



[来稿须知](#)

[编辑流程](#)

[稿件版式](#)

[投稿信箱](#)

[在线期刊](#)

当前位置: [社会科学版](#) >> [第19卷](#) >> [第4期](#)

## 有效推行我国公共服务市场化的宏观构想

曾保根

( 韶关学院社会科学系, 广东韶关 512005)

**摘要:** 有效推行我国公共服务市场化, 应该充分发挥政府、市场和公民社会三方面的作用: 政府应该打破原来垄断公共服务的局面, 明确自己只是服务的提供者、并非一定就是生产者的角色, 在市场化进程中应慎用政府行为; 运用市场机制可以促进服务质量的提高、服务成本的降低, 应充分发挥市场作用; 公民社会在分担服务职能、促使政府依法行政方面也起到了十分重要的作用, 培育公民社会也是市场化不可缺少的环节。通过这三只手形成政府、市场和社会共治的互动体系。

**关键词:** 公共服务市场化; 政府; 市场; 公民社会

[PDF全文下载:](#) [有效推行我国公共服务市场化的宏观构想.pdf](#)