

[首页](#) / [关于大会](#) / [大会内容](#) / **[大会日刊](#)** / [新闻动态](#) / [活动嘉宾](#) / [赞助合作](#)

大会背景
大会概况
机构设置
历届回顾
联系我们

广告

大会日程
大会议程
主要活动

2013-09-18 15:06:03

0

权益
大会注册
展览登记
酒店住宿

经国家工商总局报请国务院批准，中国广告协会取得2014年第43届世界广告大会承办权。2014年5月8-11日，世界广告大会将在北京举行。本届大会将有世界各国和地区的广告界近2000名代表云集北京，共同探讨世界广告发展新趋势。世界广告界及经济界顶尖级专家学者和知名企业家将进行2天的主题演讲。大会期间还将举行系列展览活动和高端商务交流会。

世界广告大会

世界广告大会是国际广告协会的主要活动，每两年举办一次，是世界顶级广告专家共同探讨国际广告发展趋势、创意策略、品牌营销、媒体运作等课题的盛会。大会一般由国际广告协会主办，各国分会申请承办。大会期间同时召开国际广告协会执行委员会会议和理事会会议。

中国广告协会曾于2004年在北京成功举办第39届世界广告大会，来自20多个国家和地区广告界的1200多名代表就二十一世纪世界

中南海接见了国际广告协会主席和执委会成员。

国际广告协会

国际广告协会 (International Advertising Association, 缩写为IAA) 成立于1938年, 是集广告公司、媒体、广告主、学术机构及营销传播业专业人员为一体的全球性广告行业组织, 总部设在美国, 在全球76个国家和地区拥有56个分会。凡是与广告业有关的媒体、广告公司、企业、院校、机构的从业人员, 只要遵守IAA章程, 按时缴纳会费并参加其活动, 均可取得其会员资格。

国际广告协会中国分会于1987年在北京成立, 秘书处设在中国广告协会。中国广告协会是国际广告协会在中国的唯一代表。

2013年6月, 中国广告协会燕军秘书长当选为国际广告协会副主席, 主管国际广告协会中国事务。

中国广告协会

中国广告协会成立于1983年, 是经中华人民共和国民政部登记注册的非营利性社会组织, 是国家工商行政管理总局直属单位。

中国广告协会下设15个分支机构 (电视、广播、广告公司、报刊、铁路、公交、民航、烟草、户外广告、电力、光源和标识广告、互动网络分会和学术、法律咨询、商业企业委员会), 拥有52家团体会员 (全国各省、自治区、直辖市、行政特区, 计划单列市、副省级市、经济特区等地方广告协会)、700余家单位会员 (广告公司、媒体、广告主、教学研究机构、市场调查公司、网络公司等)、400余名个人会员 (学术委员和法律委员)。

中国广告协会主要业务: 参与广告行业的相关法律、法规和产业政策的研究、制定; 开展等级广告企业证明商标使用管理工作; 开展国内外培训、学术论坛、经验交流活动; 为行业和会员提供信息服务; 举办行业展会; 开展国际交流与合作; 开展广告合法

性咨询、诚信经营单位创建等自律活动；组织广告专业技术人员职业水平评价考试。

■ 主办的年度大型活动

（1）中国国际广告节

中国国际广告节经国家工商行政管理总局批准，中国广告协会、举办地省级工商局或市级人民政府共同主办，每年9月或10月举办，目前已举办到第20届。

戛纳国际创意节、纽约广告节、亚太广告节、日本电通赏、釜山广告节等国际广告赛事的优秀作品展已进驻中国国际广告节，国际广告协会（IAA）、英国广告从业者协会（IPA）、日本广告业协会（JAAA）等多家国际权威广告组织参与中国国际广告节。

（2）中国广告论坛

中国广告论坛经国家工商行政管理总局批准，每年3-4月份举办，目前已举办第九届。中国广告论坛是中国广告协会主办的重要年度活动之一，被业界称为“中国广告达沃斯会议”。

■ 参与的国际广告组织

（1）国际广告协会

IAA中国分会会员均为国内广告公司、媒体机构的负责人，现有60多名会员，数量居亚洲第三。几任国际广告协会主席、理事长都曾多次访问中国，并积极参加中国国际广告节等活动。

（2）亚洲广告公司协会联合会

亚洲广告公司协会联合会（The Confederation of Asian Advertising Agency Associations，简称C4A）是一个地区性非政府广告业组织。2011年9月18日，中国广告协会正式加入C4A。

■ 参与的重要国际交流活动

(1) 国际广告协会世界广告大会

中国广告协会曾于2004年在北京成功承办第39届世界广告大会。

(2) 戛纳国际创意节

1996年，中国广告协会获得戛纳创意节（Cannes Lions International Advertising Festival）中国代表席位，并首次组织国内广告业界人士赴法国参会。从2008年开始，中国广告协会在戛纳创意节上连续举行中国主题系列活动，受到与会者的关注和欢迎。

(3) 亚太广告节

首届亚太广告节（Asia Pacific Advertising Festival，简称ADFEST）于1998年3月在泰国芭堤雅举行，中国广告协会作为广告节发起者之一，成为广告节指导委员会成员暨亚太广告节中国代表，目前，燕军秘书长任亚太广告节指导委员会主席。



大会背景

- 大会概况
- 机构设置
- 历届回顾
- 联系我们

中外广告界精英共度中广国际之夜

北京宣言——数字时代的国际广告业

论坛圆满结束 重要成果发布

官方微博



第43届世界广告大会

+ 加关注

【第43届世界广告大会成果发布：
北京宣言-数字时代的国际广告业】
<http://t.cn/8sFblct>



5月11日 23:38 转发(3) | 评论

5月10日，主题论坛结束后，晚间举行的“中广国际之夜”将整个大会活动再次推向高潮，使所有参会嘉宾度过了一个难忘的夜晚。国家工商总局副局长甘霖等出席。晚会进行当中，播放了大会精彩回顾和论坛精彩回眸视频。晚会在热烈的

官方微信



官方微信扫描二维码