


## 文章内容

标题:	企业名牌—企业形象的依托
作者:	王维平[1] 师迎祥[2]
发表年限:	2002
发表期号:	1
单位:	[1]兰州大学国际政治系 [2]兰州大学学报编辑部, 甘肃兰州730000
关键词:	企业外部环境 企业名牌 企业形象 名牌效应 商标形象 企业内部环境 质量形象 广告形象 公关形象 经济效益
摘要:	认为名牌具有经济效应与社会效应, 塑造良好的企业形象是创建名牌形象的基础和前提, 名牌体现着企业的质量形象, 代表着企业的广告形象, 标志着企业的商标形象, 肩负着企业的公关形象。名牌的创建是一项系统工程, 既要建立内部环境系统, 又要建立企业外环境系统。  <a href="#">企业名牌 企业形象的依托.pdf</a>

打印

关闭