

国际新闻界

[广告传播研究](#)

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[◀◀ 前一篇](#) | [后一篇 ▶▶](#)

论中国广告的行政监管

李明伟 尚彦卿

深圳大学传播学院；深圳市中级人民法院

Study on Chinese Advertising Regulations: Problems and Suggestions

LI Mingwei, SHANG Yanqing

School of Media and Communication, Shenzhen University. Shenzhen Municipal Intermediate People's Court.

[摘要](#) |
 [图/表](#) |
 [参考文献\(O\)](#) |
 [相关文章\(O\)](#) |
 [点击分布统计](#) |
 [下载分布统计](#)

版权所有 © 《国际新闻界》编辑部

地址：北京市海淀区中关村大街59号明德新闻楼 邮编：100872 电话：010-82509362 E-mail: gjxwj0@126.com

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn