



## 湖北大学副书记严学军教授（图）

<http://www.firstlight.cn> 2004-08-26

严学军，男，汉族，中共党员，1957年7月生，湖北黄梅人。1982年毕业于中南财经学院商经系，留校于贸经系任教，历任室副主任、支部书记、总支委员、系副主任。1992年5月评为副教授。1996年10月调入湖北大学经济学院任教。1997年晋升为教授。1998年被聘为硕士研究生导师。2000年任经济学院院长，2001年3月任商学院院长，现为湖北大学副书记。学术团体兼职有：中国高校市场学研究会常务理事，湖北省市场营销学会副会长，中国商业经济学会理事，湖北省经团联理事等。

承担的主要课程有：《市场营销学》、《国际营销学》、《营销心理学》、《广告学》、《市场营销分析与策划》、《市场营销专题》和《科研方法论》等。

### 一、主要科研项目

- 1992年，湖北省教委教研项目：《案例教学法研究》，参与人。
- 1992年，国家社科中华基金：《中国市场规则研究》，参与人。
- 1993年，国家社科青年基金：《中国消费者权益保护规则研究》，主持人。
- 1993年，湖北省“八五”重点社科项目：《湖北省市场培育与市场体系建设研究》，主持人。
- 1995年，湖北省教委教研项目：《市场营销专业教学内容改革与教材建设研究》，参与人。
- 1997年，湖北省“九五”重点社科项目：《湖北乡镇企业新一轮发展战略研究》，主持人。
- 2001年，武汉市社科重点项目：《加快发展武汉发展经济的对策研究》。
- 2001年，湖北省教育厅：《经济全球化对湖北企业营销管理的影响及对策》。

### 二、著作、教材

- 《供销员手册》参编 吉林人民出版社 1987年出版。
- 《商业知识辞典》参编 湖北人民出版社 1987年出版。
- 《商业企业经营学》参编 农村读物出版社 1987年出版。
- 《市场学问题解析》合著 中国财政经济出版社1988年出版。
- 《青年与现代消费》合著 湖南人民出版社1988年出版。
- 《现代市场营销术》合著 陕西人民出版社1988年出版。
- 《市场学辞典》参编 经济管理出版社1988年出版。
- 《企业经营对策》独著 广西人民出版社 1988年出版。
- 《现代市场营销谋略》专著 武汉工业大学出版社1989年出版。
- 《当代企业公共关系学》参编 华中师范大学出版社1989年出版。
- 《中国市场实用手册》参编 广西人民出版社 1990年出版。
- 《现代市场营销大全》参编 经济管理出版社 1990年出版。
- 《现代市场学》主编 大连海运学院出版社1990年出版。
- 《财经大辞典》参编 中国财政经济出版社1991年出版。
- 《营销心理学》主编 大连海运学院出版社1991年出版。
- 《现代推销学》参编 经济科学出版社1992年出版。
- 《中国经济大辞库·贸易经济卷》副主编 中国经济出版社1993年出版。
- 《现代市场营销学》参编 经济科学出版社1994年出版。
- 《重返关贸总协定的经营对策》主编 华中理工大学出版社1994年出版。
- 《多彩的广告世界》独著 中国商业出版社1994年出版。
- 《市场营销学》参编 中国财政经济出版社1997年出版。
- 《建立市场新秩序》参编 中国财政经济出版社1997年出版。
- 《企业营销知识全书》主编 经济管理出版社1997年出版。
- 《企业公共关系》主编 对外贸易教育出版社1993年出版。
- 《中国消费者权益保护规则研究》合著 中国商业出版社1995年出版。

《营销管理学》参编 中国统计出版社1995年出版。

《现代市场营销学》第一副主编 中国财政经济出版社1999年2月出版。

《当代中国企业营销管理与实践研究》主编 中国经济出版社2000年3月出版。

《广告策划与管理》主编 高教出版社。

### 三、获奖

1998年，获武汉市委改革开放二十周年笔会银笔奖。

《市场营销专业推行案例教学的方法与实践研究》署名2 荣获2001年湖北省社会科学优秀成果一等奖。

《中国消费者权益保护规则研究》署名1 荣获2001年湖北省社会科学优秀成果三等奖。

《市场营销专业推行案例教学的方法与实践研究》署名2 荣获2001年湖北省人民政府优秀教学成果一等奖。

《市场营销专业推行案例教学的方法与实践研究》署名2 荣获2002年教育部优秀教学成果二等奖。

[存档文本](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 版权所有 2003-2008 Email: [leisun@firstlight.cn](mailto:leisun@firstlight.cn)