



热门文章

- 国外汇储备
- 何加强会计
- 用多元线性
- 国衍生金融
- 国有商业银行
- 章
- 章
- 品市场竞争
- 业银行走混
- 国存款保险
- 国创业板市
- 华夏并购案

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...



WOMEN SHOW 1st MONTH

insights... investment biography discover

[2006年5月]市场分割与市场结构研究

【字体 大 中 小】

作者: [李小鹤] 来源: [本站] 浏览:

一、市场分割的概念及特点

市场分割是与市场一体化相对的概念。市场一体化是指产品、资本、技术、劳动力的区际间流动,市场一体化不仅意味着货物、服务、人员和资本可以完全自由流动,而且意味着地方辖

本文将市场分割界定为由于地方政府出于地方保护动机,而造成的使国内各地方无法完成(包括产品、资本、技术、劳动力)的自由流动,国内市场存在的不统一状态。主要有两个

改革开放以来,中国地方保护主义盛行。各地方政府出于本地利益,通过行政管制行为,限

二、市场分割下的市场结构

在这里,将分析市场分割对与市场结构的一般性影响。由于分析没有深入到具体产业,各产

有关研究表明,市场结构的标志性衡量指标主要包括进入壁垒、市场集中度、规模经济、竞

(一) 市场集中度的二元性

市场分割下的市场集中度表现出非常特殊的性质——在全国范围内表现出较低的市场集中度

中国的产业集中度不仅远远低于美、日、德等发达国家,而且同后起的韩国和发展中的印度

同时,在各地方市场,由于地方政府的规划、扶持,和企业对政府的反向俘获,使地方市场表

(二) 进入壁垒高

地方保护使各分割的地方市场间存在强有力的进入壁垒。这种进入壁垒包括两部分:一是地

进入壁垒高是产品市场、投资市场、资本市场等多个市场分割共同作用造成的结果。在产品市场上,

(三) 市场竞争强度低

根据波特的竞争力模型,市场竞争强度取决于四种力量:现有企业间的竞争;产业潜在的进入者;替

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...



WOMEN SHOW 1st MONTH

insights... investment biography discover

作用。政府通过为企业划分势力范围，使各企业盘踞在各个地方市场。在各市场内部，市场竞争的作用非常有限，市场力量难以突破政府力量。依赖成本优势或者产品歧异化的竞争优势，在政府干预面前显得虚弱无力。外部竞争者如果不能得到政府的支持、保护，通常难以同在位者竞争。市场分割使企业在本区和外区面临完全不同的环境，在本区市场得到本区政府的支持，在外地市场遭到外区甚至本区政府的阻碍。

(四) 规模经济差

由于市场被分割成以地方市场为特征的“行政区经济”，各地方市场上产业集中度高，垄断力量强大，存在有力的进入壁垒，企业难以在外地市场形成竞争力，使企业的市场规模通常被压缩在本地市场上。有限的规模限制了企业规模经济的发挥。企业的发展缺乏足够的市场空间。

以烟草产业为例，该产业具有较明显的规模经济性，国际烟草企业的规模一般较大，市场集中度较高。比如，在20世纪50、60年代，德国烟草业借第三次重组浪潮的东风，开展了大规模的企业重组，烟草行业排名前三位生产企业的在德国国内上的市场占有率达到了90%以上。但中国最大的烟草企业红塔集团年产量只有不到300万箱，在全国范围上的市场占有率只有8%。与世界排名前三位的菲利普·莫里斯公司、英美烟草公司和日本烟草公司的1800万箱、1650万箱、900万箱的年销量相比差距甚远。中国全年烟草总销售收入和利润还比不上一个菲利普·莫里斯公司。

烟草产业地方封锁的动力来自两个方面，即工商不分和地方税收。工商不分是指，各省级烟草公司既负责本省烟草销售，又负责管理本省卷烟生产企业（烟厂）。烟草行业的税收主要来自生产环节，烟厂成为地方政府的重要税源。地方政府为保证税收，就必须保护本地烟厂。而本省烟厂的税利水平，直接影响上级部门对省级烟草公司的考核，于是地方封锁顺理成章，这样地方税收往往成为工商不分之外，形成地区封锁的另一种动力。

在现行的烟草专卖专营体制下，烟厂的产品必须经烟草公司（各级烟草公司，烟草公司和烟草局是两块牌子，一套人马）销售，由于省级公司兼管本省的烟厂，所以倾向于保护本省烟厂的产品，限制外省烟厂产品，于是形成地区封锁。

三、结论与思考

在地方保护和市场分割的条件下，中国的市场结构具有规模经济差、竞争强度小、垄断力量强大、进入壁垒高的特点。当然还有包括竞争透明性差、不正当竞争行为严重等特点。形成这样的市场结构的关键原因在于各地方政府经济介入企业的经营竞争，市场竞争的作用范围和力度被削弱，同时各地方政府又存在很难协调的利益冲突。这样的市场结构对企业行为的影响很可能不同与市场经济发达国家中市场结构对企业行为的影响，在那些国家中理性的企业行为很可能与中国现存的市场结构要求的企业的理性行为有所不同。

参考文献：

- [1] 冯兴元 中国的市场整合与地方政府竞争——地方保护与地方市场分割问题及其对策研究 <http://www.dajun.com> 2003年6月3日
 - [2] Breton A. Competitive governments: An economic theory of political finance Cambridge University Press 1996
 - [3] 冯兴元 论中国经济过程中的辖区政府间制度竞争 <http://www.sinnoliberal.com/fengxy/fengxyindex.htm>
 - [4] 臧旭恒 裴春霞 中国产业组织结构分析与展望 [J] 财经研究2001年第2期
 - [5] 邓俊荣 常新 中国市场结构和产业组织政策分析 [J] 西安电子科技大学学报 1999年第3期
 - [6] 余东 中国企业组织结构的现状及初步分析 [J] 经济研究参考 1994年第44期
 - [7] 迟福林 全毅 加入WTO中国经济改革面临十大问题中国（海南）改革发展研究院 www.gzii.gov.cn/middle2/jjrd/07/72308.htm 2001年09月04日
 - [8] 国地方保护愈演愈烈 <http://www.sina.com.cn> 2000年07月28日
 - [9] 王丽莎 中国货币政策传导机制存在的问题及对策 [J] 深圳金融 2003年第1期
 - [10] 刘君德 舒庆 中国区域经济的视角——行政区经济 [J] 改革与战略1996年第5期
 - [11] 云帆 中国烟业 如今面临困境 中国食品工业网 www.cfiin.com
- (作者单位：郑州航空工业管理学院物资经贸系)

【评论】 【推荐】

评一评

正在读取...



笔名：



评论：

发表评论

重写评论

[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

Copyright ©2007-2008 时代金融 2.0

POWERED BY

EliteArticle System Version 3.00 Beta2

当前风格：经典风格

云南省昆明市正义路69号金融大厦