

[本期目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[\[打印本页\]](#) [\[关闭\]](#)

论文

论顾客价值驱动的需求演化过程

[\[全文pdf下载\]\(1132KB\)](#)

摘要:

顾客需求是一个动态的概念,具有高度的时空与情境依赖性.随着顾客的成熟,顾客需求的内容和结构是不断变化的,如何动态把握顾客需求是具有现实意义与理论价值的课题.顾客需求演化主要是由内在动机和外在刺激所引起的.在顾客需求驱动因素的作用下,期望价值与感知价值的互动机制改变顾客的购买行为.顾客购买过程就是顾客需求实现的过程,针对需求实现程度的不同,保留原需求状态中的某些需求,同时产生新的需求,从而导致需求结构和内容的不断演化.顾客需求演化过程的研究为企业准确把握顾客的需求、进而谋求企业的可持续发展提供相应的理论支持.

关键词: 顾客价值 顾客需求 需求演化

Abstract:

Keywords:

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

Copyright 2008 by 浙江大学学报(人文社会科学版)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(1132KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

本文关键词相关文章

- ▶ [顾客价值](#)
- ▶ [顾客需求](#)
- ▶ [需求演化](#)

本文作者相关文章