

略论商品的社会使用价值

仲克玲

()

中图分类号:

摘要: 长期以来, 经济理论界都认为商品具有两重性, 即使用价值和价值。使用价值是商品的自然属性, 价值是商品的社会属性。近年来, 有些同志认为使用价值本身也具有两重性, 即自然属性和社会属性。这对于正确理解商品的两重性是有益的。但在使用价值两重性的划分标志及其定义上, 一般都以: “使用价值只是在使用或消费中得以实现。不论财富的社会形式如何, 使

关键词:

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页