

您的位置: 首页 - 财经动态

国外流通业发展呈现新趋势

作者: 发布时间: 2004-7-4 14:42:27

一、经营方式连锁化

自1859年世界上第一家现代连锁店大西洋和太平洋茶叶公司在美国出现后, 19世纪末20世纪初, 在欧洲各国也普遍出现了连锁店。20世纪20年代末, 连锁店传到亚洲, 在日本首先出现。20世纪50年代以来, 世界发达国家连锁店的发展已经进入了成熟期。经过了140多年的发展, 连锁店已经成为现代商业和服务业中最大、最重要的企业组织形式。

目前, 世界各国连锁店的种类很多, 从产权关系来看, 有正规连锁店、自由连锁店、特许连锁店; 从地域范围看, 有局部性连锁店、地区性连锁店、全国性连锁店、国际性连锁店; 从主导者看, 有厂商(生产者)主导型连锁店、批发商主导连锁店、零售商主导型连锁店; 从经营内容看, 有综合性连锁店、专业性连锁店; 从业态看, 有超级市场连锁店、便利店连锁店、专业店连锁店、廉价店连锁店等; 从行业看, 有连锁商店、连锁饮食店、连锁旅店等。连锁经营已经从美国、欧洲、日本等国逐步扩展到世界各个国家和地区。

二、流通业态多元化

随着社会化大生产和现代市场经济的发展, 流通业态也随之发生变化。一方面, 原有的流通业态逐步走向成熟和发展; 另一方面, 新的流通业态又不断涌现。新旧流通业态并存, 呈现出多元化的趋势。无论是批发业, 还是零售业, 都是多种业态并存。批发业的业态主要有: 专职批发商, 包括完全职能批发商和有限职能批发商; 代理商和经纪商; 生产厂家的销售分支机构和办事处; 其他批发商业组织, 包括农产品收购批发商和拍卖行等。零售商业的业态很多, 从经营内容来看, 有专业店、综合店、百货店、超级市场、巨型超级市场、便利店、杂货店、精品店、专卖店、旧货店、跳蚤市场、家庭生活改善中心等; 从管理形式来看, 有独立零售店、购物中心、商店街、摩尔等。

三、流通组织联合化

(1) 一些大型批发公司、百货商店、超级市场等通过资本积聚和集中, 进行合并, 组建流通企业集团, 不断发展壮大。(2) 中小型企业为了与大资本抗衡, 发展连锁店, 组建合作社。(3) 工商企业联合组建一体化组织。流通业与一、二产业等相互渗透、融合, 工商、农商、农工商一体化趋势日益明显。目前, 德国前10家零售企业零售额, 占德国市场份额的80%以上; 美国零售企业100强实现的销售总额, 占美国市场份额的1/3以上。

四、营销方式多样化

国外流通业在巩固和发展原有店铺销售的基础上, 大力发展各种现代营销方式。(1) 改变面对面的柜台售货方式。普遍推广开架售货、自助服务的方式。(2) 延长营业时间, 大力发展24小时营业的便利店、夫妻店、“7-11”店等。(3) 抢抓各种商机, 填补市场空白, 积极发展专业店、样本店和补齐店、“跳蚤”市场(旧货市场)、星期日市场、水上市场和圣诞市场等。(4) 开展消费者信贷业务, 逐渐改变“一手钱一手货”的传统销售方式。(5) 发展各种形式的无店铺销售。无店铺销售主要有网络销售、邮寄销售、流动销售、自动售货机销售等形式。

五、布局趋向郊区化

20世纪50年代以来, 发达国家城市的发展出现了逆城市化的趋势, 使郊区的市场机会大大看好。市区商业资本也纷纷涌向郊区, 许多百货店、超级市场、连锁店等也陆续在郊区开设分店, 形成了各种郊区购物中心, 从而出现了市区商业的衰退和郊区商业的繁荣。国外甚至称郊区购物中心为零售商业的“第三次革命”, 郊区商业成了国外流通业发展的一大趋势。随着城市化水平的提高, 郊区居住人口比重的增加, 郊区流通业日益发达。美国的郊区购物中心主要有三种, 即近郊购物中心、远郊购物中心和地区购物中心。20世纪90年代, 美国郊区商业的增长速度是城市商业的2倍。

文章出处: 国际商报

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名