

我国物流企业融资现状分析

文/董晓阳

资本是企业的血脉，是企业经济活动的第一推动力和持续推动力。随着我国市场经济体制的逐步完善和金融市场的快速发展，企业作为市场经济的主体置身于动态的市场环境之中，企业融资效率越来越成为企业发展的关键。近5年来，我国物流行业总产值年均以两位数的速度递增；到2010年，中国物流行业的产值将达到12000亿元；尤其是中小民营物流企业，在数量上出现了井喷局面，大约有近2万家物流企业忙碌在行业的各个环节，虽然总体利润率不高，但也有相当一部分企业的营业额亦保持两位数字以上的增长速度。

一、我国物流企业融资现状分析

(一) 内部融资所占比例不高，规模较小。我国物流企业经济效益低下，普遍存在“重消费，轻积累”的倾向，短期行为比较严重，利润分配中真正用于企业自身发展的资金较少。因此，当前我国物流企业内源融资比例不高，自身发展资金长期不足。从而导致在市场经济竞争中丧失发展动力，造成物流行业整体经济效益普遍低下。

(二) 资产信用不足。我国物流企业总体技术装备落后，技术水平偏低，经济效益普遍低下，依靠自身的实力不足以提供担保，由此导致物流企业在利用资产进行抵押融资时，由于资产信用度不高，金融机构对其评估价格自然偏低。在办理财产抵押过程中，抵押登记和评估费用较高，而贷款抵押率较低。一般房产抵押率为70%，生产设备抵押率为50%左右，动产抵押率为20%~30%而专用设备抵押率只有10%，而物流企业的资产主要由专用设备构成贷款抵押率明显较低，同时金融部门还要根据企业的经济效益和信用度来调整贷款抵押率，并且抵押物品还要满足金融部门的其他要求，物流企业融资额度十分有限。由于金融部门贷款门槛较高，融资费用较高贷款抵押率较低，现行信贷机制大大降低物流企业的融资需求。

(三) 资本市场发育不完善。目前，我国企业尚不能完全享有自由发行债券和股票的权力，如果企业要发行债券和股票必须经营业绩良好，达到一定的标准，然后经过有关部门严格审批，通过后才能向社会筹集资金，而且所发行的债券和股票主要在公开市场交易。由于资本市场的严格限制，物流企业很难从资本市场筹集资金。发育不完善的资本市场不能成为物流企业的主要融资渠道。

(四) 社会信用危机的不良影响。目前，我国金融部门的不良贷款比例较高，使得金融部门产生“惜贷”心理。究其原因，主要有以下几点：①经济普遍不景气，企业负债偏高，在向市场经济转轨过程中难以适应市场经济的要求。②企业信用意识淡薄，有意拖欠银行贷款本息，多头开户，分散资金，逃避监督。③企业借改制之名，恶意逃避银行债务。社会信用的危机影响国民经济的健康运行。由于社会信用危机的影响，企业间资金相互拖欠问题也比较严重，制约着物流企业与其他企业之间的融资。

二、改善我国物流企业融资的对策建议

(一) 直接融资方式的创新，完善资本市场。应对物流企业在股票上市、债券发行的审批上适当放宽限制条件，允许有发展潜力的物流企业发行不同期限的长期债券和进行股票发行试点。有关职能部门可以考虑在每个区域性物流中心建立“二板市场”，为该区域物流企业提供筹资场所。资本市场的完善需要政府职能部门和企业的共同努力，一方面物流企业要加快现代企业制度建设，建立符合市场经济运行机制的融资体系，另一方面，政府职能部门应尽快建立正常的债券或股票的柜台交易市场体系，给物流企业创造良好的融资环境。发展物流企业直接融资应注意以下几点：

(1) 拓展物流企业直接融资的空间首先要明晰产权，使企业最终实现规范的股份制运作；(2) 完善法制，加强监管，清理整顿全部现有的地方股权交易市场，由证监会统一监管，按照企业基础、操作水平等标准，逐步建立全国性的物流企业资本市场，以实现资源在全国范围内的合理顺畅流动，建立起多层次、大容量的资本市场体系，为物流企业开拓出持久有效的直接融资渠道。

(二) 间接融资渠道的拓展，完善金融体制。我国金融机构，特别是政策性银行，应以国家产业发展目标作为信贷标准，积极调整信贷结构，促进产业间的协调发展。金融机构在执行信贷过程中，要增加透明度，切实减少贷款环节，缩短贷款时间，降低融资费用。应积极支持建立物流行业金融机构，专门从事对物流企业的融资活动，提高物流企业的融资能力，促进金融业和物流业的共同发展。同时，同一区域的物流企业也可建立互助性金融组织，以加强共同发展和风险共担能力。

(三) 建立财政融资体系，建立政策性融资渠道，充分利用闲散资金。目前，我国居民储蓄

充足，而企业积累不足，大量的闲散资金没有得到充分的利用。应适时建立财政融资体系，以国家信用作担保，设立专门的金融机构筹集民间闲散资金。根据国家的产业发展目标，对符合条件的企业发放中长期低息贷款，将为我国物流企业的发展提供充足的资金来源和良好的融资机会。提高信用，加强中小企业法人管理。企业法人的信用能力大小决定了企业的信用能力，企业法人信用的最主要表现形式就是企业制度。企业制度涉及企业的产权关系、组织结构和管理机制。企业制度是否完善是经营的基础条件，企业制度不规范的企业，很难约束经营者、所有者的行为，不可能有较好的信用度（作者单位：山东东营职业学院成教处）

相关链接

我国电力事业的市场化路径探析
我国行业协会规章的概念探析
旅游业可持续增长模型的构建
我国物流企业融资现状分析
论建筑行业工程安全管理
应加强对医药新产品的宏观管理
关于健身俱乐部经营管理的研究
我国餐饮业的现状、问题及对策分析
制药企业资金管理问题典型案例研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心