

行业协会的治理机制研究——以欧典地板事件为例

[2007-9-2]

(南开大学 经济研究所 300071)

内容摘要 行业协会的治理机制是市场机制的一种重要补充手段。行业协会作为一个拥有共同利益集体性组织，可以有效地克服内部企业所产生的负的“外部效应”。本文通过对“欧典地板”事件案例的研究，通过制度性惩罚机制能够有效治理这种负“外部效应”，从而避免“市场失灵”，并对行业协会治理机制有效实施所遵循的条件进行探讨。同时，由于惩罚机制是一种事后行为，会产生一定的沉没成本，本文认为还应配合相应“预防性”治理措施，治理的对象是影响行业信誉权重大企业和关键性公共资源。

关键词 行业治理 行业信誉 博弈 关键性公共资源

作者：李峰 [2007-9-2]

相关评论：

本条消息被浏览了[90]回

[关闭本窗口](#)

◎上篇信息: [对已解决住房问题者还应继续提取公积金吗?](#)

◎下篇信息: [近代经济增长理论综述](#)

添加评论（完成后请刷新页面）

你的大名：

你对本文章的相关评论：