



热门文章

- 用多元线性
- 国外汇储备
- 何加强会计
- 国衍生金融
- 国有商业银行
- 章
- 章
- 品市场竞争
- 业银行走混
- 国存款保险
- 国创业板市
- 华夏并购案

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...



insights... investment boutique discover

[2006年7月]和谐企业文化分析与构建对策

【字体 大 中 小】

作者: [蒋姝丽] 来源: [本站] 浏览:

一、和谐企业文化分析

文化是人类在改造自然、社会实践和人身活动过程中形成的一系列规范或准则, 主要表现...

(一) 企业文化的自组织性

企业文化是社会文化体系中的一个有机组成部分, 是民族文化和现代意识在企业内部的综合...

1. 开放性: 企业作为一个能动性的有机体, 会根据外界政治、经济、法律、文化等环境因子...

2. 自主性: 自组织最大的特点就是能够进行自发自主地系统演化。也就是企业文化具有“通式...

3. 目的性: 贯穿于每个系统的演化过程, 是系统的存在性意义。建设、维护和谐的企业文化...

4. 适应性: 指企业文化能够对环境的变化发展积极做出反应, 适应环境。企业文化不是孤立...

(二) 处理文化差异

差异是不可能消除的客观存在。建立有效的和谐企业文化, 根本就在于求同存异, 兼收并蓄...

1. 身心和谐: 指企业员工自身形态和精神之间达到一种回归本我的和谐状态, 它直接关系到...

2. 人际关系和谐: 主要包括横向的人际关系(即员工之间的关系)和纵向的人际关系(即上...

3. 群己关系: 指员工与企业发展的关系。主要有三种表现形式: 合作, 对抗和中间状态。原...

4. 天人和谐: 指企业与外部环境的和谐。无论是企业, 还是个人, 都在不断地与外在环境进行着...

二、建设和谐企业文化的对策分析

基于以上分析, 和谐企业文化具有非线性、随机性运动的特点, 它自发的运动、变化、发展正如市场...

(一) 一个主体: 认清企业的文化特点

根据企业文化的自组织性和矛盾的观点, 每个企业的文化是存在差异的, 具有自主性和独特性。正确...

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...



insights... investment boutique discover

已经标准化、固定化，属于保守型风险意识；对外以呆板、纪律严肃的印象。
支持型文化特点是：建立环境具有开放性，适应性；重视人际关系和强调员工需要；注重建立企业的家庭感情。

革新型文化特点是：鼓励员工积极探索环境中的信息并予以解释，采取相应行动；追求高风险和重大变革挑战；具有开放性，重视开发员工的创造力。

效率型文化特点是：讲求工作效率，权衡风险与权益来行事，部门之间存在着竞争气氛；重视成本控制与企业绩效。

(二) 两个基础：立足企业战略和营造企业文化的控制环境

1. 发展战略与和谐企业文化。“运筹帷幄之中，决胜千里之外”，这是对战略最形象最生动的描述。战略是组织发展的长期方向和愿景，是组织整体的运营和未来的发展程度。在今天，这是任何一个行业、一个现代化企业都无法回避的问题。建设和谐的企业文化，需要总结企业历史，立足现在，展望未来。企业文化的目的是服务于企业目标和战略。由于企业文化的建设不是朝夕之功，所以必须以战略为导向，正确处理企业眼前经营和长远发展，整体利益和局部利益的关系，促成企业的和谐运作和可持续性发展。因此，企业战略是和谐企业文化的根基。

2. 建设企业文化的控制环境。没有规矩，不成方圆；没有法度，不和谐。企业内部的员工之间、群体之间、各部门以及企业内外之间在意识形态、思想领域都存在客观的差别，且呈随机、非线性的矛盾运动，必须进行企业文化控制，但因企业文化的自组织特性，控制要灵活适度。控制是现代企业管理的重要手段，它强调一定的主体为了实现其目标，以信息沟通为基础，采取一定的方法，对影响其目标，实现的可控因素所做出的一切努力。这是一种典型的他组织作用，要求加强企业环境控制和对人的有效管理。这里企业环境主要是指企业的制度环境，它是企业管理得以有序进行的基础，是和谐企业文化的有力保证。主要特点是由人治转化到法治，强调权责明确，有章可循的个人自控、自查、自学，克服了企业管理人治和个人英雄主义的弊端，使企业中的个人处在团队环境和企业道德规范、行为准则的无形约束之中，实现自我约束、自我管理。

企业文化永远不能强制改变，企业员工不会简单地因为有些人认为按他们的利益应该改变价值观就被迫改变其价值观。因此，和谐企业文化的建立必须在人这方面狠下工夫。人永远是控制环境的重要因素。和谐企业文化对人的有效管理是指明确企业内部员工各自的责任。首先加强企业管理层的自我控制意识素质提高。因为他们的思想状态、价值观念、行为规范是建设和谐企业文化的关键。身处大众视野的他们能够产生极大的明星效应，在精英文化意识依然控制人们思想意识的同时，使他们处在“成也萧何，败也萧何”的境地。其次提高员工素质，建设和谐的企业文化，必须要提高员工素质，加强员工的思想认识高境界和领悟能力，加强职业道德教育和全面学习教育，培养员工敬业爱岗的精神和自我控制意识。

(三) 一只眼睛：把握时机，转换思想

一个时代造就一种文化模式，新的文化模式催生“新兴的人类”。和谐企业文化要求企业应该重新从宏观的层面来思考企业文化的内容和实践，把握企业文化的动态性、开放性、适应性，相机而动。在知识经济和信息时代，企业应该树立三种基本的新兴文化意识：

1. 竞争意识。传统的商场如战场，针尖对麦芒的竞争策略已经不在适应建设和谐社会时代要求，企业应该把目光转向“双赢”，保证昔日的“敌人”再度成为朋友的可能。这样能够为企业为社会创造更多的市场价值及发展新的顾客群落。企业在谋求自身的发展时，要更多追求行业生态系统的高阶段竞争。

2. 增强社会责任感。天下兴亡，匹夫有责；国家兴衰，企业有责。社会系统的良好运行是企业健康持续发展的土壤。企业应树立起满足顾客、增加社会福利的企业文化，使企业和社会、大众在思想和行为上保持和谐的一致，积极推进社会进步和文明的文明。

3. 实行中外文化的整合。世界一体化，经济全球化，使得不同的企业，不同的文化实现了天涯若比邻的连接，为企业带来挑战的同时也带来了机遇。企业只有在积极吸收外来先进文明的基础上与本土文化融合，才能更好的参加市场竞争，赢得发展的契机。

(作者单位：中南财经政法大学工商管理学院)

【评论】 【推荐】

评一评

正在读取...



笔名:



评论:

[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款