

企业绿色物流体系的构建

文/贾义保

随着世界经济的一体化，供应链作为企业能否正常运转的核心链条，一直受到企业的高度重视。物流作为供应链的一部分，也日益成为企业竞争的焦点。很多企业希望通过改善物流来降低企业运营成本获得新的竞争优势，但这仅以单纯的经济利益为导向的“经济物流”是不够的。因为，一方面随着社会的不断进步，人们更加关注环境保护、资源节约等偏重社会效益方面问题，另一方面我国经济已成为世界经济的一部分，如若不加快物流的绿色化建设，我国企业就会失去竞争力。所以，构建社会效益与经济效益“双赢”的物流体系——绿色物流势在必行。

一、绿色物流的内涵及企业绿色物流的构成体系

(一) 绿色物流的内涵

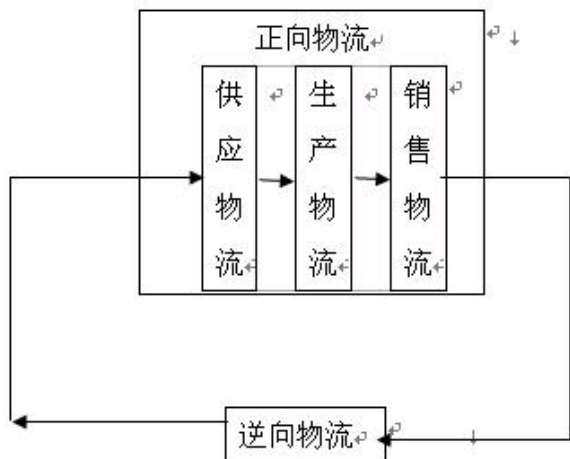
绿色物流的一种说法是指为了实现顾客满意，连接绿色供给主体和绿色需求主体，克服空间和时间阻碍的有效、快速的绿色上平和服务流动的绿色经济管理活动过程。另一种说法是指在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现物流环境的净化，使物流资源得到最充分利用。这两种说法都是从环境的角度对物流体系进行定义，从而形成了环境共生型的物流管理体系——绿色物流。

绿色物流管理系统建立在维护地球环境和可持续发展的基础上，改变原来经济发展与物流、消费生活与物流的单向作用关系，在抑制传统直线型的物流对环境造成危害的同时，采取与环境和谐相处的态度和全新理念，去设计和建立一个环型的循环的物流系统，使其达到传统物流末端的废旧物质能回流到正常的物流过程来。现代绿色物流强调了全方位对环境的关注，体现了企业的绿色形象，是一种全新的物流形态。

(二) 企业绿色物流体系的构成

企业物流包括企业从原材料供应，产品生产和产品销售的全部活动，它由供应物流、生产物流、销售物流和逆向物流构成。绿色物流就是在闭环的物流的各个环节包括运输、储藏、包装、装卸、流通加工和废弃物处理等物流活动中，采用环保技术，提高资源利用率，最大的降低物流活动对环境的影响。因此绿色物流可以分为绿色供应物流、绿色生产物流、绿色销售物流以及逆向物流，其中绿色供应物流、绿色生产物流和绿色销售物流统称为绿色正向物流。所谓逆向物流是指在企业物流过程中，由于某些物品失去了明显的使用价值（如加工过程中的边角料、消费后的产品、包装材料等）或消费者期望产品所具有的基本功能失去了效用或已被淘汰，将作为废弃物抛弃，但在这些物品中还可能存在可以再利用的潜在使用价值，企业为这部分物品设计一个回收系统，使具有再利用价值的物品回到正规的企业物流活动中来。这个回收系统就是逆向物流系统。

需要指出的是，这里所指的绿色物流包括正向物流和逆向物流中所有绿色物流活动。要使企业更快适应多变的发展，我们就必须要了解绿色物流的构成体系。根据以上分析我们可以得出下图：



因此，绿色物流强调了全方位对环境的关注，体现了与环境共生和可持续发展的理念，是新的物流管理趋势。

二、企业绿色物流体系的构建

对于企业来说，绿色物流替代非绿色物流是大势所趋。物流经营者应审时度势，积极应对，从正向和逆向两个方面缩短物流操作绿色的差距，构建企业绿色物流体系。

(一) 绿色正向物流体系的建立

1. 绿色供应商的选择

由于政府对企业的行为进行严格管制，并且供应商的成本绩效和运行状况对企业经济活动构成直接影响。因此在绿色供应物流中，有必要增加供应商选择和评价的环境指标，即要对供应商的环境绩效进行考察。例如：潜在供应商是否曾经因为环境污染问题而被政府课以罚款？潜在供应商是否存在因为违反环境规章而被关闭的危险？供应商供应的零部件采用了绿色包装了吗？供应商通过ISO14000环境管理体系认证了吗？

2. 废弃物料的处理

企业正向物流中产生废弃物料的来源主要有两个：一是生产过程中未能形成合格产品而不具有使用价值的物料，如产品加工过程中产生的废品、废件，钢铁厂产生的钢渣，机械厂的切削加工形成的切屑等等；另外一个是在流通过程中产生的废弃物，如被捆包的物品解捆后产生的废弃的木箱、编织袋、纸箱、捆绳等。由于垃圾堆场的日益减少，因此厂商寻找减少废弃物料的方法就显得越发重要。一方面厂商要加强进料和用料的统筹安排；另一方面在产品的设计阶段就要考虑资源可得性和回收性能，减少生产中的废弃物料的产生。

3. 产品的设计、包装和标识

绿色物流建设应该起自于产品设计阶段，以产品生命周期分析等技术提高产品整个生命周期环境绩效，在推动绿色物流建设上发挥先锋作用。包装是绿色物流管理中的一个重要方面，如白色塑料的污染已经引起社会的广泛关注；过度的包装造成了资源的浪费。因此再生性包装由于容易回收的性质得到越来越广泛的使用，可以重复使用的集装箱也是绿色包装的例子。另外通过标签标识产品的化学组成也十分重要，通过标识产品原料特别是可塑零件的组成，会使将来的回收、处理工作进展顺利。这些绿色技术在物流中的应用同时也提高了生产效率。

4. 绿色运输体系

原材料和产品的运输是物流中最重要的一部分，它贯穿于物流管理的始终。运输环节对环境的影响主要体现在三个方面。首先是交通运输工具的大量能源消耗；其次是运输过程中排放大量有害气体，产生噪声污染；第三是运输易燃、易爆、化学品等危险原材料或产品可能引起的爆炸、泄漏等事故。现在政府部门对运输污染采取极为严格的管理措施，如北京市对机动车制订了严格的尾气排放标准。同时政府交通部门还将充分发挥经济杠杆的作用，根据机动车的排污量来收取排污费。由此，企业如果没有采取绿色运输，将会加大经济成本和社会环境成本，影响企业经济运行和社会形象。企业绿色运输的主要措施有：（1）合理配置配送中心，制订配送计划，提高运输效率以降低货损量和货运量；（2）合理采用不同运输方式。不同运输方式对环境的影响不同，尽量选择铁路、海运等环保运输方式。（3）评价运输者的环境绩效，由专业运输企业使用专门运输工具负责危险品的运输，并制订应急保护措施。

(二) 绿色逆向物流体系的建立

逆向物流是指物料流从消费者向生产企业流动的物流。绿色逆向物流的主体主要是专业物流企业。因此，开展绿色物流，实现可持续发展，物流企业，尤其是第三方物流企业是非常关键的；也是整个物流活动链中最为关键的一环，它直接关系到绿色物流的具体实施。具体来说，企业实现逆向物流绿色化，应重点解决两个难点，一是物品的回收，二是对回收品的处理。对于物品的回收，建议建立合理、优化的回收模式：企业内回收模式和企业外回收模式。对供应商、生产商等企业在生产加工环节中出现的废次品、边角废料以及仓储运输环节中出现的损货，通过企业内回收模式进行回收，使之再资源化。对终端客户和零售商的退货，批发零售商的包装材料，消费者群体产生的有价值的生活垃圾及废旧物，可通过企业外回收模式进行回收。对一些耐用消费品可通过“以旧换新”的绿色营销模式来实现企业外回收，如家用电器、电脑、手机、高压锅等消费品。同时企业可通过在各大城市建立维修、回收两者兼有的废旧物回收中心，以方便废旧物资源的回收利用，也大大缓解废旧物对生态环境的污染。合理高效的逆向物流体系结构分为五个环节：

1. 回收旧产品

回收旧产品是逆向物流系统的始点，它决定着整个逆向物流体系是否能够赢利。旧产品回收的数量、质量、回收的方式以及产品返回的时间选择都应该在控制之下，如果这些问题不能得到有效的控制，那很可能使得整个逆向物流体系一团糟，从而使得对这些产品再加工的效率得不到保证。要解决这个问题，厂商必须和负责收集旧产品的批发商及零售商保持良好的接触和沟通。

2. 旧产品运输

产品一旦通过批发商和零售商收集以后，下一步就是把它们运输到对其进行检查、分类和处理的车间。如何对其运输和分类没有固定的模式，这要根据不同产品的性质而定，比如，对易碎品像瓶子、显示器等的处理方式和轮胎、家具等完全不同。但是，我们需要注意的一点是我们不仅要考虑产品的运输和储藏成本，还要考虑产品随着回收时间延长的“沉没成本”，从而对不同产品在时间上给予不同的对待。

3. 检查与处置

回收产品的测试、分类和分级是一项劳动和时间密集型的工作，但是如果企业通过设立质量标准、使用传感器、条形码以及其它技术使得测试自动化就可以改进这道工序。一般说来，在逆向物流体系中，企业应该在质量、产品形状或者变量的基础上尽早的做出对产品的处置决策，这可以大大降低物流成本，并且缩短再加工产品的上市时间。

4. 回收产品的修理或复原

企业从回收产品中获取价值主要通过两种方式来实现：第一是取出其中的元件，经过修理后重新应用；第二是通过对该产品全部的重新加工，再重新销售。但是，相对于传统的生产而言，对回收产品的修理和再加工有很大的不确定性，因为回收的产品在质量以及时间上可能差异会很大，这就要求我们在对回收产品分类时，尽量把档次、质量及生产时间类似的产品分为一组，从而降低了其可变性。

5. 再循环产品的销售

回收产品经过修理或复原后就可以投入到市场进行销售。和普通产品的供求一样，企业如果计划销售再循环的产品，首先需要进行市场需求分析，从而决定是在原来市场销售，还是开辟新的市场，在此基础上企业就可以指定出再循环产品的销售决策，并且进行销售，这就完成了逆向物流的一个循环(基金项目：河南省软科学研究计划项目(0513010620) 作者单位：信阳师范学院经济与管理科学学院)

相关链接

贸易自由化时代体育用品业的发展及对策研究
中国白酒行业的发展与提高绩效对策选择
发展我国责任保险市场的现实路径选择
铅酸阀控蓄电池市场的分析与灯塔公司营销对策
旅游客运市场存在的问题与对策
浅谈旅行社的激励与约束机制
企业绿色物流体系的构建
航空公司航班延误预警管理理论应用分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心