

首页

学院概况

师资队伍

教学工作

科研工作

党建工作

学生工作

招生就业

合作交流



师资队伍

师资队伍

当前位置: 首页 >> 师资队伍 >> 教师风采 >> 正文

师资概述

教师风采

教师招聘

副教授——谢明磊

信息来源: 山东政法学院 发布日期: 2018-09-10 浏览次数: 1250



谢明磊，生于1978年6月，汉族，籍贯山东临沂，中共党员。毕业于山东大学企业管理专业，获管理学博士学位。

主要讲授课程：

市场营销学、国际市场营销、客户关系管理、跨国公司经营与管理等。

主要研究方向：

集团公司管理、市场营销。

主持和参与课题：

主持在研山东省软科学项目《山东省国有企业管控机制与对策研究》，参与研究和完成教育部、省社科、软科学等纵向研究项目多项。

1. 山东省汽车产业升级路径研究 山东省软科学一般项目 已结项 重要参与；

2. 母子公司营销协同研究 山东省人文社会科学规划一般项目 已结项 重要参与；

3. 大学管理创新论 山东省人文社会科学规划重点项目 已结项 重要参与；

4. 企业创新服务体系及发展能力研究 山东省软科学一般项目 已结项 重要参与;

5. 企业集团研发协同研究——以山东省为例 山东省软科学一般项目 已结项 重要参与;

6. 基于协同的集团公司管控研究 教育部社科规划一般项目 已结项 重要参与;

7. 山东省国有企业集团管控机制与对策研究 山东省软科学计划一般项目 在研 主持;

发表论文:

在《山东社会科学》、《科学学与科学技术管理》、《经济视角》等杂志发表学术论文近十篇，其中CSSCI来源期刊和北大中文核心期刊2篇。

1. 汽车产业升级研究综述 山东省经济管理干部学院学报 2009-01第一位;

2. 山东省汽车产业的现状及省级路径研究 山东理工大学学报 2009-12 第二位;

3. 日企海外扩张经验对我国企业国际化的启示 经济视角 2008-05 独立;

4. 奥运赞助商的营销误区及对策思考 经济视角 2010-06独立;

5. 企业并购整合中的员工抵制基于海信并购科龙的案例 山东社会科学 2012-05独立;

6. 外部环境管控程度与子公司绩效 科学学与科学技术管理 2012-09第二位;

出版著作:

1. 新编市场营销学 教材 北京大学出版社 2010-03 副主编;

2. 节事运营管理 译著 格致出版社 上海人民出版社 2008-10 参与;

3. 集团公司管理--基于三种管控模式 专著 经济科学出版社 2010-08参与;

4. 大学管理创新论 专著 齐鲁出版社 2008年6月 参与;

上一篇: 副教授——殷秀玲

下一篇: 副教授——肖丹丹

