

山东省现代物流企业的发展现状及特点分析

文/李光芹

加快发展现代物流业，是山东省应对经济全球化和入世后的迫切需要，对于提高山东省经济运行质量和效益，优化资源配置，改善投资环境，增强综合实力和竞争力具有重要意义。

山东省发展现代物流具有较好的基础条件。物流设施条件逐步改善，公路密度大、质量好，三纵三横一环高等级公路网已基本形成，高速公路通车里程超过3000公里；拥有15个对外开放的一级口岸，已建成万吨级以上深水泊位73个，青岛港已成为国际性的亿吨大港；铁路运输网络比较完善，京沪铁路、胶济铁路等贯通南北东西，营运里程达到3087公里；信息基础设施规模、技术等居国内前列。

近年来，山东省经济持续快速增长。每年的货运量达11亿吨，其中物流企业的市场份额高达250亿元，巨大的市场引发物流企业快速发展。传统运输、仓储、货代企业 and 专业市场开始引入现代物流理念并加快转型提升，工商企业开始注重通过优化内部物流管理来提高竞争能力，无水港、配货中心等一批现代物流设施正在加快建设。目前，山东省有物流企业3000余家，建成和在建的大型物流园区（中心）有67个，山东交运集团、山东中邮物流公司等15家企业入选全国物流百强，丹麦马士基、韩国韩进、新加坡胜狮、以色列以星轮船等国外知名物流企业已经入驻山东省。全省有392家企业采用了现代物流管理方法，三联家电集团、青岛利群集团等连锁企业每年物流配送额达到数百亿元。山东省下一步将通过市场淘汰和政策引导，整合资源，为第三方物流企业的发展创造条件，在全省建设500-600家大型物流企业。

山东省现代物流企业发展呈现出以下特点：

1、企业物流管理逐步深化。目前，全省136户重点企业集团大部分都实施了物流管理，年流动资产平均周转4次以上，高出全省平均水平近1倍。海尔集团物流中心以“一流三网”（以订单信息流为中心，带动全球供应链资源网络、全球配送资源网络和计算机信息网络同步流动）这一富有特色的管理模式，成为我国第一个物流示范基地。更多的企业在具体的实践中，认识到了现代物流的应用价值。

2、商贸物流配送发展较快。山东省物流系统运用现代物流理念，发展新型物流业态，在连锁经营的基础上，加快了物流配送中心建设，完善了商品配送网络。商贸企业以发展连锁经营和物流配送为核心，以整合商业物流为重点，努力与上下游企业建立供应链战略合作关系。目前全省已形成了威海糖酒、潍坊百货、青岛利群等较大物流配送中心。山东三联商社以发展家电连锁经营为核心，与家电产业链上游的22家家电生产企业，如海尔、联想、西门子、伊莱克斯等，以及下游的120多家销售商和多家金融企业，建立了家电电子商务联盟。

3、第三方物流开始起步。省内的大型商贸集团，如三联集团、潍坊百货等，通过资产重组与流程再造，逐步向现代物流业态过渡。一些大型运输集团依托遍布全国的运输网，向专业化物流企业发展。济南市盖家沟国际物流基地以现代化的物流概念，通过高标准规划建设，将建成面向全省、辐射周边的集公路、铁路、航空等多种运输方式于一体的商业批发、产品配送中心。

4、企业物流信息化取得新进展。信息化是现代物流的主要特征，广泛采用信息技术改造传统业务是发展现代物流的主要内容。海尔、青啤、齐鲁石化、海信等企业投入大量资金建设物流信息系统，积极采用ERP（企业资源计划）等管理软件，提高了生产和销售供应链中各环节间的传递速度，物流现代化水平不断提高。信息技术的开发和应用在企业界日益受到重视。

5、大中型物流企业竞争能力不断增强。山东省大中型物流企业在激烈的市场竞争中，注重发挥自身资源、服务、信誉等固有优势，经济实力进一步增强，经营规模进一步提高。截至2005年末，全省限额以上大中型批零贸易企业已达3417家，实现销售额4395.3亿元，占全省批零贸易企业销售总额的68.3%；利润总额58.4亿元，占全部批零企业利润总额的41.9%。其中批发企业1684家，实现销售额3151.2亿元，利润总额48.7亿元；零售企业1733家，实现销售额1244.1亿元，利润总额9.7亿元。

6、交通、邮政企业逐渐摆脱传统业务模式，整合物流服务功能，积极发展现代物流。青岛交运集团通过整合内部物流资源，成立了专业物流公司，从事商品配送、仓储服务、干线货运及货运代理等全方位现代物流服务。

虽然山东省物流业发展较快，但我们必须清醒地看到：山东省现代物流业的发展仍面临诸多问题。受体制、政策、技术、管理、人才观念等因素制约，物流的社会化水平不高，物流组织分散，物流设施的布局和建设距现代物流发展需要还有不小差距，行业垄断和地区分割现象还比较明

显；企业规模普遍偏小；专业化和技术水平有待提升，传统流通模式仍居主导地位；条块分割、技术标准不统一；信息技术在物流领域的应用普及率不够，物流企业“散、小、弱”的问题仍然突出，总体竞争力还不强（作者单位：潍坊学院经济管理学院）

相关链接

承德市农民合作经济组织发展中的问题与对策研究
河北省中小企业集群发展现状及发展对策分析
天津市蓟县生态旅游可持续发展评价
白城市畜牧业可持续发展战略研究
河南省实现农业现代化的主要方式和途径
山东省现代物流企业的发展现状及特点分析
从博鳌效应看会展经济对区域经济的拉动作用
论新疆少数民族地区县域保险市场的开拓与发展
基于区域经济理论分析辽宁经济发展存在的问题

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心