

竞争环境下季节性产品网上直销动态定价模型

熊中楷, 李豪, 彭志强

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 以同一大型网站中提供同一季节性产品的两个厂商为对象,研究竞争环境下厂商的动态定价策略.模型中,厂商通过网上渠道直接将产品销售给顾客,并通过动态定价最大化自身的收益,同时还要考虑顾客退货对动态价格体系的影响.通过建立的模型,探讨了收益函数的相关性质,并分析了厂商在销售期初和期末的价格均衡.研究表明:两厂商均会在销售期初和期末采用最低价.最后应用算例分析展现了模型的实际应用过程.

关键词 [季节性产品](#) [动态定价](#) [竞争](#) [网上直销](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010020243](#)

通讯作者:

作者个人主页: 熊中楷; 李豪; 彭志强

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(490KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\] \(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献 \[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中包含“季节性产品”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [熊中楷](#)
- [李豪](#)
- [彭志强](#)