

全部文章

现在时间

立即搜索

您的位置：首页 - 已出版专著

荆林波：《营销E术》（译著）

作者：荆林波 发布时间：2005-1-14 14:19:05



第一章描述了电子商务如何发展起来，如何利用传统制定计划的理念，用于制定在线交易的目标和战略，以满足顾客需要；第二章考察了理解顾客行为，对改进电子商务营销计划的重要影响作用。

第三章分析了电子商务信息流和分销渠道与线下市场有何不同，重新考察了影响在线市场系统企业业绩的变量因素；第四章全面论述了影响企业成功发展和电子商务战略实施的重要的企业内部竞争力；在第五章和第六章中，论述了企业通过综合考虑外部和内部市场环境，如何选择合适的战略，并在不断增长的竞争压力下，完善企业战略，获得生存与发展。

第七章考察了在开发新产品和电子商务组织流程过程中，创新管理对保持企业的市场竞争力所具有的重要作用；第八章和第九章概括了在线市场上，促销、价格和分销所组成的营销组合的管理问题。

对那些早期使用因特网作为促销渠道和提供顾客在线交易设施的企业来说，企业成功主要依靠运作和发展即时的、以计算机为基础的一体化信息系统，而且，为了提供在线顾客所要求的灵活、快速的反应及服务质量，这些措施都是必要的。因此，第十章阐述了有关发展和运作电子商务信息和流程管理系统的问题。

我们所接受的营销理论主要是以有形的、消费品市场管理为基础，因此，第十一章和第十二章分别阐述了如何修订电子商务营销理论体系，以适应在线B2B市场和服务市场的顾客需求。

如何使用这本书

为了帮助你读懂这本书，我们运用了多种不同的研究方式，展示出各章的特点，每一章节都包括了该章的学习目的，融合了具体的案例、关键词和定义、本章小结、章节最后的思考题。

重要的是，作为一本电子商务营销方面的书，我们举例说明了目前活跃的网站显示图，提供了大量的网站地址，以便你能独立研究网络问题。贯穿全书的是，我们运用了真实企业的真实案例来说明本书的重点概念，案例后的问题鼓励你实际分析电子商务营销战略。

(赵京桥上传)

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

