



以学立业  
厚德惠人



▶ 教师个人信息

▶ 科研成果

▶ 学术活动及社会服务

▶ 色彩空间

## 陆雄文

教授/院长

市场营销系

上海市国顺路670号

65644393(TEL)

65643476(FAX)

xwlu@fudan.edu.cn

研究方向：中国不成熟市场营销、服务营销、因特网营销和企业组织变革等。



### 教育背景：

1997.01, 博士, 企业管理, 复旦大学

1991.07, 硕士, 经济管理, 复旦大学

1988.07, 学士, 经济管理, 复旦大学

### 学术经历：

2006.05--, 名誉教授, 挪威管理学院

2000.03--2001.01, 博士后研究员, 美国达特茅斯大学塔克商学院

1999.09--, 名誉教授, 香港大学经济及工商管理学院

1997.01--1997.06, 访问学者, 美国麻省理工学院斯隆管理学院

1995.03--1995.12, 访问学者, 美国俄亥俄州立大学费雪商学院

### 教学获奖：

2007.07, 2007年复旦大学精品课程, 复旦大学

2007.07, 2007年度复旦大学教学成果一等奖, 复旦大学

2005.11, 2005年度上海市教学成果二等奖, 上海市教育委员会、上海市人事局

### 荣誉称号：

2002.09, 上海市曙光学者, 上海教育发展基金会

### 期刊论文：

1. Ruby P. Lee, Qimei Chen, Xiongwen Lu. 2009. In Search of Platforms to Increase Market Responsiveness: Evidence from Foreign Subsidiaries. *Journal of International Marketing* vol.17(2) 59-73 .
2. Steve Worthington, David Stewart, 陆雄文. 2007. The Adoption and Usage of Credit Cards by Urban Affluent Consumers in China. *International Journal of Bank Marketing* Vol.25 (4) 238-252.
3. 陆雄文. 上海要大力发展“好”的服务业. 国际商业技术, 2010, (4): 17-19.
4. 楼天阳, 陆雄文. 虚拟社区成员心理联结机制的概念模型：基于身份与纽带视角. 营销科学

- 学报, 2009, vol.5(3): 50—59.
5. 陆雄文,梁晓雅. 中国民营企业家的社会责任感. 经济管理, 2009, vol.31(8): 64-68.
  6. 梁晓雅,陆雄文. 中国民营企业的商业模式创新: 基于权变资源观的理论框架与案例分析. 市场营销导刊, 2009, (3): 67-73.
  7. 陆雄文, 楼天阳, 阎俊. 论B2B电子市场的模式、价值诉求与战略途径. 贸易经济(人大转载), 2009, (4): 41-47.
  8. 陆雄文, 楼天阳, 阎俊. 论B2B电子市场的模式、价值诉求与战略途径. 研究与发展管理, 2008, vol.20(6): 23-29.
  9. 贾冬莉, 陆雄文. 上海、北京、广州富裕人群金融消费行为分析及营销策略-----一项基于三地的问卷调查的实证研究. 市场营销导刊, 2008, (2): 68-73.
  10. 朱凌, 陆雄文. 中国转型经济环境下城市消费者的品牌原创地知识研究及其启示. 市场营销导刊, 2008, (1): 51-57.
  11. 李仪凡, 陆雄文. 虚拟社区成员参与动机的实证研究---以网络游戏为例. 南开管理评论, 2007, vol.10(5): 55-60.
  12. 陆雄文. 在华领导企业董事会调查. 董事会, 2007, vol.3: 42-43.
  13. 朱凌,陆雄文,褚荣伟. 消费者个人特征及民族中心主义对品牌原创地识别准确度的影响: 基于中国城市消费者的实证研究. 营销科学学报, 2007, vol.2(4): 8-21.
  14. 李仪凡,陆雄文. 斯沃琪手表如何成为世界级品牌. 市场营销导刊, 2006, vol.6: 51-54.
  15. 曹振华,褚荣伟,陆雄文. 消费者在线交易信任影响因素的实证研究: 来自台湾的证据. 南开管理评论, 2006, vol.9(4): 91-95.
  16. 唐嘉庚, 陆雄文, 阎俊. 复杂购买决策产品的二种电子商务模式比较. 市场营销导刊, 2006, vol.3: 21-24.
  17. 陆雄文, 朱宏杰. 市场导向的结构模型与共变量研究: 中国市场的证据. 营销科学学报, 2005, vol.11(1): 53-71.
  18. 唐嘉庚, 陆雄文, 阎俊, 刘娅. 从FDI理论视角看新加坡企业对华直接投资的经营绩效. 云南财贸学院学报, 2005, vol.21(5): 4-8.
  19. 朱宏杰, 陆雄文. 部门协同及其共变量对企业业绩和预期行为的影响. 管理评论, 2005, vol.17(10): 40-45.
  20. 陆雄文, 褚荣伟. 国外电子商务发展的比较及启示. 市场营销导刊, 2005, vol.4: 18-20.
  21. 潘意刚, 陆雄文, 褚荣伟. 创建世界级品牌的8R模型. 南开管理评论, 2005, vol.8(5): 35-38,47.
  22. 阎俊,陆雄文. 在华日资企业的人力资源管理模式. 经济管理, 2005, vol.15: 80-84.
  23. 袁成, 陆雄文, 刘娅. 中国投资银行发展的新战略. 研究与发展管理, 2005, vol.28(3): 224-228.
  24. 朱宏杰, 陆雄文. 在不成熟市场背景下企业部门间协同研究. 市场营销导刊, 2005, vol.1(1): 42—45.
  25. 朱宏杰, 陆雄文. 中国不成熟市场的市场导向实证研究. 经济管理, 2004, vol.24: 86-92.
  26. 陆雄文, 贺艳春, 周磊. 中国城市消费者购物评价标准的比较研究. 市场营销导刊, 2004, vol.5-6: 31-33.
  27. 王坚,蒋青云,陆雄文. 在华日美企业员工激励管理比较研究. 外国经济与管理, 2004, vol.26(10): 31-35.
  28. 杨文捷, 陆雄文, 黄丽华. 网络购买者消费观念与消费倾向研究. 合肥工业大学学报, 2004, vol.38(4): 376-379.
  29. 朱凌,王盛,陆雄文. 中国城市消费者的中外品牌偏好研究. 管理世界, 2003, vol.9: 233-239.
  30. 陆雄文. 当代全球营销发展的动因现状与趋势. 市场营销导刊, 2001, vol.6(3): 17-19.
  31. 庄莉,陆雄文. 员工持股和管理层持股: 从美国到中国. 经济理论与经济管理, 2000, vol.3: 11-15.
  32. 庄莉, 陆雄文. 顾客忠诚的利益分析. 市场营销导刊, 2000, (1): 30-32.
  33. 陆雄文. Coupon的价值-来自美国的报告. 市场营销导刊, 1996, vol.3: 62.
  34. 陆雄文. 商店会消失吗?-信息时代的市场营销. 经济管理, 1996, vol.213: 56-57.
  35. 陆雄文. 以创新赢得竞争-美国零售市场的最新考察. 上海经济, 1996, vol.95: 62-64.
  36. 陆雄文. 跨国公司给我们的管理带来了什么?. 经济理论与经济管理, 1996, vol.5: 34-36.
  37. 陆雄文. 从“和路雪”到“奇多”的思考. 市场营销导刊, 1996, vol.4(2): 55-56.

#### 会议/研讨会论文:

1. Ruby P. Lee, Qimei Chen, Xiongwen Lu. 2008. Setting a Platform to Enhance Foreign Subsidiaries' Market Responsiveness. *2008 Academy of Marketing Science Annual Conference* 1-31.

---

### 学术专著:

王于渐, 陆雄文, 陶志刚, 蒋青云, 邵启发, 孙一民. 重返经济舞台中心——长三角区域经济的融合转型. 上海: 上海人民出版社, 2007.

---

### 翻译著作:

郭贤达, 陆雄文, 范秀成. 服务营销(亚洲版·第二版). 北京: 中国人民大学出版社, 2007.

陆雄文, 庄莉. 服务营销(第三版). 北京: 中国人民大学出版社, 2001.

---

### 教材和其他:

Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, Hean Tat keh, Xiongwen LU. 2005. *Services Marketing in Asia, Second Edition*. Prentice Hall, Singapore.

胡建绩, 陆雄文. 企业经营战略管理(第三版). 上海: 复旦大学出版社, 2004.

---

### 科研项目:

2009.01—2012.12, 项目负责人, 中国城市消费者行为研究——身份识别、社会认同视角的探索, 国家自然科学基金重点项目

2005.01—2007.12, 课题参加人员, 我国不成熟市场中企业营销道德决策的影响因素和模型研究, 国家自然科学基金面上申请项目

2002.06—2006.05, 项目负责人, 中国因特网营销赶超发展的路径与战略研究, 上海市曙光计划

2001.03—2004.12, 项目负责人, 新经济背景下中国企业网络营销战略模式研究, 教育部优秀青年教师资助计划项目

2001.03—2004.12, 项目负责人, 中国网络营销创新之哲学思考与应用研究, 复旦大学“三年行动计划”文科科研项目规划重点项目

2000.01—2003.12, 项目负责人, 中国不成熟市场消费行为形态及其对营销创新影响之研究, 国家自然科学基金面上申请项目

1999.01—1999.12, 项目负责人, 上海境外国有资产管理问题研究, 1999年度上海市重大发展决策咨询研究课题

1998.02—2001.01, 项目负责人, 中国高新技术企业科研开发组织管理体系及其制度研究, 教育部人文社会科学“九五”规划专项任务项目

---

### 学术任职:

2007.01—, 第七届理事会理事, 中国高等院校市场学研究会

2006.01—, 副会长, 常务理事, 上海市市场学会

2005.01—, 编委会委员, 营销科学学报

2001.12—, 常务理事, 中国市场学会

---

### 企业或其他社会兼职:

2006.05— 上海锦江国际酒店发展股份有限公司, 独立董事

2005.07— 中华全国青年联合会, 委员

2004.01— 上海市青年企业家协会, 常务理事

2003.05— 上海兰生(集团)有限公司, 独立董事