价指标和监测体系。主办方艾瑞市场咨询在会议上与与会嘉宾分享了该领域的最新研究成果——《2006中国无线广告研究报告》，从行业特点、用户需求和艾瑞角色等多个角度把脉中国无线广告市场。

会上，各公司代表对报告的相关内容进行研讨，并提出了许多宝贵的意见和建议。关于中国无线广告市场的前景，各位代表均表示出非常乐观的态度。借鉴网络广告的成功之处，各家企业也纷纷提出了关于行业自律和产品规范等方面的问题，以期更好和更全面的影响广告主和广告代理商，力争从源头保证该行业的健康成长。艾瑞将根据专家讨论结果对报告进行部分数据和结论的修订，以期更加客观、全面、深入的反映中国无线广告市场，以此来共同推动无线广告市场的良性发展。艾瑞将于8月23日“2006艾瑞新营销年会”上正式发布《2006中国无线广告研究报告》，敬请关注！

[存档文本](#)