

对思想政治工作创新的几点思考

袁 昌 润

(莱芜钢铁集团股份有限公司锻压厂, 山东 莱芜 271126)

摘 要: 新形势下要求企业思想政治工作应在观念、内容、载体、手段和机制等方面, 在继承的基础上积极创新, 以增强思想政治工作的针对性、实效性, 提高企业的管理水平, 适应市场的变化和职工思想的变化。

关键词: 思想政治工作; 观念创新; 内容创新; 机制创新

中图分类号: D412.62 文献标识码: C 文章编号: 1004-4620(2000)05-0064-03

Some Thinks on Creation of Political IdeaWork

YUAN Chang-run

(The Forging Plant of Laiwu Iron and Steel Group CO., Ltd, Laiwu 271126, China)

Abstract: In new status ideological and political work in enterprise must be to have active creation in some ways of idea, content transmitter, measure and mechanism, etc, on the basis of succession to increase directionality and practicability of ideological and political work, to increase management level of enterprise, to suite to the change of market and staff and workers idea.

Key words: ideological and political work; idea creation; content creation; mechanism creation

改革的不断深化和社会主义市场经济体制的逐步建立, 要求企业思想政治工作, 要在继承优良传统、优良作风的基础上不断创新, 以适应企业发展和职工思想变化的需要。在新形势下, 思想政治工作应从以下几个方面创新。

1 观念创新

市场的竞争实际上是人才的竞争。没有政治素质、业务素质过硬的职工群体, 企业要想在市场竞争中立于不败之地, 只能是“纸上谈兵”。必须用邓小平理论、党的十五届四中全会精神统一职工的思想, 接受市场法则, 转变思想观念。在市场意识方面, 树立企业靠市场、市场靠竞争、用户是上帝的观念; 在用人方面, 树立选拔看德才、考核重实绩、上岗靠竞争的观念; 在劳动观念方面, 树立劳动成果由市场评判、择岗靠竞争的观念。观念的创新不仅需要思想政治工作来引导, 还需要与职业道德教育和转换经营机制相结合, 在企业内部建立四种机制, 即: 加强干部队伍建设, 建立适应市场经济的干部考核、使用、管理机制; 加强劳动力的管理, 建立适应市场经济的劳动用工管理机制; 继续深入学邯钢经验, 赶超济钢指标水平, 建立适应市场经济的成本管理机制; 改进生产组织模式, 建立适应市场经济的生产管理机制。总之, 要用邓小平理论和党的十五届四中全会精神武装职工, 用市场规律引导教育职工, 用合理的分配机制激励和约束职工, 用典型引导带动职工, 充分发

挥思想政治工作的优势,推动职工思想观念的转变。

2 内容创新

建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍,是企业思想政治工作和精神文明建设的一项根本任务。在现实工作中要最大限度地调动职工的积极性,敬业爱岗,无私奉献,用争创一流的工作精神来提高企业的经济效益和社会效益。在开展思想政治工作时,要做到政治同经济的统一,党的路线方针政策教育同生产经营工作相兼容,适用知识的学习与马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的学习相结合;要做到全过程教育、全过程引导,以职工讨论的热点、学习的疑点、生产经营的难点为工作着力点,把职工所思、所想、所盼作为思想政治工作的努力方向,使教育内容更丰富,教育效果更明显。莱芜钢铁股份有限公司锻压厂(简称莱钢锻压厂)针对部分大中专毕业生在思想上存有的模糊认识,组织开展了为期四个月的“青年大中专毕业生理想信念大讨论”活动,起到了自我教育、自我启迪的效果,使大中专毕业生重新认识自我,树立了正确的理想信念,把“干好每件事,干好每一天,干好每一个岗位”作为岗位成才的标准,使大中专毕业生成材奉献意识以及为企业发展尽职尽责的责任心得到增强。

3 载体、手段创新

随着职工物质和文化生活水平的不断提高,生活方式日趋多样化,思想政治工作的手段也要不断创新,不断加强硬件建设,改善教育环境,采用现代化的教育手段,使思想政治工作达到事半功倍的效果。针对企业发展的特点,莱钢锻压厂在党员中开展了“我是共产党员”活动,“争旗、夺星”活动以及支部分档管理工作。这些工作是现阶段很好的活动载体。莱钢锻压厂党委紧紧围绕中心工作,以确保完成2000年43.6万t钢材任务为目标,确定了2000年思想政治工作的总体思路,即:围绕“一个中心”、抓好“两大工程”、推行“三个创新”、强化“四个教育”(即:严格管理为中心;凝聚力工程和政治核心工程;思想政治工作创新、生产指标创新和技术工作创新;党员干部队伍廉洁勤政教育、党员政治思想教育、职工技术操作技能教育、青年职工受祖国、爱莱钢、爱锻压、爱岗位为主要内容的“四爱”教育),为完成2000年各项任务目标提供了强有力的政治保证。这些载体的确定,可以更好地推动思想政治工作内容的完善和落实,取得最佳教育效果。

4 机制创新

思想政治工作机制创新包括机构、编制、分配和考核等方面的创新。要结合实际,统筹兼顾,逐步建立新型的政治思想工作运行机制。建立一支精干的、素质较高的政工队伍,培育一支复合型的干部队伍,逐步建立健全党委统一领导、党政共同负责、党政工团齐抓共管、以专职政工人员为骨干、广大干部和党员广泛参与的政治思想工作网络体系。在实际工作中,特别要处理好指令性与指导性计划的协调,本着求真、务实的精神,为基层出课题,搭舞台,留有发挥各自特点的空间,营造和谐宽松的氛围,使思想政治工作更贴近生产经营实际,顺应职工思想现状,增强企业的向心力和凝聚力。

为完成2000年的生产经营任务目标,莱钢锻压厂党委以党的十五大和十五届四中全会精神为指针,充分发挥思想政治工作优势。除在观念、内容、载体、手段和机制等方面创新外,还特别注重加强调查研究,不断加强和改进企业思想政治工作。组织政工人员经常深入基层,有针对性地开展调查研究,号准职工思想脉搏,把握工作的主动权,增强思想政治工作的针对性和实效性。只有这样,思想政治工作才能不断创新,才能更好地为企业发展服务。