

本期目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索 [打印本页] [关闭]

论文
对零售业过度竞争解释的理论缺陷

[全文pdf下载](1144KB)

摘要:

竞争通常能提高经济效率,但现实经济社会中的确存在着竞争损失效率的情况,即过度竞争。现有理论定义了过度竞争的一般状态,但对过度竞争的深入研究主要集中在制造业,对零售业则关注很少。综合分析有关过度竞争的文献发现,如果用现有理论解释零售业的过度竞争,其定义无法体现零售服务价格的复杂性;低利润率和激烈的竞争手段这两个最基本的判断标准,在零售业集团化、多元化的新形势下,也显得含糊不清、难以衡量,特别是用竞争手段判断过度竞争行为时,缺乏必然的联系。而在进入成本和退出成本都比较低且地域竞争明显的零售业领域,为什么也会出现过度竞争,现有理论无法解释。

关键词: 过度竞争;零售业;竞争;竞争理论

Limitations of Excessive Retailing Competition

Abstract:

Keywords:

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

扩展功能

本文信息

▶ Supporting info

▶ PDF(1144KB)

▶ [HTML全文]

▶ 参考文献

服务与反馈

▶ 把本文推荐给朋友

▶ 加入我的书架

▶ 加入引用管理器

▶ 引用本文

▶ Email Alert

▶ 文章反馈

▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

▶ 过度竞争;零售业;竞争;竞争理论

本文作者相关文章