

“上海电通之视点”研讨会召开 与新潮流数码结合

2013-09-27 09:10:00 来源: 梅花网 2013年09月26日

2013年9月23日,日本电通株式会社在上海的分支机构北京电通广告有限公司上海分公司在沪召开了“第四回上海电通之视点”研讨会。本次“上海电通之视点”(the View of Shanghai Dentsu)权威解读了新数码潮流的兴起与发展状况,以及如何结合大数据为企业提供更优化的市场营销解决方案。

本次讲座着眼于数码的「以现在为中心的前后变化」为主题,分成生活方面和商业方面两个部分展开。第一部分由北京电通广告有限公司上海分公司的王倩小姐讲解关于当前消费者与数码终端之间所形成的关系,以及今后两者之间关系的变化;第二部分由北京电通广告有限公司上海分公司的田中浩章先生讲解在商业领域为了捕捉生活者行动活用大数据的方法。

在对新数码发展的研讨环节中,上海电通首先指出数字时代的到来让人们和互联网始终紧密相连。从生活层面上来看,随着移动互联网的普及,人们对于信息接收设备的移动性有着更高的要求。智能手机、SMART TV超越了传统PC,成为人们生活和娱乐的新方式。智能终端的兴起除了使信息传播的速度更为迅捷和碎片化,也有效改善人们的生活质量,人们可以随时随地完成购物、学习、娱乐等活动,同时也为企业带来了新的商业机遇。电通预测,未来数码终端的发展将更加细化,人们购物和交友的方式将不再受地域和时间的限制,远程交通、医疗、教育可能就此崛起;而人们对移动终端的广泛使用与依赖,将会为企业海量生活数据和信息,从而为广告的投放提供更精准的依据。

基于以上消费者与数码终端之间关系的发展与变化,电通进行了商业层面的拓展。对于企业而言,在市场营销过程中最关心的是如何发现、捕捉和培养目标消费群体。通过对消费者和数码终端之间关系的分析和利用,企业将能够更快捷、更有效地了解到目标消费者的生活方式、媒体习惯、消费习惯等信息,从而更有针对性地进行传播。而实现这一举措的核心依据便是大数据。电通灵活地运用了大数据背后所涵盖的商业信息,对生活者的「行动」予以深度关注。将生活者的行动,即人口统计和各种调查数据在地图上进行可视化,进而结合、活用GPS等技术,获取生活者实际行动的信息,制定出更准确的Communication Planning。电通同时也强调今后将会对当前数码潮流的发展予以更深入的研究,更有效地把握其对消费者带来的影响,为企业提供最优化的解决方案。

据悉,上海电通在中国已经持续开展了10年以上的业务活动,始终保持着对数码发展与应用的关注和研究。上海电通一直致力于通过新数码技术的运用,为企业提供更行之有效的市场营销解决方案

今后,上海电通今后将坚持从不同角度,结合时下营销传播趋势,开发新的课题,以“上海电通之视点”(the View of Shanghai Dentsu)系列讲座作为发布窗口,与业界精英和企业品牌深入共同分享电通智囊团队的独特创见,为推进中国的市场营销和发展而贡献自己的一份绵力。

隐藏评论

用户昵称: (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

7745

发表

中国社会科学院电话: 010-85195999 中国社会科学网电话: 010-84177878; 84177879 Email: skw01@cass.org.cn

投稿信箱: skw01@cass.org.cn 网友之声信箱: skw02@cass.org.cn 地址: 北京市朝阳区望京中环南路1号

版权所有: 中国社会科学院 版权声明 京ICP备05072735号