

国际新闻界

广告传播研究

最新目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索

◀◀ 前一篇 | 后一篇 ▶▶

## 中国广告产业制度的回顾、反思与优化路径

廖秉宜

武汉大学新闻与传播学院广告学系

Review, Reflection and Optimization of Advertising Industry System in China

LIAO Bingyi

Department of Advertising, School of Journalism and Communication, Wuhan University

摘要

图/表

参考文献(0)

相关文章(0)

点击分布统计

下载分布统计

版权所有 © 《国际新闻界》编辑部

地址：北京市海淀区中关村大街59号明德新闻楼 邮编：100872 电话：010-82509362 E-mail: gjxwj0@126.com

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn