

企业是经济转型的主体

<http://www.criifs.org.cn> 2009年3月5日 厉以宁

挑战是可以转化为机遇的。当前，只要中国经济能够安稳地渡过这一难关，并且基本上实现了经济转型，不仅今后能获得比过去更大的国外市场，而且能够在国际金融货币体系中占据更重要的位置。经济转型的主体是企业，开拓国内外市场的主力是优质企业。为此，政府要大力培育优质企业，使它们较快实现

经济转型

(一)

挑战是可以转化为机遇的。需要弄清楚的是：当前的挑战是什么？机遇又是什么？怎样才能有效地使挑战转化为机遇？

当前的挑战是：中国经济受到世界金融危机的冲击，出口订单减少，出口企业亏损倒闭，进而引发产业链上一些企业受损，失业率上升。

当前面临的机遇是：只要中国经济能够安稳地渡过这一难关，并且基本上实现了经济转型，不仅今后能获得比过去更大的国外市场，而且能够在国际金融货币体系中占据更重要的位置。

因此，关键在于把握时机、抓住时机，有效地在经济转型方面做扎扎实实的工作，使挑战向机遇的转化成为事实。

(二)

经济转型的主体是企业，开拓国内外市场的主力是优质企业。政府则是企业经济转型和国内外市场开拓的指导者和促进者。

政府要大力培育优质企业（包括国有企业、民营企业、混合所有制企业），使它们较快实现经济转型。为此，政府可采取以下措施：

其一，国有资本注资于优质企业。为了避免股权结构发生大的变化，国有资本注资后可以成为优先股（只分红，不参加投票）。这既有利于企业的技术升级，又不增加企业的负担（不必付利息）。

其二，稳定和发展资本市场，尽早推出创业板，支持一批优质企业在主板、中小企业板或创业板市场上市。

其三，银行进一步支持有实力的大企业向优质企业注资，如获许以贷款来注资。同时，企业兼并收购的资金也可以部分通过贷款来解决。

其四，能否建立中小企业政策性银行，并纳入金融体制改革的范围？同时，应建立各级金融机构对中小企业贷款的考核机制，修改现有的贷款规则中的过时的条款。

只要优质企业能从多种渠道获得注入的资金，它们的经济转型就有可能早日实现，它们的市场竞争力也就会大大增加。

（三）

为了使优质企业能较快成长，政府可以从技术方面给予帮助。具体措施是：

其一，有条件的企业可以建立产学研基地，使之成为研究开发新工艺新产品的单位，同时也可以成为人才储备单位，以解决今后长期内人才可能供应不足的矛盾。

其二，企业用于研究开发的费用占企业总产值或总销售额的比例可以适当提高。凡达到国家规定的比例的，应有奖励（如享受优惠的贷款利率等）。

其三，鼓励有条件的企业根据本产业特点，把产业链上的有关企业联合起来，建立共同的研究开发机构，着重解决本产业链上薄弱环节技术攻关难题，以实现本产业链的技术升级或重大技术突破。

其四，切实加强对知识产权的保护力度，以鼓励技术发明和创新。

其五，熟练技工的短缺是影响中国产品质量提高的重要因素之一。政府部门应有远见，早作安排。可以双管齐下：一是提高现有职业技术学院和职业技术学校的教学质量，并扩大规模；二是让有条件的企业以岗位培训方式提高现有技工的水平，如采用轮流培训制度，可以腾出一些岗位空缺，扩大招工。

其六，筹组事业性的科技银行，帮助科技型企业成长。

（四）

抓住机遇，不仅依靠经济转型的有效，而且依靠企业在国际市场上竞争力的增强。政府可以在宏观经济政策上帮助企业扩大市场，这方面可以采取以下措施：

其一，在今后一段时间内力求维持汇率的相对稳定，最好在美元对人民币1：6.8上下浮动，这样可以给企业比较稳定的汇率预期，以利于针对不同的市场开展营销工作。

其二，出口退税率根据具体情况作结构性的调整。对于出口企业来说，一定的出口退税率是帮助企业巩固原来市场份额的必要手段。出口市场不能轻易丢掉，因为丢掉国外市场容易，丢掉后再收复就困难了。

其三，在某些国家，关税壁垒和技术壁垒可能是他们保护本国企业的一种手段。要设法绕过这些壁垒，办法之一是在国外建立中国企业的子公司，或同外方合建子公司生产商品，进入他们的市场。这可能是今后一段时间内扩大国外市场的有效做法。

其四，开展出口保险业务，使从事出口品生产和贸易的企业减少风险。

其五，在扩大国外市场的同时，不要忽略过去一段时间内某些行业或某些产品有过度依赖国外市场的弊病。怎样解决这个问题？关键在于企业应当走自主创新之路，拥有自有知识产权和自己的品牌。有了这些，企业的产品既能打入国际市场，又有国内市场。外销顺利时外销，外销不顺利时内销。关键在于品牌、专利、产品质量、价格和营销渠道。政府对企业自主创新的鼓励、支持，对知识产权的保护，以及对某些产品内销的促进措施（如对销往农村的机电产品实行补贴等），都是有利的产品外销和内销相互转化的。（厉以宁/全国政协经济委员会副主任、北京大学民营经济研究院院长、光华管理学院名誉院长）

文章来源：文汇报 （责任编辑： zfy）