



第十三届中国广告节2006年10月在昆明举行

<http://www.firstlight.cn> 2006-06-02

第十三届中国广告节将于2006年10月27日至29日在昆明举行。本届广告节将首次设立地方特色产品馆——“云南印象馆”，展示云南名烟、名酒、精品普洱茶、云南山珍、珍贵宝石、中药材和特色食品等。

中国广告节原称“全国优秀广告作品展”，始于1982年，首届举办城市为北京，从2000年第七届开始更名为“中国广告节”，现在已成功举办十二届。经过二十多年的培育和发展，中国广告节现已成为市场化方式运作发展的、中国广告业级别最高、最具权威性和影响力、集优秀广告作品、学术交流及广告新技术、新设备展览为一体的国家级专业盛会。

近年来，云南广告业的发展突飞猛进。到2005年底，全省有各类广告经营户2938户，广告从业人员15886人，广告经营额136536万元，分别比2002年底增长了46.5%、21.1%和46.6%，为云南经济发展发挥了积极作用。同时，云南广告业与国内发达地区相比还有较大差距，发展潜力巨大。

[存档文本](#)