

全部文章

现在时间

您的位置: 首页 - 财贸经济摘要

论超强有效市场 (2004年第12期)

作者: 侯永建 发布时间: 2004-11-25 20:52:23

内容提要:

考虑到信息不对称、信息尤其是前瞻性信息的获得需要花费较高成本等因素, 本文认为即使市场实现了强式有效, 也不意味着经济效率就会必然实现。鉴于此, 文中放松了有效市场理论的假设, 考虑了前瞻性信息生产的不确定性, 提出了超强有效市场的概念, 并构造了一个超强有效均衡的模型。本文指出只有存在充分有效的激励和约束机制, 使得投资者和经理都能努力生产关于公司潜在投资项目的前瞻性信息, 并且经理会对股价传递的信息做出积极的反应时, 股票市场才会真正在实现信息效率的同时充分发挥优化资源配置的功能。

关键词: 有效市场理论 超强有效均衡 信息效率 经济效率

作者简介: 侯永建, 复旦大学经济学院博士研究生, 200433。

中图分类号: F830.9 文献标识码: A 文章编号: 1002—8102 (2004) 12—00—06

王红梅上传

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有: 中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客