

电子商务下物流活动的潜在价值

文/刘凤娟 王丽华 杨振峰

一、引言

电子商务是指各种具有商业活动能力的实体利用计算机网络和数字传媒技术进行的各项商业贸易活动，这里的实体指的是企业、政府和消费者。但要真正能够实施电子商务，那么物流活动是不可或缺的，而且是十分重要的。现在，各地加大了对物流基础设施建设的投入，物流技术装备水平得到提高，物流能力明显增强，物流管理和技术创新出现新局面，物流行业基础性工作取得进展。如珠三角地区、长三角地区、环渤海地区以及东北地区加强联合与协调、统筹规划，合力营造区域物流发展的“大环境”。

二、物流活动

传统的商贸企业销售商品，一般没有专门的物流活动。而将来的企业越来越多的是通过电子商务的方式来销售产品，一方面是生产企业开展直销业务，会降低很多成本，既给企业自己也给消费者特定或一般的服务提供方便带来了利益，另一方面，贸易商进行电子商务活动销售产品，这样生产企业就会更有精力投入到生产质量更好、款式更新颖和更实惠等性能的产品。所以物流活动就为企业带来了潜在的价值。

1、随时掌控物品的时空线带来的潜在价值

如果物流企业采用了先进的技术或者建立了基于GIS的物流管理系统，买卖双方都可以随时了解所运货物在何时何地，以便贸易商及时处理货物。这样贸易商一方面降低了由于卸货到仓库，仓库保管一段时间再发货带来的卸货损失；另一方面由于货物到达时消费者或者其他经销商就可以收到货物，而不用储存在物流企业或贸易商的仓库里，从而减少了仓库保管的费用如冷冻箱费、电费和人工费用及其他意外损失等。贸易商销售的产品成本就会降低，这就潜在的为贸易商带来了价值。

2、物流仓储带来的潜在价值

如果经营电子商务的企业距离他的客户群比较远，这时候就需要在中间地带建立仓储，物流企业可以提供仓储业务为这些企业服务。作为经营中小电子商务的企业来说，最好是在中间地带租用仓库，这样没有货物就不用交租金了，从而成本就会低些。而如果企业比较大而且又有好的发展前景的话，经营电子商务的企业还是应该建立自己的仓储地，这样分摊到每次货物的成本就会低些，所以在做物流时，还要考虑仓储地的位置和选择是租用还是自己建立仓储地的方案。不过如果提供仓储的物流企业规模比较大，它收取的仓储租金就很会较少，这个时候即使大型企业采用租赁仓库的方式也是比较划算的。由于仓储费用减少就带来了产品价格的下降。因此物流仓储给贸易商和物流企业都带来了价值。

3、物流加工包装带来的产品潜在价值

一件产品，如果包装比较精美，做工比较精细，分类比较清晰，那么就会给产品带来潜在的价值。如果物流第三方将从生产地产出的产品再进行细加工，如苹果经过分拣机分类包装，或者对产品再进行包装，那么一方面物流企业可以在这些包装上打上自己的联系方式，进行自己企业的业务宣传，另一方面还可以让这些产品面向不同的消费者，从而采用的价格可以不一样，这样也会给企业利润。所以一般的大型物流企业建立自己的自动化装配系统和分拣机，给产品提供了附加值。

4、整合供应链，实现物流一体化带来的价值

比较好的物流企业能够对产品从生产到消费起到协调和整合的作用。如果生产企业将产品发给经销商，而经销商又通过电子商务网站卖给了消费者，那么经过经销商的信息传递，物流企业就可以直接将产品从生产地或者其他营销商那里送到消费者手里，这样就不用再经过经销商的仓库或者转一下到消费者手里了，这样既为消费者迅速得到货物提供了便利，又为经销商的库房保管成本或其他相关成本的下降提供了较好的依托。经销商为生产商或其他营销商找到消费者，开拓产品市场起到了较好的推动作用。这些都是物流引起的由于整个供应链的整合产生的潜在价值。

三、结论

一个比较完善的大型物流企业的业务应该涵盖了从运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等方面，这样为企业产品需求信息的同时，也为自己的物流业务提供了很好的广告效应，而提供物流服务时，又向这些单位或个人提供了自己的信息服务。物流和信息的兼营，使企业不断扩大自己的客户群，从而经营成本降低，因而电子商务企业的成本由于物流成本的下降，产品价格在市场上也就更有竞争力。或者产品价格由于同类企业产品的价格比较不需下调的

话，电子商务企业的利润就增加了。这样整个市场由于物流企业的完善服务，给整个供应链上的企业带来了潜在价值，也为消费者带来了实惠。

所以，物流为电子商务的发展起到了较好的支撑作用，同时也为国家的经济注入了活力。以物流企业为核心，将供应链整合，既为供应链中的企业的发展，获取正常利润提供了基础，又为消费者享受包装精美，质量有保证的产品的最低价格提供了保证，所以物流一体化在高级的电子商务活动中是至关重要的（作者单位：刘凤娟、王丽华/石家庄职业技术学院；杨振峰/河北科技大学经济管理学院）

相关链接

电子商务环境下多品种、小批量物流配送选址模型的研究
增强电子物流建设 推进物流跨越发展
网络财务存在的问题及风险防范
浅析网络会计的发展与对策
浅谈会计信息化系统的运行管理
电子商务下物流活动的潜在价值
数据挖掘在企业电子商务中的运用探讨
短信网址在企业电子商务中的应用分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心