

“十一五”物流业呈现发展新趋势

<http://www.crifs.org.cn> 2007年7月16日 王微

在国家“十一五”规划以及最近出台的《关于促进服务业加快发展的若干意见》中，已将物流业发展列入重点发展领域，特别是作为现代服务业中要大力加快发展的重点领域之一。

面临机遇与挑战

新的发展机遇期不仅为我国物流产业的发展提供了更为广阔的发展空间，也对物流产业发展提出了新的要求和挑战。

首先，工业化进程的不断加快，将继续成为我国经济快速增长的重要引擎，并将进一步扩大我国市场的商品供给规模和丰富供给结构，继续带动能源、原材料需求的增长，其结果必然带动包括物流产业在内的各种生产性服务业和基础设施的加快发展，并为物流产业发展提供更为广阔的市场空间。

其次，社会主义市场经济体制的不断完善，将进一步促进国民经济市场化程度的提高。物流产业作为国民经济中的一个新兴部门，其发展也必须以市场需求为导向，以市场机制为主要动力机制，加快资源整合，合理配置发展资源，实现更好更快的发展，成为促进经济发展的“加速器”。

第三，城市化水平快速提高，将大幅度提高城市在产业和消费方面的聚集效应，为物流服务创造巨大的规模化的市场，直接促进物流产业规模化发展，加快全国性、区域性物流中心的形成。

第四，对外开放进入新阶段，包括物流产业在内的服务贸易领域的对外开放进一步加大。更为重要的是，随着国际产业加快向我国转移的速度和区域经济一体化以及全球经济一体化进程的加速，作为服务国内市场、连贯国内外市场的重要通路的物流产业，在获得更大发展空间的同时，更面临着从规模到实力、从服务水平到方式、从资源到能力等一系列的竞争挑战。

第五，我国经济结构的战略性调整和增长方式的转变步伐正在加快，由此形成了一批具有规模效益的、在国内乃至国际市场具有较强竞争能力的大型企业，我国目前传统的和小型、分散、低水平的物流组织与经营方式已难以适应大型企业的市场扩张要求，迫切需要大规模、高效率的现代物流方式的支持。

呈现新趋势新特点

我国物流产业的发展在“十一五”时期将进入更高层次的发展阶段，并将呈现一些新的发展趋势与特征。

首先，物流产业规模将继续快速扩张。根据全面建设小康社会的战略部署和对我国经济增长的潜力预测，“十一五”时期我国经济平均年增长速度将保持在8%左右。在此背景下，我国社会经济发展对物流服务的需求也将进一步扩大。据预测，目前我国单位GDP的物流需求弹性系数为2.18。据此测算，如果“十一五”时期GDP年均增长8%，物流总额年均增长16%左右，到2010年社会物流总额将超过80万亿元。

其次，物流产业的集中度进一步提升。一方面，长三角、珠三角和京津冀环渤海三大区域已集中了我国经济总量的53%、外贸出口总量的85%和社会消费品零售总额的54%，成为我国物流市场最为活跃和集中的地区，并为这些地区物流产业的发展和快速集聚提供了可能。另一方面物流市场份额向大型、专业化物流企业集中的步伐加快，为大规模、高效率、专业化，具有区域性、全国性乃至国际性服务网络的大型物流服务企业提供了发展空间，并将形成一批具有较强竞争能力和大规模的服务网络的大型龙头物流企业。

第三，物流产业将凸现日益细分的行业特征。在仓储、运输服务等基础性物流服务行业继续加快发展的同时，一些更具专业化特色的物流服务行业或领域将得到迅速的发展，特别是以服务都市为核心的城市配送行业、快递行业，以服务于制造业和产业集群的专业物流服务行业（汽车物流、家电物流等），围绕交通枢纽、口岸和重要商品集散中心的采购与分拨物流服务行业，以集聚多种物流服务企业和多样化物流服务功能为基础的大型物流园区或物流服务集聚区，将得到健康快速发展。

第四，物流服务方式日益多样化。特别是新兴的物流服务方式将呈现出加快发展的趋势，如以现代信息技术和供应链管理为基础的供应链整合与物流一体化服务，以多式联运为基础的全程物流服务，以集装箱、托盘等集成化设施为基础的相关物流服务，将成为未来物流服务的主要方式。

第五，物流现代化水平进一步提升。未来物流领域技术进步和创新的趋势与方向，一是信息化应用水平快速提高，运用信息技术改进物流服务方式、提高服务水平与效率、完善管理、增强服务功能等方面的创新将日益活跃；二是物流设施与装备的现代化步伐不断加快，一方面物流枢纽及大型物流基地的建设仍将是发展的热点，另一方面对物流营业设施与设备的更新改造，提高物流作业环节的机械化和自动化程度，促进托盘、集装箱、厢式货车等集成化物流装备的使用等，也将成为政府和物流企业共同关注的领域；三是在广泛吸收和应用各种国际先进的新型经营管理技术和方法的基础上，物流企业的经营管理科学化和现代化水平将不断提高。可见，加快技术进步和创新，是提升物流产业现代化水平和竞争力的关键，也是提高全社会物流运行效率的中心环节。

第六，区域合作互动将成为物流产业实现规模扩张、协调发展的重要途径。未来，物流产业的区域合作与互动将在三个层面上逐步展开：一是东中西部之间的优势互补与相互协作，东部地区依托市场优势，中西部地区依托资源和农产品优势，展开区域之间的合作，推进工业消费品、农产品和重要能源及生产资料跨区域物流网络与通道体系的发展。二是区域物流产业一体化发展进程加速，特别是在长三角、珠三角以及京津冀环渤海三大经济区域，其物流产业一体化发展趋势已进入规划和实施阶段。三是与周边地区的跨境（如CEPA）、跨国（如中国与东盟、中国与东北亚）的物流合作也将得到一定程度的推进。

第七，物流产业的发展环境日趋优化。一方面，国家有关主管部门以及各级地方政府将针对物流领域出台一些相关的部门规章、地方法规，加强对物流领域的规范与规制，物流行业的基础性工

作物流标准体系的制定和完善、相关统计制度的建立、有关行业和地方的信用体系的建设等，将继续得到推进和落实。另一方面，继续推进包括垄断行业、物流领域相关政府管理体制、物流企业等方面的深化改革，提升政府公共服务职能，增强政府在物流领域的公共信息服务能力，为物流产业发展提供多样化的信息指导，加强政府对物流产业发展的支持力度，在设施建设、人才培养、中西部加快发展等方面出台相关的政策措施。

文章来源：中国交通报 （责任编辑： zfy）