

创新我国的物流文化

李薇辉, 孙玲玲, 袁莉

(上海师范大学, 商学院, 上海, 200234)

中图分类号: F5

摘要: 文章提出了建立我国物流文化的框架性基本思路, 包括物流经济文化、物流系统文化、物流管理文化、物流技术的构想, 还提出了物流文化的定义(狭义定义), 即人们对物流活动全部理念和整体运行过程的认识, 并对发达国家的物流文化的特点——“服务中心说”、“利润中心说”、“成本中心说”进行了比较分析, 在借鉴国际先进物理理论的基础上, 笔者创新了“本土物流”、“合理物流”、“规模物流”、“高级物流”、“诚信物流”的物流理念。

关键词: 物流文化; 本土物流; 合理物流; 规模物流; 高级物流; 诚信物流

 [阅读文章\(pdf\)](#)

相关文献:

- [1] 李振福. 物流文化与绿色物流[J]. 中国流通经济, 2005, (2).
- [2] 李振, 朱传耿. 中国物流理论与技术研究现状及前瞻[J]. 物流技术, 2005, (10).
- [3] 周元福. 对现代物流内涵的再认识[J]. 经济师, 2005, (4).
- [4] 王军, 等. 中外现代物流发展比较研究[J]. 交通标准化.
- [5] 王述英. 美国、日本和我国台湾地区物流业发展比较[J]. 淮阴师范学院学报, 2005, (1).
- [6] 李福学. 我国企业物流存在的问题及对策[J]. 中国流通经济, 2005, (1).
- [7] 王

关闭本页