

浅谈企业知识产权的管理

盛建华

(山东省政法管理干部学院, 山东 济南 250014)

摘要: 知识产权是新形势下企业管理的一项重要内容。不健全的知识产权管理制度、简单的核算方法已不能适应企业改革的需求。从国际竞争的高度, 提高对知识产权概念和法律关系的认识, 建立管理机构, 健全管理制度, 积极把科技成果转化为生产力, 提高企业效益, 是企业改革的大势所趋。

关键词: 企业管理; 知识产权; 资产管理

中图分类号: F406 文献标识码: B 文章编号: 1004-4620(2002)01-0033-02

Discussing on the Management of Intellectual Property Right in Enterprise

SHENG Jian-hua

(Shandong Political and Law Administration School, Jinan 250014, China)

Abstract: Under the new situation, the intellectual property right management is one of the important contents of enterprise management. Unsound system of intellectual property management and the simple check approaches are inadaptable to the need of the enterprise reforms. From the height of international competition, the improvement of knowledge about the relationship between concept of intellectual property right and law, the construction of management organization, the soundness of the management system, positively transforming the science and technology outcomes into productive power and improvement power of enterprise benefits are the inexorable trend of enterprise reforms.

Keywords: enterprise administration; intellectual property right; assets administration

随着社会主义市场经济的日益成熟和企业改革的不断深入, 企业不健全的知识产权管理制度及简单的核算方法已不能适应企业改革的发展。因此, 加强知识产权的管理, 提高企业效益, 是企业改革的大势所趋, 也是企业接轨WTO的必要条件。

1 知识产权的法律关系

1.1 知识产权的基本概念

世界上的财产可分为三类, 即动产、不动产和知识产权, 前两类是有形财产权, 而知识产权是一种无形财产权。根据我国《民法通则》和有关科技法律的规定, 对知识产权可作如下广义的理解, 它包括著作权(版权)和工业产权两大类, 可细分为文学、艺术和科学作品, 演出、录音、录像、广播作品, 制图、技术绘图, 计算机软件, 专利, 商标, 标记名称, 制止不正当竞争, 技术秘密等。知识产权是智力创造性劳动取得的成果, 并且是由智力劳动者对其成果依法享有的一种权利。或者说, 智力成果只有依法被确认或依法被保护的才能成为知识产权, 并不是所有的智力成果都属于知识产权。

1.2 知识产权的特点和法律关系的主体、客体

与有形财产不同,知识产权具有无形性、专有性、地域性、时限性等特点,知识产权的获得也需要特有的法律程序。因此,对知识产权的辨别管理和保护具有特殊性,如对知识产权的侵犯多表现为剽窃、仿制、冒充等,不易识别。完全相同的知识产权只能授予一次,而完全相同的房子可分属不同的房主。一国所确认和保护的知识产权在其它国度一般不能发生效力。有效期一过,知识产权就自行终止,任何人均可随意使用,等等。

知识产权的主体可以是自然人,也可以是法人或非法人团体。按照我国法律,一般分为职务知识产权和非职务知识产权。企业知识产权属于前者,其主体是企业,企业对其依法享有知识产权并承担相应义务。职务和非职务知识产权的界定,在我国专利法、合同法、著作权法、商标法、计算机软件保护条例等法律法规中有明确规定。知识产权的客体则是知识产权所保护的那部分智力成果,未按法定程序取得知识产权保护的智力成果不在知识产权的客体范围。认识到这一点,对加强企业知识产权管理将非常重要。

2 企业知识产权管理中存在的问题

随着知识产权的大量产生,目前企业知识产权管理已不能适应形势发展的需求,以致知识产权不能及时得到充分保护和利用,甚至严重流失。造成这种现状的主要原因是对于知识产权概念和价值的认识模糊不清。广大科技人员用心血和劳动创造了知识产权,而企业并没有对这些成果进行有效保护并使之转化为生产力。现行企业管理体制下,从知识产权的产生到转化或转让,都是在技术部门的独立管理之下,企业大都设置了有形资产管理机构,而没有设置专门的知识产权管理机构。科研人员的工资从人员经费中列支,与科研项目有关的管理费、水电费、固定资产折旧费、设备维修费等大都不是按照支出入账,而是按一定比例从投资额中提取,甚至有的企业这部分费用不在科研项目中列支。这种简单的核算体系,不能保证成本内容完整、准确、真实。由于缺乏完善的管理制度,专利被发明人私自转让,企业的厂名被盗用等事件时有发生,有些人认为这些人只是打着一个企业的旗号,而并未损失企业的一草一木。其实,一个企业的厂名的商誉是无价的。目前,大多数企业的厂名都被无偿地使用,对于一个企业来说这也是一笔较大的损失。知识产权管理中缺乏法律意识,不及时申请专利、商标注册,缺少保密意识,忽略了一个项目研制过程中数据、资料是享受合法权益的实物证据,在转让知识产权时不按规定程序和方法评估,这一些都同样是造成巨大经济损失的原因。

许多企业还忽略了知识产权的经济寿命、使用价值具有较强的时效性,许多科技成果一经鉴定便束之高阁,既无自我转化能力,又不积极推向社会实现其价值。长期闲置,不仅降低了科研资金的利用率,也使自身的使用价值在无形地损耗,当然其投资也难以收回。目前,企业科技成果能转化为生产力的不足30%。为了满足社会的需求,在国家资金严重紧缺的情况下,国家又不得不增加科技投资的额。项目立项前没有进行全面周密的调研论证,加之科研资金短缺,造成了重复开发或不能及时完成,降低了科研资金的使用效益。

3 加强知识产权管理的措施

3.1 转变观念,提高对知识产权的认识

知识产权对企业的发展,对社会的进步起着重大的作用,一个专利可以救活一个濒于绝境的企业,一个发明可以推出一个新的品牌或提高一个商标的知名度。同样,一个个发明也提高了企业的知名度。所以,加强知识产权的管理既是维护国家利益的需要,也是企业自身发展的需要。因此,要加强管理力度,广泛宣传知识产权的重要性,使人人都能自觉维护知识产权并充分利用知识产权为企业多创效益。

3.2 依法管理知识产权

管好用好企业知识产权是法律赋予企业的权利和义务。早在1990年3月,国家五部委联合颁发了《企业专利工作办法(试行)》,明确了企业专利工作的机构与任务,专利法、合同法、商标法、著作权法等法律法规也对企业在知识产权方面的权利和义务作了相应规定。企业要根据这些法律法规,制定知识产权管理办法,摸清家底,弄清来源渠道,理顺业务关系,加强知识产权的创造部门、使用部门、管理部门之间的协作,明确责任,建立企业统一的管理体制和行之有效的管理、监督核算体系,配备懂业务、知法懂法的专业骨干人员,来维护执行知识产权的管理制度。

3.3 加强知识产权的评估和核算工作

完善知识产权管理, 必须对知识产权进行全面清查核实, 根据知识产权的性质整理、分类、登记。知识产权的核算要遵循企业会计核算的一般原则, 考虑资金货币时间价值和资金的风险因素。全面记录反映知识产权整个创造过程中不同阶段的有关人、财、物的消耗, 准确无误地计算知识产权的项目成本、管理成本和转让成本, 建立项目的资料档案。为了简便核算, 现行制度按知识产权投入为基础, 在计价时, 必须具备作价依据和标准以及所有权和使用权证书等的详细资料。企业购入的知识产权要按实际支出价款计价, 对接受捐赠的知识产权按照所附单据或参照同类知识产权价格评估后计价, 自行开发的知识产权按实际净支出计价。而商誉只有在企业合并或接受商誉投资时才可评估计价。企业知识产权的转让, 取得的收入除国家另有规定外均计入企业收入。如果转让所有权, 转让成本应按转让知识产权的摊余价值计算。如果转让使用权, 则应将履行出让合同所规定义务时发生的费用作为转让知识产权使用权的转让成本。知识产权随着时间的转移资产的价值将发生变化, 产品的升级换代, 技术更新周期的加快, 也将使知识产权的价值发生贬值。为了维护专有技术的垄断性, 而不断加大知识与物质的投入, 这又使知识产权增值。在经济担保、清产核资等业务中, 还要考虑这方面的因素。

3.4 运用知识产权战略参与“入关”后的国际竞争

知识产权法已成为市场竞争中的锐利武器。当今世界市场的竞争, 与其说是产品质量、成本的竞争, 倒不如说是知识产权(主要是专利权)的竞争。因此, 在加入WTO以后, 企业必须牢固地建立起知识产权观念, 科学地制定和运用知识产权战略, 在科研立项、技术引进、技术产品出口中都要强化知识产权意识。抢先申请国内外专利, 既有利于保护国内市场, 又有利于在国外利用我们的专利技术投资办厂, 以占领某个方面的外国市场。面对技术、市场的激烈竞争, 加强知识产权战略研究是企业在国际大市场中生存和发展的重要保障。

[返回上页](#)