

电子商务发展的物流瓶颈分析

文/马三生 章扬

任何一次商品流通过程，都是“四流”实现的过程（即商流、物流、信息流、货币流），商流、信息流、货币流都可以有效地通过网络来实现，在网上可以轻而易举完成商品所有权的转移，但这毕竟是“虚拟”的经济过程，最终的资源配置，还需要通过商品实体的转移来实现，也就是说，尽管网上可以解决商品流通的大部分问题，但是却无法解决“物流”问题。

一、物流瓶颈的主要体现

1、企业对物流的重要性认识不足。

我国电子商务还处于初级发展阶段，其功能主要局限于信息的交流，电子商务与物流之间相关依赖、相互促进的相关信息没有在社会上得到普遍认识，对面向电子商务的物流配送系统的重视程度不够，从而出现物流配送系统落后，不能与电子商务良好配合，限制电子商务快速、高效、便捷优势的发挥。此外，部分企业认为物流就是运输，对物流的认识停留在传统的货运、存储等层面上，重商流、轻物流，重信息网、轻物流网，重电子、轻商务的现象普遍存在。

2、物流基础设施建设发展不均衡

与其他国内行业或部门相比，我国物流业的发展相对比较滞后，与世界现代物流产业的发展相比，在资源配置、服务水平、管理水平、现代化科技手段的使用等方面还有很大的差距。主要表现为物流基础设施的规划不合理，在运输工具与运输方式上，线路里程少密度低，现代化水平也较低、抗自然灾害能力弱；在仓储方面，我国是以行政部门为系统建立的仓库，面积大、数量多、仓储设备现代化水平低；此外，整个物流业的物流管理水平和物流信息化程度都比较低。

3、与物流发展的制度和政策法规尚未完善。

与企业发展息息相关的融资制度、产权转让制度、用人制度、社会保障制度、市场准入与退出制度等方面的改革还远远不能适应企业发展的需要。企业在改善自身物流效率时，必然要在企业内外重新跨区域配置物流资源，而制度和法规的缺陷阻碍了企业对物流资源的再分配，物流企业跨区域开展物流业务时常受地方保护主义困扰。

4、物流管理人才匮乏

国外物流的发展实践表明，物流从业人员是否具有较高的物流知识和操作经验，直接影响到企业的生存与发展。国外的物流经过多年发展，已形成了一定规模的物流教育系统，许多高校设置了与物流相关的课程，为物流行业培养并输送了大批实用人才。但是在我国，由于一直以来物流业就属于一个附属行业，

5、电子商务增加了物流服务的复杂性

随着电子商务的发展，现在每个产业部门的顾客甚至小零售行业，都希望供应方做到JIT (just-in-time) 送货。即实现小批量、多批次、准确快速的物流服务。在电子商务环境下，这种频繁而小批量物流经营是企业将产品按顾客订单进行储存、拣选，按预定的目的分拣，这势必增加了物流企业的运作难度。另外，目前小批量多品种的生产方式已经取代了大批量生产，所以，产品品种数量增加很快，这也是生产企业为适应现代信息市场而采取的应变措施，但这对物流中心或仓储空间、存储设备、流通加工、配送等作业提出了更高的要求。总之，顾客对多批次少批量的配送的需求使物流管理作业难度及复杂程度加深，而流通环节的产品品种数量增加更强化了这种态势。

二、突破物流瓶颈的对策

1、加强硬件、软件建设，实现物流配送体系的现代化

建立现代化的物流配送体系，应做到（1）物流企业配送手段机械化、自动化和现代化，按照现代物流业的概念，运输及仓储设施是物流业的基础平台，要实现货物的包装标准化、通用化、机械化、集装化、大型化；货物的分拣、装卸、搬运过程的机械化、自动化，采用条码技术实现信息录入的自动化等（2）物流配送管理现代化、规范化、制度化。（3）物流配送信息化。表现为物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的标准化和适时化、物流信息存储的数字化等。因此，条码技术、数据库技术、电子订货系统、电子数据交换、快速反应、有效的客户反应、射频技术、管理信息系统、企业资源计划等先进技术与策略，应在我国的物流配送企业大力推广与运用，使我国物流配送朝信息化、自动化、网络化、柔性化方向发展。

2、制定一套适合电子商务发展的完整的、高效的物流配送方案

一是要合理定位销售区域，对不同的销售区域采取差别性的物流服务政策；二是要认真筛选

销售品种，确定最适合自己销售的商品；三是精心策划配送方案，统筹考虑订货状况信息、库存的可供性、反应速度、送货频率、技术支持等；四是要不断降低物流成本，合理控制库存。

3、加大国家在政策和资金上的扶持力度

政府在高速公路、铁路、水运、航空、信息网络等方面要投入大量资金，以保证交通流和信息流的畅通，形成覆盖全社会的交通网络和信息网络，为发展电子商务网络配送提供良好的社会环境。

4、重视物流人才的教育培训

随着现代物流业的高速发展，人才成为发展的重要条件之一，要鼓励高等院校按照市场需求开办和设置现代物流专业及课程，为现代物流培养高级管理人才和专业人才；重视继续教育，对现有从事物流业的人员进行培训；借鉴国际先进经验，开展现代物流产业人员职业资格认证制度。

总之，我们要把握好电子商务与物流的关系，摒弃落后的思想观念，构筑现代物流平台，构建现代物流体系，进一步推广电子商务，真正融入全球经济市场。

（作者单位：秦皇岛职业技术学院）

相关链接

我国网络营销体系建设与完善的对策分析
浅谈Web2.0在企业信息化中的应用
电子商务融合新模式探索与研究
电子商务发展的物流瓶颈分析
电子商务下的网络财务
基于弹性部署构建网络信息系统
利用网络信息技术实现管理现代化
信息检索技术与经济信息的开发利用
基于.NET的电子商务系统的研究与实现

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心