

科技进步理论

顾客需求科目分录与分析

戴德宝,崔南方,陈荣秋

华中科技大学,华中科技大学,华中科技大学 湖北 武汉 430074

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 当今企业都认识到顾客才是企业生存之本,并从过去的“以产品为中心”的经营策略转移到“以顾客为中心”上来。通过对科目分录法的提出,对顾客需求进行了分录归类,并分析和探讨了如何利用顾客需求科目分录的结果。

关键词 [顾客需求](#) [科目分录](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-03-050](#)

通讯作者:

戴德宝

作者个人主页: [戴德宝](#); [崔南方](#); [陈荣秋](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(122KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“顾客需求”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [戴德宝](#)
- [崔南方](#)
- [陈荣秋](#)

