

入世后我国零售业竞争对策研究

日期: 2004-11-12 作者: 葛金田 阅读: 1025

内容摘要: 中国零售业是目前国民经济中市场化程度最高和开放最早的行业之一。入世既对中国零售业带来巨大的冲击,同时也带来了良好的发展机遇,总得讲挑战大于机遇。面对外商特别是跨国大型商业集团的涌入,中国零售业应积极迎接挑战,实现经营理念创新、制度创新、技术创新,通过多元化经营战略,找准市场定位,及时调整业态结构;要积极采用现代化经营方式,不断降低成本等措施,以增强中国零售业的竞争能力。

关键词: 入世 零售业 竞争策略

目前,中国政府开放国内零售市场的政策在总体上已接近加入WTO所作的承诺,零售行业事实上已成为国民经济中市场化程度最高的行业之一,强劲的买方市场状态与日益增多的零售企业的激烈竞争,使零售业平均利润不断下降,中国的零售商业已从暴利时代步入微利甚至零利时代。

一、入世给中国零售业带来的影响

1、市场竞争加剧,利润流失严重,国内零售业面临巨大冲击

麦肯锡咨询公司2002年发表的对入世后中国零售市场的预言:未来3-5年,中国零售市场的60%将由3-5家世界级零售“大腕”控制,剩下不足10%的市场会掌握在区域性零售商手中。笔者认为此预言尽管有夸大之词,但它说明了入世后中国零售业面临的严峻形势。入世后,国外大型跨国零售集团将大举进入中国零售业市场。虽然国外零售业进入我国市场可以带来先进的管理理念,促进国内零售业的发展。但其较低的价格优势和全新的经营方式将对国内零售市场形成巨大冲击,将迫使国内企业让出一部分零售市场份额,对中小零售企业的生存将造成较大压力,使一小部分企业陷入困境甚至倒闭,进而引发一定的结构性失业。

2、进货渠道难以畅通,销售渠道受阻

随着拥有技术、资产、管理优势的外资批发企业的进入,中国传统批发企业极有可能出现市场份额被瓜分,国外商品进货渠道被垄断,零售配送业务被挤占的惨状。我国的批发企业一直得到政府的保护与关照,加之体制与机制方面的制约,自我生存和发展能力很弱。稍不留神,极易形成某条分销通路被垄断的态势,这样只会导致我国零售业走进死胡同。象沃尔玛等公司实行全球化采购,成本低、利润高。

3、外资涌入,中国商业无法与之对抗

西方发达国家在完成工业化规模扩张后,积累了雄厚的经济实力和先进的管理经验。国门打开之后,我们是处在劣势的情况下与之竞争。沃尔玛、家乐福、麦德隆等一大批外资企业涌入中国市场,致使国内商业无法在短期内调整策略去对付国外企业的大举进攻,特别是政府对外资企业的“优待女婿怠慢儿子”的保护政策,将使中国的商业举步艰难。

二、入世后中国零售业应采取的策略

外资进入中国流通业,给国内商业企业带来的心理压力远远大于实际的压力,对中国零售业同样是个机遇。除了在一定程度上解决了资金不足外,更重要的是外资的进入不仅带来了先进的营销方式、技术与管理,同时把更多的中国产品纳入其全球采购系统,从而带动中国产品走向世界。

1、实现经营理念创新,树立品牌服务意识

先进的经营理念将成为中外双方竞争的焦点,而管理技术将起主导作用。中国零售业要改变固有思维,要在市场意识、经营策略思想、促销策划、服务意识、信息意识等方面向世界知名商业集团学习,克服在采购、销售、物流、财务等方面的随意性、主观性,增强时效性、科学性。尤其应以消费者为中心的经营思想真正落实到经营活动的各个环节,树立企业的良好形象,培育并增强顾客的忠诚度;努力创建自有品牌,增强品牌效应。加强企业内部改革,使管理科学化、制度化、规范化,力求在管理模式、经营机制、服务效率、降低成本等方面有重大突破。

2、明确业态定位,走经营战略多元化之路

(1) 加快以连锁超市为主力业态的新兴业态的发展

从世界和中国零售业的发展趋势看,以连锁经营为鲜明特色的现代零售企业是行业发展的主流方向,但传统的百货业并非要退出竞争的行列,而且随着社会的发展和人们生活方式的转变以及消费需求的多样化、差异化,一些诸如网上商店、折扣店、工厂特销中心等各种新兴业态也正在大量涌现出来。连锁超市目前已遍布全国各大中城市及部分小城镇和农村,并日益为消费者接受和欢迎,显示出强大的生命力和竞争力。2001年中国连锁百强企业中以超市为经营业态的占69家,前10名企业中超市占6家,经营超市的企业销售额占69.4%,门店数占56.2%,销售增长率为54%,超市以成为中国连锁零售业中发展最快的主力业态之一。大型连锁店在降低管理费用和采购成本,提高管理效率方面有着不可比拟的优势。

(2) 实行多元化经营战略

在西方,经营战略多元化是大型商业公司在区域结构、行业结构、商品结构等环节进行的全方位开发,借以回避风险、实现利润最大化的市场营销战略。进入我国零售市场的商业跨国集团大都实行这种经营战略,具有经营跨业化方式和经营兼业化方式等功能。我国大

标题 搜

<<< 推荐新闻:

- ◆ 关于举办“提高科技自...
- ◆ 关于公布“知识产权创...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 重要消息:山东省科技...
- ◆ 面向理事单位征稿通知
- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 管理箴言

<<< 阅读排行:

- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 会计信息失真问题的思...
- ◆ 以知识管理为核心的人...
- ◆ 价值链管理与作业成本...
- ◆ 征稿、征订启事
- ◆ 新世纪企业管理的总体...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 重要消息:山东省科技...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 太阳纸业2002年度...

过刊查询
山东软科学



型零售企业可以打破传统的商业经营领域,实行跨行业的、开拓多种经济门类业务的大综合性商业。把经营触角向房地产业、饭店旅游业、租赁业、娱乐业等多种产业延伸,形成一种复合型的新兴产业。专门从事商品流通的零售企业也可以实行兼业经营战略,在以零售业务为主导的同时兼营批发业务。

(3) 多元延伸与多业态共同发展

由于零售市场竞争激烈,零售商受厂商与消费者的双重夹击,寻求向批发和生产领域渗透将成为普遍现象。一种方式是主导厂商,如以订购方要求厂商生产无品牌商品、自有品牌商品,或是直接以提供资金、技术、人才的方式参与厂商的生产经营活动;另一种方式是向批发领域渗透,如利用自身的影响力与厂商共同投资成立配送中心。尽管零售企业向多业态延伸会分散精力,但是规模不断扩大离不开多业态共同发展。

(4) 实行中小零售企业横向一体化经营

我国零售商业绝大多数是中小型企业且单体经营,约占商业企业总数的85%左右。为了扩大规模,形成规模经营,产生规模效应,中小城市零售企业可以在不改变现有设施、不进行大量投入的条件下,实行连锁商店横向一体化经营,最大限度地进行资源优化配置。我国零售业一般规模偏小,经营品种少,缺乏完备高效的配销体系,在进货、支付等环节中处于劣势。为此,可学习借鉴外商的经验跳出市区拥挤地带,向城乡结合部、远郊发展,拓宽新业态,采用先进的商业自动化连锁营销方式,走集约化、低成本的扩张之路。

3、确定我国适宜的零售业态结构选择策略

我国零售商业领域应根据国情并结合地域层次、消费层次、市场定位、价格竞争等因素,形成合理的零售业态格局:在大城市中心设立面向较高消费层次的大型百货商店,在区域性的商业中心设立面向一般消费者的中型百货商店,在城市中心和富人聚集区设立高档商品专卖店,在新居民区和城郊结合部设立面向中低工薪收入阶层消费者的超级市场,在老城区和居民小区内设立分散的方便店等。逐渐形成适应我国国情的以大型百货商场为龙头、超级市场和连锁店为主要力量、各类专业店为特种梯队的零售商业态势。

4、实现产供销供应链管理,建立现代物流配送中心,实现高效率低成本

所谓供应链管理,就是将生产过程、流通过程和顾客消费与服务过程作为一个整体来计划、控制、协调,实现整个供应链的系统优化,达到成本最低、服务最好。一体化供应链管理就是通过信息化实现物流的快捷高效的配送,大大降低交易成本。鼓励零售、运输等企业的联合和兼并。零售企业要构建完善的整体营销管理系统和经营品牌,全面整合零售系统,提高包括采购技术、配送技术、信息技术等在内的核心技术能力。运输业应当以现有大中型骨干零售或运输企业为基础,通过联合、兼并等途径,在较大范围进行资产重组和结构优化,扩大企业规模,向集约化、规模化方向发展,造就若干个规模大、实力强、经营区域广,能主导地区、区域乃至全国市场的物流企业,实施产供销网络一体化经营。

5、加快技术进步,提高科技含量,注重人力资源的开发和利用

科技和人才决定着零售企业在竞争中的胜败。外资和跨国公司对各类人才的争夺将会是中国企业面对的最大冲击与威胁,人才政策和人力资源管理将成为重中之重。一方面,要善于吸收、消化国外新技术,结合实际加以综合创新和应用,用新技术来装备零售业,建立信息技术网络,实现经营技术的现代化;另一方面,也是更为关键的要培养和造就一大批既懂经营又懂技术的管理人才,通过高工资、高福利的物质待遇和精神鼓励、工作上的支持等措施,吸收人才、留住人才,并发挥人才的效用,为企业在激烈竞争中提供有力的人才资源保障。

参考文献:

- (1) 龙永图,《入世与服务市场开放》,北京中国对外经济贸易出版社,1999年。
 - (2) 李飞,《入世对中国零售业的影响》,市场报,2002-4-28。
 - (3) 周绪田,《入世对我国零售业的影响》,商场现代化,2003-3。
 - (4) 丁梁、傅建喜,《“入世”对中国零售业的影响》,中国第三产业,2000-6。
 - (5) 秦陇一,《我国零售业态结构的调整与创新》,中国流通经济,2003年第3期。
 - (6) 陈春洁等,《中国入世问题报告》,中国社会科学出版社,2002年。
- (作者单位:济南大学经济学院)(2004.1期)

【目前共有1篇对该新闻的评论】 【发表评论】