

吉林省石化物流行业现状及分析

文/王柏谊 王新宇 杨帆

一、吉林省石化行业物流业务现状

(一) 中国石油吉林两大公司物流业务现状

吉林省石化行业主要集中于地处吉林市的中国石油公司下属的两个公司，分别是中国石油吉林石化公司（以下简称吉林石化公司）和中国石油吉林燃料乙醇有限责任公司（以下简称吉林乙醇公司）。

1、中国石油吉林两大公司物流业务总现状

(1) 两大公司物流分配情况

吉林石化公司有三种运输方式：铁路、公路和海运。其中铁路运输由该公司运销仓储中心承担；公路运输和海运运输由该公司物流中心和社会运输承担。

吉林乙醇公司有铁路和公路两种运输方式，其中原料玉米、饲料等公路运输量30%由吉林石化公司物流中心承担，70%运输量由社会运输承担。铁路运输由吉林石化公司运销仓储中心承担。

(2) 两大公司仓储情况

两大公司仓储业务由各公司自行完成，产/需品均存储在自有仓库内。两大公司现有仓储设施面积为87336m²，年存储量114万吨，基本可以满足两大公司目前的仓储需要。

(3) 两大公司运输情况

2005年，两大公司运输总量为1216万吨（不包括管道运输），其中铁路运量为871万吨，公路运量为329万吨，海运量16万吨。

(二) 吉林市石化物流业务现状

随着地方经济的发展，吉林市物流业务近年来增长较快，目前按照物流业务自然形成了两种布局：一是以专门从事第三方化工产品公路运输的民营企业共有20余家，集中在吉林石化公司周边，拥有专用和普通公路运输车辆共500余台，并具有一定的仓储能力。主要有吉林市华义实业有限公司、吉林市九天储运有限公司、吉林市仕达源运输有限公司、吉林市鹏信运输有限公司等。二是以专门从事第三方商品、物资、建材公路运输的个体运输和配货站共有200余家，集中在长吉高速公路出口处，分别挂靠在吉林市翔鹿物流中心、吉林市恒通货运市场、吉林仓储货运市场。另外2005年6月又成立一家以专门从事海运业务代理的吉林市海洋道路运输有限责任公司，从而构成了吉林地区的公路运输、仓储、配送、海运物流的物流网络，并积极介入中国石油吉林两大公司原料及产品的公路运输、海运等物流业务。

二、吉林省石化行业物流现状优势与劣势分析

(一) 吉林省石化行业物流现状优势分析

1、国家的政策法规对大力发展物流业的支持

物流业得到国家的高度重视与支持，2006年国家的“十一五”规划纲要，把“大力发展现代物流业”单列一节重点阐述，明确提出物流业发展的目标和任务，标志现代物流业地位得以确立，使物流业进入了一个新的发展阶段。最近国务院又发布了《关于加快服务业发展的若干意见》，意见强调：要“提升物流现代化、社会化服务水平，大力发展第三方物流”。现代物流业作为新兴的生产型服务业，已经成为推动中国经济发展的加速器。吉林省政府在《吉林省十一五规划纲要报告》提出，加快发展服务业，大力发展连锁经营、物流配送和电子商务行业。中国石油公司计划在“十一五”期间大力发展物流业务，将物流业务确定为“做强”的业务。

2、物流服务需求逐年增加

中国石油吉林两大公司“十一五”期间的持续发展，将提供了丰富的物流需求资源。根据中国石油吉林两大公司“十一五”规划，到2010年两大公司化工产品及原料运输增量为424万吨，其中公路运输增量223万吨，（固体产品146万吨，液体产品77万吨）；铁路运输增量为188万吨；海运增量为13万吨。

同时，随着买方市场的逐步形成，优化企业内部物流管理，降低物流成本成为吉林省石化企业最为强烈的愿望和要求。专业化的物流服务需求已经出现且发展势头迅猛。吉林省石化优势企业在市场扩张的过程中，在不断优化企业内部物流系统的基础上，也开始尝试和利用专业化物流服务。

3、物流基础设施和装备发展初具规模？

经过多年的发展，吉林省石化行业在交通运输、仓储设施、信息通讯、货物包装与搬运等物

流基础设施和装备方面取得了长足的发展,为物流产业的发展奠定了必要的物质基础。

以中国石油吉林石化公司下属的物流中心为例,该公司主要从事公路运输、仓储、配送、大件运输、海运代理、集装箱运输代理、客运等业务。物流中心现有各种公路运输车辆 437台。用于化工产品运输配送的车辆258台。公路货车总吨位2150吨,公路货运年周转能力6450万吨公里;客车总座位6080座,客运周转能力16500万人公里;总吊装能力630吨,单车最大吊装能力150吨;全年完成公路化学品运输量164550吨,玉米运输量265900吨,区内倒运量315800吨。另外近三年来由于业务拓展和运力需要,在辽宁、吉林、黑龙江、山东、江苏五省整合社会车辆约500余台。

4、“第三方物流”显露头角?

"第三方物流"(third party logistics)是西方发达国家正急速增长的一种新商务。它是由货主企业以外的专业企业,站在货主企业的角度,代替其从事物流系统设计,并利用自己公司或其他公司的物流设备来对物流系统运营承担责任。?第三方物流和自主物流相比,具有明显的优势。生产企业采用第三方物流服务可获得的收益包括降低成本、提高顾客服务水平、增加企业柔性、改进生产效率、使主业更集中和提高物流专业水平等。

随着市场竞争的激化和社会分工的细化,有的石化企业开始意识到自己并不是运输经营和库存管理的行家。为了把更多的精力集中于自己的主营业务上,以便同自己的对手展开竞争,开始把一些自己不十分在行的,诸如运输、仓储这样的业务外包给"第三方"经营。例如,吉林燃料乙醇有限公司,将该公司的70%公路运输业务由第三方物流公司承担。

(二)吉林省石化行业物流现状劣势分析

1、决策者缺乏现代物流管理理念

所谓现代物流提出了物流系统化或叫总体物流、综合物流管理的概念,并付诸实施。具体地说,就是使物流向两头延伸并加入新的内涵,使社会物流与企业物流有机结合在一起,从采购物流开始,经过生产物流,再进入销售物流,与此同时,要经过包装、运输、仓储、装卸、加工配送到达用户(消费者)手中,最后还有回收物流。吉林省石化行业物流,无论是从政府宏观的整体规划上,还是企业高层的决策者,仅仅认识到物流发展的重要性,以及加强物流管理可以大大降低企业的运营成本,但是,对现代物流理念知之甚少,从而缺乏石化物流发展的战略及相应的战术。

2、物流管理分散,物流整体效益较差

吉林省石化物流行业管理多年来一直沿袭计划经济体制的模式,使原本是一个系统资源的物流业的管理权限被分别划归若干个部门。比如铁路、公路、水运、航空等运输资源、分别直属铁道部、交通部、航空总局等管理。物流管理和资源的分散化,物流企业的低效运作,使物流本应具有的整体功能被大大削弱,阻碍物流业发展,难以形成社会性的物流配送体系。

3、物流企业基础设施不完善,自动化和网络化程度低

吉林省石化行业物流企业在基础设施建设上投入不足,自动化信息程度低,在仓储、运输、配送各个环节仍然以手工作业为主,没有自动化信息网络,不能优化调度、有效配置,对客户不能提供查询、跟踪等服务。在物流过程中,多数企业难以做到在预定时间送货,并经常出现断货、对客户的响应不及时等问题。从而造成物流组织效率低下,管理水平低,配送成本高,客户满意度差,盈利能力低,严重影响了石化物流行业的整体发展。

4、物流企业规模小,整体物流规划不够理想

目前,吉林省石化行业物流企业规模较小,物流管理又比较分散,物流部门条块分割的现象比较严重。以吉林石化公司为例,物流企业包含两个二级单位,一个是物流中心,另一个是运销仓储中心,这两个企业都是独立经销,自负盈亏的单位,每个部门都自成体系,缺乏整体物流规划。同时,吉林省石化物流企业运营方式单一,综合性物流公司很少,使货物仓储、货物运输、货物配送无效作业环节增加,造成物流速度的降低和物流成本的上升,因而导致了吉林省石化物流业整体效益不佳,竞争力不强。

5、物流专业人才缺乏,制约了石化物流业的发展

当前,在吉林省石化行业中,无论是政府的物流业整体规划人才,还是企业中有关物流高层决策人才,以及物流企业中的管理人才,都面临着严重的匮乏。例如,吉林石化公司物流中心,职工人数507人,其中管理人员51人,操作服务人员11人,司机445人。具有中级以上技术职称50人,中级以上技术工人378人。具有大专以上学历51人。但是,接受过物流专业高等教育的人数为零,通过物流师职业资格认证的人数为零。

在物流人才的培养上,尽管我省的高校已经陆续开设了物流专业,但各高校培养方案、课程设置的随意性较大,缺乏统一指导,培训体系与市场脱节,培养出来的人才也参差不齐,但还是远远不能满足社会的需求。此外,有些开办物流管理专业的高等院校办学历史不长,软硬件设施不齐备,必要的专业技能训练缺乏,造成培养的物流人才不适应现代企业管理对物流人才的需求。

总之,石化产业是吉林省的五大经济支柱产业之一,对吉林省的经济的发展起着重要的作用,石化物流伴随石化工业的发展而发展,其市场也由于石化产量的飙升而快速扩张。尽管,各级部门已经认识到物流对石化行业发展的重要性,但吉林省石化物流现代化进程却相对缓慢。从总体

上来说，仍停留在粗放式经营的层面，其社会化、专业化水平较低，成本较高，装备条件相对薄弱，在一定程度上影响着吉林省石化物流业的发展（作者单位：北华大学）

相关链接

如何做好建设工程项目施工阶段投资控制
吉林省石化物流行业现状及分析
如何应对建筑工程的“不平衡报价”
浅谈北京市建筑节能
正确看待并解决国际贸易摩擦
工程造价控制不力的原因及对策
加快我国现代服务业的发展对策
航空运输服务中的一体化物流机制及其作用
对第三方逆向物流供应商的服务监控的探讨

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心