

管理学研究

关于中小企业客户关系管理系统构架的设想

屈钊

(云南商务信息工程学校, 云南 昆明 650204)

收稿日期 2008-5-4 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 实施客户关系管理是构建中小企业核心竞争力的有效手段。对中小企业客户关系管理系统设计的目的和原则进行讨论和分析, 并提出中小企业客户关系管理系统模块构架的设想。

关键词 [客户关系管理](#) [中小企业](#) [模块](#)

分类号 [C 931](#)

DOI:

通讯作者:

屈钊

作者个人主页: [屈钊](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(728KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\] \(0KB\)](#)

▶ [参考文献 \[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“客户关系管理”的  
相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [屈钊](#)