

## 循环经济与第三方逆向物流分析

文/张敬文 陈建

在循环经济模式下,逆向物流能起到节约资源,提高顾客满意度,减少生态环境的污染作用,也是实现循环经济不可或缺的一环。逆向物流已逐渐成为企业竞争的最前沿,然而,逆向物流具有不确定、分散和混杂性等特征,逆向物流的管理比传统物流管理复杂的多,许多企业只好将他们的逆向物流外包给第三方物流企业。第三方逆向物流因而成为学界和业界关注的焦点。

### 一、循环经济的内涵

循环经济是相对于传统经济而言的。传统经济是“资源→产品→废弃物→污染物”的单向流动的线性开环经济,这种经济发展模式对资源的利用是粗放和一次性的,资源消耗大,对生态环境污染严重。循环经济是“资源→产品→再生资源→产品”闭环的循环式经济,使资源在经济循环中合理、高效的利用,从根本上解决了经济发展与环境保护的矛盾,实现了经济系统、生态系统和社会系统的和谐循环。循环经济的核心内容是在3R(减量化、再利用、资源化)原则的指导下的物质循环(陆钟武,2006),它包括三个层面的循环:一是小循环,即企业内部的物质循环,例如后续工序的废弃物返回到前工序,作为原料重新利用,或者其它消耗品在企业内的循环;二是中循环,即企业与企业间的循环,例如在供应链上下游企业的废弃物或消耗品返回到上游企业,作为原料重新利用,或者是生态工业园内各企业之间相互利用废弃物和余能;三是大循环,即企业和社会的循环,例如企业的产品在使用报废后,部分具有重新使用价值的从社会返回企业进行再利用,对那些不适宜或根本不可能进入大循环的,可通过专门的社会公益部门(如环保部门)进行回收作无害化处理,防止环境的污染。循环经济的本质就是资源的高效利用和循环利用,减少对生态资源的污染和破坏,符合可持续发展理念。

### 二、逆向物流的内涵和第三方逆向物流的提出

许多学者及组织对逆向物流的概念及内涵进行了阐述,综合这些学者的表述,笔者认为从循环经济理念的角度出发,完整的物流系统应包括正向物流与逆向物流,它们组成一个完整的物流循环系统。我们通常所说的物流主要指正向物流,正向物流是从供应商到消费者的商品及相关信息的流动,是物流的主要流向。逆向物流是指为了重新获取产品的使用价值或正确处置废弃产品,而对原材料、半成品库存、制成品及相关信息从下游企业或消费者返回到上游生产商或供应商进行计划、管理和控制的过程。通常,逆向物流分为退货物流和回收物流,退货物流是指销售商或消费者将不符合订单的产品退回供应商或生产商的过程;回收物流是指将产品生产、流通和消费各环节中不合格的原材料和部件、报废品和残次品、消费后的废弃物等进行回收、分类和处理,对再生资源进行重新利用,对没有使用价值的且又对环境污染的废弃物进行无害化处理。逆向物流的本质在于通过对不合格产品或包装物等废弃物的回收、处理和再生循环等,重新获得其使用价值,提高资源的利用率,减少对生态环境的污染和破坏,实现人类与自然的协调、可持续发展。所以逆向物流和循环经济的要求是一致的。

作为企业价值增值中的一环,逆向物流与正向物流相比,具有以下明显特征:首先是不确定性,因为逆向物流产生的地点、时间和数量是难以预料;其次是分散性,逆向物流可能产生于生产领域、流通领域或生活消费领域,在社会每个角落都可能发生;最后是混杂性,回收的产品在进入逆向物流系统时难以分类,不同种类、不同状况或不同型号的产品混杂在一起。这些特征使逆向物流管理同正向物流管理相比,显得更复杂。

然而,逆向物流作为一个新兴业态,许多企业原有的物流体系都没有包含逆向物流子系统。那么对于中小企业而言,如果其实力不够雄厚,无力投资进行逆向物流子系统的建设,它就需要把逆向物流业务外包,集中精力进行日常运作。而对于大型企业,在竞争日益激烈的今天,也有必要把自己不擅长的逆向物流业务外包,把精力放在核心竞争力的培养和发展上面。这样第三方逆向物流企业就孕育而生。参照第三方物流的概念,我们把第三方逆向物流定义为:供方与需方以外的物流企业提供逆向物流服务的业务模式。

### 三、第三方逆向物流的优势

1、降低成本,提高效率。物流费用在供应链成本中占很大的比重。在企业自己负责回收的方式中,需要建立回收网点和检测点,而初步检测是为了减少无价值产品运往处理点的逆向物流费用。但是,对于单个的企业而言,考虑到投资成本和回收数量,回收及检测点的数量是很有限的。第三方逆向物流可以同时为多个生产厂家服务,负责特定区域的大量产品,配备更多的回收、检测机构,相应的物流距离会减少。所以专业的第三方逆向物流企业利用规模生产和成本优势,能通过提高各环节的利用率以节省费用,降低逆向物流耗费的成本,使企业能从中获益。

2、专业化的服务。第三方逆向物流企业凭借丰富的物流经验和完备的管理体系、先进的物流技术手段和设备以及专业的物流网络，专业化运作水平更高，从而能使服务的质量得到保证。在市场竞争日益激烈的今天，高水平的顾客服务对于现代企业来说是至关重要的，它是企业优于其同行的一种竞争优势。第三方逆向物流在帮助企业提高自身顾客服务水平上，有其独到之处，这是因为第三方物流公司可利用信息网络和节点网络加快退货处理和废品回收，保证企业为顾客提供稳定、可靠的高水平服务。另外，它可以针对特定的企业确定进行哪些逆向物流以及如何进行物流活动；可以集中进行退回产品的收集、分类和处理，具有一定的规模经济，从而可以以更低的逆向物流成本，把逆向物流业务做得更完善。

3、使企业集中精力于其核心竞争力。在经济活动全球化与区域化的新经济形势下，企业的竞争压力加大，加上资源有限，难以面面俱到。把非核心领域外包给其他专业企业，能够使企业把主要精力和资源集中于自己擅长的领域，提升自己的核心竞争力。

4、分担风险。建设逆向物流回收处理中心、配置处理设施、研究和信息系统等需要大量的资金，并且资本回收周期长，而且逆向物流系统建设和实施也需要大量的专业技术人员和管理人员。对企业尤其是中小企业，这种高投资带来的高风险影响了其进行逆向物流的积极性。将逆向物流业务外包给第三方逆向物流企业，两者可以共同分担风险。

#### 四、 第三方逆向物流企业的选择

为了从大量的第三方逆向物流市场上选择合适的提供商，就要对备选的第三方逆向物流企业，进行慎重的评价和选择。企业首先应根据企业的战略、逆向物流的目标、特性等，制定备选的第三方逆向物流企业的规模、服务质量及综合服务实力等标准。

1、逆向物流服务质量。根据Rogers等在2001年对美国公司的一项调查，逆向物流的主要活动和功能包括：再制造、修整、再循环和再处理等内容。旧产品回收是逆向物流的起始点，旧产品的数量、质量、回收的方式以及产品返回的时间选择都应得到有效控制，以保证对这些产品再加工的效率。回收之后的分拣处理主要方式有两种：一是取出其中元件，经过修理后重新应用，二是通过对该产品全部的重新加工、再重新销售。对于分拣后失去原有使用价值的物品要做到净化处理，无论是焚化销毁还是掩埋，都应该符合环保标准，消除对大气、水源和土壤的污染。对应于上述逆向物流过程，回收率、拆解加工水平、废弃物处理水平等都应作为选择第三方逆向物流企业的标准。

2、综合服务实力。第三方物流服务商在提供基本物流服务的同时，必须充分了解企业潜在的物流需求，提供“量身定做”、针对性强的个性化外包服务和物流增值服务，通过技术专家和管理顾问为企业提供最合适的理解决方案，如专业化回收拆解技能、技术革新和技术改造的潜力等。在逆向物流中第三方物流服务商作为回收物资交换中转的枢纽，信息流动量大，通过网络平台和信息技术将企业与第三方物流服务商的物流运作过程连接起来，实现生产企业对物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理。增值服务能力、技术水平、信息化水平等指标对于衡量综合服务实力较为重要，这也是我们选择第三方逆向物流企业需要重点考察的内容。

#### 五、 结语

在循环经济模式下，逆向物流是物流领域的新视野，它不仅强调对废弃物的回收利用，更强调通过资源缩减、翻新、改制和再生循环等方式，实现节约资源、保护环境和增强竞争力等目标，因而是企业管理战略的重要组成部分。然而，由于逆向物流具有不确定性、混杂性和分散性等特点，许多企业难以自己做好逆向物流，只好将逆向物流业务外包专门的物流企业，所以第三方逆向物流是今后逆向物流发展的必然趋势（作者单位：江西师范大学商学院）

#### 相关链接

我国农产品物流存在的问题及对策  
论我国证券投资基金的投资策略  
土地宏观调控中的相关政策分析  
论扶贫开发与农业产业化发展  
提高辽宁农业竞争力的对策研究  
循环经济与第三方逆向物流分析  
坚持科学发展观，建设和谐新农村  
基于精益思想的农产品物流对策探讨  
我国农业物流国际化的障碍与对策分析  
从监管角度思考我国审计质量不高的原因及对策

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心