

我国现代物流业存在的问题与发展方向研究

文/王颖 丁连第

一. 我国物流业存在的问题

1. 物流法规体系尚未建立健全

在物流法规方面,目前还没有针对物流的法规体系。现在仍然沿用过去与物流作业有关的以交通运输等基础法规为主的法规体系,包括综合交通运输法规,公路货运法规,水路货运法规,铁路货运法规和航空货运法规等。这些由有关部门制定的众多的法规都是根据当时情况制定的,在当时对推进本行业的发展虽然起过积极的作用,但目前已难于适应新形势下物流发展的需要。

2. 物流基础设施有待完善

(1) 交通运输设施有待进一步发展

由于长期受“重生产,轻流通”思想影响,我国物流基础设施总体规模仍然偏小:按国土面积和人口数量计算,我国运输网络密度分别为1344.48公里/万平方公里和1.43公里/万人,分别只相当于美国的19.6%和15.8%,德国的9%和15.8%,巴西的1.3%和8.8%,不仅落后与发达国家,而且同巴西等发展中国家也存在较大差距。

(2) 各种运输方式有待合理衔接

运输结构矛盾比较突出,各种运输方式尚未形成合理分工关系,市场范围交叉严重,在同类货源上进行盲目竞争,这使得各种运输方式不能合理地发挥各自的优势。

(3) 仓储设施功能单一,利用率低

我国的物流仓储基础设施虽然在数量和网络上有一定规模,但其质量和功能明显滞后。主要表现在:基础薄弱,布局不合理,仓储设施单一,管理粗放,结构分散,技术含量低。仓储作业大部分还停留在人拉肩扛的原始水平上;一些起重设备早已超期服役。

3. 物流发展不平衡

物流企业,物流设施,物流活动高度集中在交通极为发达的大成市中,形成辐射功能及强的物流中心城市。而在乡村地区物流发展比较缓慢,使城市物流与乡村物流在过程上脱节。

4. 物流发展需求不足

物流能否得到顺利发展,关键在于要有物流需求,这种需求来自于工商企业。但是,我国目前仍然有相当一些工商企业仍以自营物流为主。目前,国内企业自营物流占整个物流失常规模的60%到70%,因此,尽管物流发展潜力巨大,但国内企业对物流服务有效需求不足,造成了我国物流发展的内在动力不足。第三方物流发展滞后。

5. 物流服务水平低

主要表现在:一是作业水平低。物流服务质量是企业选择物流服务供应商的首要标准,而目前我国物流服务水平与物流需求相比单据准确率和运输及时率低,供需难以平衡;二是物流运作成本高,效率低;三是物流服务满意度差。

6. 物流服务标准化程度低

我国目前尚未建立起适应物流发展和物流业务运作的技术标准和工作标准体系,物流非标准化装备,设施和行为仍然相当普遍。

二. 加入WTO我国物流业的发展机遇及挑战

加入WTO将进一步加快我国经济融入世界经济的进程,促进我国经济体制的改革,大大推动我国物流的发展。

1. 物流市场规模扩大,物流需求增加

据有关专家预测,在未来10年,中国的经济增长继续保持在7%以上,中国的出口贸易和进口贸易年规模可能达到4000亿和5000亿美元,合计1万亿美元。对外贸易的快速发展将从客观上为物流发展提供旺盛的需求动力,为我国物流扩大经营规模提供发展的契机。

2. 加快与国际接轨

中国加入WTO,无疑从外部为物流发展创造出了一个公平竞争的环境,使物流发展在资本结构,服务结构,产品结构和区域结构的调整方面出现一个质的飞跃。

3. 物流市场的竞争将更趋激烈

加入WTO以后,中国物流市场的竞争将日趋激烈。随着物流市场准入的放松,大型跨国物流企业迅

速进入中国，抢占物流市场已经成为现实。另一方面，国内物流企业也将利用本土化的优势，积极参与到国际竞争中来，逐步形成具有国际竞争力的规模与品牌，在激烈的竞争中发展壮大。

三. 我国物流业的发展方向

1. 西部地区将是我国物流业发展的新区域，物流企业将对西部物流展开激烈的额争夺。
2. 根据加入WTO的承诺，跨国物流公司可望加快在中国实施扩展与布点战略。
3. 第三方物流将会成为物流企业发展的主要模式。传统运输和仓储企业将加快资产重组，全部或一部分转为第三方物流，并利用自己的优势，扩大自己的客户群，与外国物流公司或合作或处于竞争的地位。
4. 信息技术在物流中的应用将进一步得到重视
5. 物流人才教育工程将进一步启动，从外国引进的物流与采购证书教育将启动。
6. 物流基础设施建设将继续成为国家投资重点，民间资本与外国资本将把物流业作为新的投资方向。提高物流装备技术水平已成为发展物流业一个重要组成部分。
7. 随着经济增长受资源、能源、环境等方面的约束越来越强，我国政府越来越重视环境保护。因此绿色物流，循环物流将成为我国物流发展的必然。今后的物流企业应当在这样一个大的政策方针下开展物流服务。（作者单位：山东科技大学泰安校区经济管理系）

相关链接

[我国现代物流业存在的问题与发展方向研究](#)
[我国进口贸易与经济增长的实证分析](#)
[论我国房地产价格的走势与政策建议](#)
[对开展好统计分析工作的几点思考](#)
[第四方商务](#)
[市场营销需求管理的启示](#)
[为经济发展服务的创新模式](#)
[我国第四方物流发展的困境与出路](#)
[“绿色饭店”实践性普及的架构分析](#)
[中国高速公路政府管制及其改革研究综述](#)
[从成品油定价看国有垄断企业的价格规制改革](#)
[国际原油价格攀升对中国经济的影响及对策分析](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心