


文章内容

标题:	如何创建企业核心能力
作者:	齐捧虎 穆耀
发表年限:	2001
发表期号:	2
单位:	西北大学经济管理学院, 陕西西安 710069
关键词:	系统分析 企业并购 资源杠杆 核心能力 战略意图 企业 技术创新 知识联盟
摘要:	运用系统分析方法, 研究创建企业核心能力的问题, 认为核心能力是企业竞争优势之根源, 建立核心 企业决策胜市场之关键, 并进一步指出企业在创建核心能力是, 要树立战略意图, 借助资源杠杆, 制定创建计划并坚持相应的原则, 然后, 通过内部的技术创新、功能整合, 外部的知识联盟、兼并收购等途径, 经过长期的不懈努力方可建立起核心的能力。  如何创建企业核心能力.pdf

打印

关闭