

浅议农业企业物流模式的选择

文/邓亚卿 赵宪军

随着经济全球化的发展,市场对农业企业服务的要求越来越高,物流管理在农业企业经营管理中所占的分量愈来愈重,如何以最低的成本达到客户所满意的水平?这就把农业企业物流管理提到了一个有待关注的层面。尽快选择适合企业的物流管理模式,对农业企业物流进行有效管理,已经成为一个关系农业企业生存与发展的重要课题。

一、农业企业物流经营模式选择的必要性

所谓农业企业(agricultural enterprise, agribusiness),就是从事农、林、牧、副、渔业等生产经营活动,具有较高的商品率,实行自主经营、独立经济核算,具有法人资格的盈利性的经济组织。农业企业物流起步较晚,并以分散的小农经济为主,以往的重生产、轻流通,使农产品物流远远不适应农业发展的形势。我国每年果品产量有7000万吨左右,由于上市组织化低、包装不统一、大多敞篷车运输,果品从采收、运输、批发到消费者手中,大约损失30%。广东每年因水果、蔬菜等鲜活商品腐烂造成的损失达7.5亿元。据统计,我国水果蔬菜等农副产品在采摘、运输、储存等物流环节上的损失率在25-30%左右,超过1/4的农产品在物流环节中被消耗掉,而发达国家的果蔬损失率则控制在5%以下,美国的水果蔬菜在物流环节的损耗率仅有1-2%。加快农业企业物流的发展,对于降低成本、提高农业企业竞争力,具有非常重要而深远的意义。

二、企业物流经营模式选择

农业企业选择什么样的物流管理模式,主要取决于几个因素:第一要充分考虑并且充分利用社会中已经存在的物流资源,比如物流仓储中心、物流配送中心、交通运输路线以及工具等,将农业企业物流与整个社会物流组成有效的运行整体。第二要适应农业企业生产特点由于农业生产的季节性和农产品自身的特性,在农业企业选择物流管理模式的时候,必须结合农业、农村、农产品等特定情况,尽量求取低成本、高效率的物流服务,以切实符合农业企业生产的需求。第三要着力提高农业企业核心竞争力。按照物流与企业所属关系的不同,企业物流的管理模式分为自营物流、物流外包和物流联盟三种。

1. 自营物流管理模式

自营物流是指企业借助于自身的条件组织的物流活动。在该模式中,农业企业也会向运输公司或向仓储企业购买服务,但这些服务只是临时性、纯市场交易的服务。选择该模式有利于农业企业掌握对客户控制权,既保证农户供货的准确和及时,又能保证对企业农产品用户服务的质量,确保本企业能获得长期稳定的利润;况且目前我国农村第三方物流业发展还处于起步阶段,企业在接受物流服务时,常常遇到时间延长、货物受损等情况。

2. 物流外包管理模式

物流外包是以签订合同的方式,在一定期限内将部分或全部物流活动委托给专业物流企业来完成。对于中小农业企业,由于企业自身物流技术手段有限,为了减少固定资产投资,加速资本周转;进一步改进农业企业形象;降低成本,提高效率,增强企业竞争力。可以采用物流外包模式,这样与自营物流相比能获得更多的效用价值。当然这就要求企业要选择好一个适当的专业物流企业。但是物流外包也可能使这些企业失去对一些农产品的控制,增加企业正常生产的不确定性;使企业承担一定的盈利风险。但对于物流的管理能力较弱中小农业企业,采用物流外包模式还是比较适宜。当然企业可以外包全部物流,也可以外包部分物流。

3. 物流联盟管理模式

物流联盟是介于自营物流和外包物流之间的一种物流管理模式,是企业双方在物流领域的战略性合作中进行的有组织的市场交易,形成优势互补、要素双向或多向流动、互相信任、共担风险、共享收益、长期互利、全方位的物流合作伙伴关系。物流联盟的建立有助于物流伙伴之间在交易过程中减少相关交易费用,如农产品原料信息搜索成本、讨价还价成本等。

一般说来,对于生鲜农产品加工的中小企业,因为物流对企业的发展影响很大,但自身的物流管理能力和资源有限,采用物流联盟模式较适宜。企业可以同当地多个企业在物流方面的合作而获得规模经济效益和物流效率。如在类似农产品装运方式相同且范围相近时,一个企业在装运本企业商品的同时,也装运其他企业商品。另外农业企业还要利用企业的自身条件建立和发展与供货商和用户的合作关系,形成联合力量,赢得竞争优势。

总之,随着市场经济的发展,传统物流模式逐渐向现代物流模式转变,但并不是统一模式。经验可以采纳,但必须根据农业企业的具体特色制订出“适合农业企业的、量体裁衣式的物流管理

模式”，才有利于农业企业物流平稳、健康发展。处于不同地区、生产不同产品的农业企业选择的管理模式就不尽相同，处于不同发展阶段的农业企业也不能选择完全相同的物流管理模式。不同农业企业各有各的侧重点。也就是说农业企业物流模式只有趋势，没有定式。

【本文系河北省哲学社科规划办课题“河北省农业企业物流系统构建及控制研究”资助，课题号：200502045。作者单位：邓亚卿/保定职业技术学院；赵宪军/河北农业大学】

相关链接

从我国医药行业发展趋势看中医药产业知识产权保护
建筑节能的现状分析及有效的对策措施的探讨
浅谈服装企业由批发型向品牌型过渡
浅谈自动化企业的发展及机遇与挑战
论绿色物流是我国物流的发展趋势
企业人事档案管理现状的研究
浅析我国旅游业的发展及前景
浅议农业企业物流模式的选择
服装企业的店面设计

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心