

## 企业管理创新

基于共生理论的集群企业迁移对合作营销的影响——以浙江永康五金产业集群为例

程大涛,吕筱萍,陈淑君,

浙江工商大学金融学院;浙江工商大学工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 浙江经济是以企业集群为主体的特色区域经济。近年来,随着集群的发展,群内企业纷纷选择外迁以实现进一步的扩张。目前已有不少学者对集群企业迁移的现象进行了研究,但鲜有从合作共生的视角进行的研究。借鉴合作共生理论,提炼了迁移影响合作营销的4个维度,即依存度、信任度、贡献度、沟通度。在对永康五金集群企业实地调查的基础上,构建了迁移对合作营销的影响模型。

**关键词** [共生理论](#) [企业迁移](#) [集群企业](#) [合作营销](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2009-13-015](#)

通讯作者:

程大涛

作者个人主页: 程大涛;吕筱萍;陈淑君;

### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(198KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“共生理论”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [程大涛](#)
  - [吕筱萍](#)
  - [陈淑君](#)
  -

