



- 新闻摘播
- 重要言论
- 重要文章
- 本网首发
- 学术动态
- 社科论坛
- 报刊文摘
- 网络文摘
- 六大建设
- 热点解读
- 政策法规解读
- 国情调研
- 反腐倡廉
- 法治社会
- 科技动态
- 读与评
- 咨询台
- 网友之声
- 社科大讲堂
- 专家访谈
- 学部委员
- 名家风采
- 学林新秀
- 学术经典库
- 专家库
- 数据库
- 港澳台
- 马克思主义
- 哲学
- 文学
- 历史学
- 考古学
- 理论经济学
- 应用经济学
- 政治学
- 法学
- 新闻与传播学
- 教育学
- 管理学
- 社会学
- 民族学
- 宗教学
- 语言学
- 统计学
- 艺术学
- 情报与文献学
- 军事学
- 国际问题研究
- 国外社会科学
- 综合研究

当前位置: 首页 > 社团学会 > 学会园地 > 学会动态

返回首页 正文字号: 【小】【中】【大】

全国广告学术研讨会将举办

王浩

2013-11-20 12:08:00 来源: 中国工商报 2013年11月19日

日前,记者从中国广告协会获悉,2013年全国广告学术研讨会将于11月21日至23日在浙江省宁波市举办。本次研讨会由中国广告协会学术委员会主办,宁波大学人文与传媒学院和宁波大红鹰学院艺术与传媒学院联合承办。

据了解,中国广告协会学术委员会每年都会择机举办一次广告学术研讨会,其内容多是围绕当年经济发展大背景下对影响广告行业变化的种种因素展开研讨,并期望借此为广告业、政府相关部门和有关专家学者提供参考。本次广告学术研讨会邀请相关专家学者以及业界知名人物,其内容涉及当今经济发展带来的辐射性影响,相关行业由此显现的态势、趋势以及对广告内涵、价值的进一步界定、延伸等方面。

目前,参加2013年全国广告学术研讨会的主题演讲论文已经收集完毕,其内容既涉及企业责任,也有对相关消费趋势的解读和广告学发展等内容的研判,如睿狮(中国)广告传播机构副董事长兼首席创意官陈耀福的《企业的社会责任感》,知名商业趋势观察家、中国消费趋势研究专家、数字营销专家肖明超的《从“小时代”到“土豪金”:中国消费新趋势解读》,百灵时代传媒集团首席运营官王国胜的《媒体融合时代下户外媒体的O2O逆行聚合》,北京缔元信互联网数据技术有限公司秦雯的《网络营销趋势洞察》,中国传媒大学教授、国家广告研究院院长丁俊杰的《广告的价值和广告业的价值》、北京大学新闻传播学院副院长陈刚的《发展广告学的理论与方法》等。

(原标题:2013年全国广告学术研讨会将在宁波举办)

责任编辑:钟永新

文档附件:

隐藏评论

用户昵称: (您填写的昵称将出现在评论列表中) e 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符(每个汉字相当于两个字符)

7793

发表

中国社会科学网电话：010-84177875；84177878；84177879；84177688 Email: skw01@cass.org.cn

投稿邮箱: skw01@cass.org.cn 网友之声信箱: skw02@cass.org.cn 地址: 北京市朝阳区望京中环南路1号 邮编: 100102

版权所有: 中国社会科学院 版权声明 京ICP备05072735号