

第六届公关与广告国际学术论坛召开

记者 明海英

2013-10-10 09:27:00

来源: 《中国社会科学报》2013年10月9日第508期

(原题: 公共关系学走上独立发展路径)

10月4—5日,在武汉举行的2013中外新闻传播学院院长论坛暨第六届公关与广告国际学术论坛上,围绕公共关系学的引进及其发展现状与未来,记者采访了相关学者。

公共关系学随改革开放走进中国

伴随改革开放,公共关系学逐渐走进中国。“回想20世纪80年代初,公共关系学几乎在一夜之间传遍大江南北。”华中科技大学新闻与信息传播学院副院长陈先红说,各大高校的公关专业纷纷上马,不同学科背景的学者也投身公关专业研究。

“1985年9月,深圳大学首先设立公共关系专业。1987年,中国公共关系协会成立,同时成立了中国公共关系研究所。”中国公共关系协会常务副会长李兴国对记者说,当时公共关系专业从短期班、高级班到夜大、日校,均非常受欢迎。

“1989年,中国大陆第一次高校公关教学理论研讨会在深圳大学召开。会上制定了教学大纲,商讨后期出版《公共关系学》、《公共关系案例》。”李兴国认为,该会议在中国公共关系教育史上具有划时代意义。

香港城市大学媒体与传播系副主任何舟告诉记者,1992年之后,随着改革开放的不断深入,社会对公共关系的需求日益增加。这时期的公共关系,多数是针对政府的公关,负责与政府层面疏通关系。

“进入21世纪以后,随着各类危机事件的频繁爆发,公共关系学作为一门专门处理危机的科学和艺术,备受关注。”陈先红说,政府部门的重视度、媒体的关注度、社会大众的知晓度,尤其是各界学者的参与度,都达到了新的高度。

真伪公关之争由来已久

“关于‘什么是公共关系’和‘公共关系是什么’这两个问题,向来众说纷纭,没有公认的答案。”华东师范大学品牌文化与公共关系研究中心主任张云告诉记者。

自20世纪80年代引入中国后,公共关系学就受到了中国注重人情的文化影响。清华大学公共关系与战略传播研究所所长范红说,“公关”在我国一直被误认为是“搞关系”的学问。

李兴国表示,自公共关系学引进以来,就有些人把人际关系当作公关,一直存在“真公关”和“伪公关”的争论。

社会各界对公共关系学的负面认知,也直接影响到了公共关系专业的生存和发展。李兴国说,公众对公共关系学的认知不足,导致了社会的偏见,使公共关系学的产生、发展屡屡受阻。公共关系专业的学科目录和专业目录不仅被分在两个体系下,甚

至在2012年再次面临被提出取消的尴尬。

为了让公共关系学回归正位，发挥公共关系学的正能量，论坛期间还举行了公关正能量圆桌论坛。针对目前社会对公共关系学的种种迷惑、误解与滥用，学者倡导和呼吁全社会使公共关系回归公众性、公开性、居间性。

公共关系学迎来新机遇

当前，互联网、新媒体的迅速发展，给公共关系学的发展带来新挑战。台湾世新大学公共关系暨广告学系主任陈一香对记者说，传统的公共关系中，社会大众是被单向宣传和单向说服的。而新媒体时代，公共关系不只是单向的传播，也需要更多的对话和互动。怎样去了解新媒体科技的发展，怎么去运用新媒体跟社会大众做更有效的、更及时的沟通与互动，值得进一步深入研究。

随着经济发展和社会转型期的到来，各界对公共关系的需求也日趋旺盛。自20世纪70年代起，世界上许多国家开始购买公共关系服务。张云认为，政府行政体制改革，尤其是政府购买公共服务的重要举措为发展公共关系学提供了重要机会。

新媒体的发展和广泛的社会需求，给公共关系学的发展带来了前所未有的机遇。陈先红认为，公共关系学会朝着基础化、专业化、独立化方向发展。公共关系学经过了新闻传播学、公共管理学、管理学、社会学等跨学科的整合之后，将会形成独立的知识体系和理论体系，并逐渐发展成为一门独立的学科。在专业化方面，公共关系学不仅在危机公关、企业公关、政府公关、国家公关、新媒体公关等领域深入发展，还将开辟诸多专业领域，如政治公关、健康传播、公共外交、财经公关、诉讼公关等。公共关系学有可能发展成为各个专业和学科必修的公共基础课程，有可能以“元传播”的身份，反过来为传播学、营销学等提供理论支撑。

责任编辑：项亮

文档附件：

隐藏评论

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

8909