



经典书目

《流通一点通》：（日）亚留社选编，聂永有译，文汇出版社，2002年1月。本书可以说是流通的简写本，采用图解这一简明方式向读者介绍流通基础知识和日本的流通概况，书本内容简单明要、一目了然，特别是对日本各类商品的流通途径都给予了图解介绍，从而让读者有了更实务的认知。该书可以作为文字教材的辅助读物来使用。

《中国物流》：丁俊发主编，中国物资出版社，2002年3月。本书可以说是对改革开放以来中国物流发展过程的系统归纳和总结，包括了改革开放以来的最有影响的物流专家、著作、事件和活动等，以及中国加入世贸组织有关物流及与物流相关方面的承诺等。这本书对于了解中国物流发展背景与过程的帮助意义很大，可以作为课外补充性资料来学习。

《物流系统论》：何明珂，中国审计出版社，2001年。这是一部深入、系统研究物流理论问题的专著，该书不仅系统地提出和论证了物流学科的理论体系，而且还就该学科理论体系中的核心概念、核心原理进行了研究，并对中国物流业的发展机遇与挑战、现状与对策进行了系统分析。这本书有助于大家对物流理论体系和概念体系的了解。

《供应链管理》：马士华，机械工业出版社，2000年。该书是国内第一本关于供应链理论的专著，该书从竞争环境的变化以及传统管理模式的不适应性出发，研究了从“纵向一体化”向“横向一体化”转变的历史背景，由此提出了供应链管理的必要性，并以此为根据来理解供应链管理的基本思想、管理的基本内容以及需要探明解决的问题。这本书有助于对供应链理论及发展有一个全方位的了解。

《企业与环境》：原名Harvard Business Review on Business and Environment，艾默里-B-1洛文斯等著，《哈佛商业评论》精粹译丛，中国人民大学出版社和哈佛商学院出版社2001年10月联合出版发行。本书共有8篇文章，均选自《哈佛商业评论》。这些文章从更高的视角对于环境与发展问题进行了全新的、极富启发性的阐释。21世纪是崇尚环保的和生态的世纪，因此环保问题成了企业经营的主题之一。此书对于我们理解商业环境发展以及绿色物流发展等均有很大启发，值得一读。

夏春玉：《当代流通理论——基于日本流通问题的研究》，东北财经大学出版社，2005年。该书为夏教授流通理论的最新著作。内容要涉及流通系统、商业结构、流通结构，行为与效率的国际比较、城市流通系统、渠道建设与管理理论、流通政策变迁等，集成了很多国外特别是日本的流通理论研究成果，是一本很好的课程补充读物。

邓永成：《中国营销理论与实践》，立信会计出版社，2004年。该书主要是对我国目前营销实践的发展历程进行了描述与总结，对我国特定的营销领域的发展进行了划分，并对每一阶段的发展背景、动因、特点作了分析，揭示了我国营销实践发展的基本轨迹和某些重要规律。同时，还重点介绍和分析国内专家的观点、学说，特别注重对不同看法的介绍。阅读此书，有利于拓展视野，并对我国营销理论与实践的发展有比较全面地了解，是对学习流通理论有益的理论与实践积累。

郭冬乐、宋则主编：《中国商业理论前沿》（1，2，3），社会科学文献出版社，2002年，2003年。该系列丛书中涵盖了很多宏观、微观的流通问题，既包括流通结构、流通创新、信用体系等宏观问题，又涉及信息技术、企业核心竞争力、购物中心、品牌战略、商业街设计等微观问题。结尾全面展现商业领域流通产业的全貌。该书中的许多问题依然是学术界关注的热点。

晏维龙：《交换流通及其制度——流通构造演变理论》，中国人民大学出版社，2003年。该书是在晏维龙博士论文基础土发展完善而成，从某种意义上标志着突破“部门经济学”羁绊的流通经济学的出现，是从流通角度切入开展研究的经济学，是一项具有探索意义的学术成果。

路志凌：《国家经济安全与流通》，中国审计出版社，2001年。该书通过对社会化流通、国家经济安全及三者相互关系的研究，从流通的一般的高度研究流通在经济中的地位和作用，尤其是流通对国家经济安全举足轻重的影响，并在此基础上，探讨如何建立我国国家经济安全的预警体系和有力维护经济安全的流通策略。此书体现了一个新的思路和视角，也是对流通问题的深层探索。

胡松评：《向沃尔玛学习供应链管理》，北京大学出版社，2006年。本书深入分析了沃尔玛现象产生的根源，重点阐述沃尔玛成功运作供应链的五大秘诀及RFID等多种技术在供应链管理中的应用优势，并指出了成功的企业文化在供应链管理中的重要作用，有很多的参考参考价值。

 [返回目录](#)