

◎<参考书目>

◎<参考文章>

◎<参考网站>

※<参考书目>

书目名称	作者	出版社	出版时间
市场营销管理	[美]菲利普·科特勒	中国人民大学出版社	2001
市场营销学	吴健安	高等教育出版社	2005
销售管理	[美]拉尔夫·W·杰克逊	中国人民大学出版社	2002
消费者行为学	德尔·I·霍金	机械工业出版社	2003
零售管理	[美]巴里·伯曼	中国人民大学出版社	2002



※<参考文章>

文章名称	作者	出版社	出版时间
谁应当领导营销渠道，制造商还是零售商？	牛全保		
顾客满意—顾客遗憾”矩阵与“顾客重购倾向”管理	马勇		
速度营销战略	马勇		

