



热门文章

- 国外汇储备
- 何加强会计
- 用多元线性
- 国衍生金融
- 国有商业银行
- 章
- 章
- 品市场竞争
- 业银行走混
- 国存款保险
- 国创业板市
- 华夏并购案

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...



insights... investment biography discover

[2006年5月]市场经济下民营企业诚信之浅见

【字体: 大 中 小】

作者: [王 敏] 来源: [本站] 浏览:

在市场经济环境下, 仅停留在道德领域的诚信是远远不够的。诚信必须涉及经济领域, 让诚信观念深入经济生活。而诚信之于经济, 就是市场交易中各方必须恪守的游戏规则。王 敏

一、民营企业诚信的重要性

(一) 企业诚信的重要性

在现代社会中, 诚信已经成为一个企业生存发展的根本, 体现在以资金为纽带的市场参与者任上。作为直接参与市场竞争的主体, 企业必须把诚信作为基本的道德操守, 以诚为本, 形价价值观。

首先, “诚信”体现在市场经济的各个方面。市场经济中, 市场参与者的信用关系形成了一络, 这个网络中的某些重要环节, 如金融、大企业间的相互信用等出现问题, 就会对市场经生破坏, 影响波及面较为广泛、深远。

其次, 市场经济能否健康发展受“诚信”的制约。由于相互不信任而设置的现金交易、款到商品流通速度减慢; 贷款的高抵押率、项目的低风险性等使社会资金供给总量萎缩, 制约社规模的扩大。

企业的诚实守信日积月累就能形成良好信誉, 在生意往来中处于有利地位。企业才能扩大交合作、长期受益。“信誉就是金钱”、“货真价实, 童叟无欺”都说明了诚信是企业的一种值、无形资产。

(二) 民营企业诚信的特殊重要性

诚信缺失问题是影响民营企业生存发展的关键性问题。

1. 传统观念的影响。人们对民营企业的社会认同感较低, 为了塑造在人们心中的好印象, 民须加强诚信建设。

2. 民营企业规模较小、实力较弱。为了能在激烈的市场竞争条件下有一席之地, 民营企业必信建设。

3. 民营企业诚信缺失已经给民营企业贷款、招工等各个方面带来了极大困难, 成了民营企业上的“瓶颈”。

在民营企业的发展中, 其生存环境、竞争条件都相对较弱, 在资金、设备、技术、人才、管面难以与其他类型的企业, 尤其是大企业抗衡。在这种形势下, 惟有特色和信誉最重要, 但成也要依赖于各种客观条件, 只有信誉是首先从主观上可以认识并努力创造的, 而诚信正是的基石。民营企业有了诚信, 就可以给人以信任感、亲近感, 从而赢得顾客、赢得市场、赢进而赢得效益, 提升其竞争力, 也只有诚信能够使这种竞争力始终保持活力。

二、民营企业在诚信方面存在的问题

民营企业在诚信方面存在较多不容忽视的问题。

(一) 假冒伪劣产品

“产品以质量为本”, 但民营企业由于规模小, 实力弱, 其产品质量偏低, 假冒伪劣, 以次普遍。这严重扰乱了市场经济秩序, 败坏了民营企业的形象。

(二) 严重拖欠债务

民营企业拖欠债务现象较为严重。1998年上千名供应商围在郑州亚细亚门口, 拉着巨大横幅枝花诺玛特超市的关闭, 都是缺失诚信的后果。难怪一些较讲诚信的外资企业老板说: “拖中国企业的专利, 我们要入乡随俗。”从而, 使得民营企业的生存环境更为恶劣。

(三) 财务不透明

民营企业往往做三本账, 一本给税务局, 用虚减利润的方式偷税漏税; 一本给银行, 以虚增法取得贷款; 再留一本自己用, 在计件工资制条件下可以少付员工报酬。形成了税务信用、用、财务信用缺失的不良状况。

(四) 强行转嫁风险

第一, 对于从供应商处购的材料, 采取欠款的方式, 若遇到企业转产等情况而不需要这批材要求退货, 或强迫供应商承担50%的损失; 第二, 对于购进的材料采取“临时入库”制度, 料所有权仍在供应商, 待正式生产后供应商才能拿到货款, 从而规避自己应当承担的风险与

(五) 拖欠工资

民营企业管理不规范, 对于员工的工资采取拖欠的办法, 有的拖欠2、3个月, 有的则更长, 或者干脆每月只发工资的一半, 到年底再结清, 而年底时却又以种种理由克扣。且民营企业普遍没有工会组织, 其劳资纠纷较多, 使企业无法吸引优秀的员工, 限制了企业的发展。

总之, 民营企业信誉较低。对外, 客户、供应商、社会对其不信任; 对内, 员工、干部对其不放心。这使得企业内外均对企业产生戒备, 采取防止措施进行自保, 以其人之道还其人之身, 使企业蒙受巨大损失。2005年, 中国商务部的一份研究结果表明: 中国企业每年因信用缺失导致的经济损失为5000亿元人民币, 相当于2004年中国全年财政收入的37%。这就是说, 假设在目前所有的经济条件不变的情况下, 只要所有中国企业的信誉度能够达到西方社会的那种水平, 那么, 中国的GDP总值就能够在一年内增加37%。

三、造成企业失信的原因

(一) 重复建设导致大量企业出现支付危机, 进而产生诚信问题

中国市场经济还处于起步阶段, 市场的盲目导向具有相当的普遍性。市场旺盛的短暂需求盲目引导了大量的重复建设, 而当这些企业面临淘汰时, 就会发生支付危机, 成为中国市场经济信用不良的发源地。

(二) 市场监管力度不够, 不能有效控制不良信用

由于市场监管力度不够, 为民营企业制假、贩假提供了温床。信誉好的企业得不到有效的保护, 信用差的企业却能凭着价廉物美无阻, 获取利益。久而久之, 许多民营企业从维护自身利益的角度出发, 就向着“低信誉、高收益”的方向发展, 只要能获取利益, 去欺骗别的企业也在所不惜。

(三) 企业集团的不诚信行为, 成为不良信用的关键

民营企业要发展壮大, 组建企业集团是其资金有限条件下的一种模式。但中国的企业集团的组建不是

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...



insights... investment biography discover

一种生产要素的自然组合，而是把生产同一类产品的生产技术、管理水平、经营机制都有巨大差距的企业，人为地拢在一起，成为一个松散的企业集团，除了商标统一外，没有了资源优化组合的意义，却为获取高额融资创造了条件。一旦企业出现危机，债务却无法清偿，从而产生不良信用。

(四) 民营企业自身的原因，是其诚信缺失的内在原因

1. 发展基础薄，竞争实力弱。民营企业多是白手起家，没有很殷实的家底，无法与其他类型的大企业抗争，在激烈的竞争面前，为了维持生存、谋求发展，往往投机取巧。

2. 自律性较差，受利益的驱动。民营企业普遍采用家族制，采取“一言堂”，企业领导人的权利不受监督，惟利是图是其本性，为了牟利可以不择手段。

3. 管理水平低，结构不合理，机制不健全。民营企业缺乏管理人才，很难获取及时准确的市场情报，果断的分析与决策更是难上加难，惟有靠不正当竞争等失信手段牟取利益。

综上所述，民营企业诚信缺失既有外部的原因，又有自身责任。民营企业要想实现长足发展，加强诚信建设是当务之急。

四、构建现代民营企业诚信体系，促进中国国民经济的健康发展

诚信不仅表现为个别民营企业的行为，还应成为民营企业乃至企业整体的行为规范，诚信体系的建立是一个系统工程。也要多练“内功”，加强企业文化建设，营造企业的诚信理念；国家要出台一些相应的措施予以支持。

(一) 强化民营企业诚信建设的“内功”

1. 集中的结构和清晰的管理

民营企业要想不断向前发展，必须建立权责明确的管理结构，减少中间层，消除地位级差，实现所有成员的平等。

2. 领导者以身作则，切实落实对员工的承诺

在民营企业中，领导干部以身作则是取信职工的最好方法。领导者以厂为家就能为员工树立吃苦耐劳、敬业奉献的榜样，将企业的诚信理念传递给职工。而实现对员工的承诺是企业诚信的基本表现，才能获得人才，留住人才。

3. 重视集体行为，培养员工的忠诚

企业是一个整体，要想发展，需要集体的努力。领导要有民主意识，要调动广大员工的积极性、培养员工的忠诚度，选用德才兼备的人才，集思广益，为企业创造财富。

4. 建立客户诚信

在与客户交往过程中，民营企业始终要树立诚信观念，从建立产品诚信、服务诚信、销售诚信和竞争诚信等几个方面一齐努力，把诚信对待客户作为一项不变的企业文化，增强全体职工的认同感，指引企业不断前进。

5. 以诚信结盟

民营企业受资金、规模所限，单靠一个企业的实力往往难以满足客户的要求，所以要以诚信实现联盟，建立民营企业间的合作关系，从而达到规模效益，使民营企业在商战中大显身手。只有以诚信为基础，遇到矛盾时两个企业才会主动寻求共识，从而实现互惠互利。

(二) 营造民营企业诚信建设的外部氛围

1. 政府加强宏观调控，尽量减少重复建设

在市场经济下，市场盲目调节产生许多危害，宏观调控必不可少。一个投资决策失误，投资就可能付诸东流，最后连责任人都找不到，从而破坏社会信用，因此国家只有不断加强宏观调控力量，特别是通过必要的行政手段和金融调控手段，将市场盲目调节的危害尽可能降低。

2. 建立信用形象管理机制，加强市场监管力度

在电子计算机高度发展的今天，我们也应该利用计算机网来建立一个信息系统，使得个人、企业信用信息有地方查，避免一些信用不良的个人和法人骗了东家骗西家。另外，各个金融部门及工商行政管理部门也要加强监管力度。

3. 对企业集团的融资采取统借统还

企业集团、企业集团与其他企业、企业集团与金融机构之间的资金拖欠，实际债权债务关系有相当多的部分不明确。如一个企业集团包括集团总部在内的多家成员单位，若都由集团作担保，或这些成员单位之间相互担保，在多家金融机构贷款，这个集团就很容易获得巨额资金。集团内部通过资金调度后，往往会出现借钱的不用钱，用钱的不借钱。一旦发生信用危机，债权债务关系错综复杂，难于找出头绪。而企业集团的这种空心化运作，大量的资金金蝉脱壳，债务甩给一个空壳集团，给社会留下巨大的信用不良问题。所以由企业集团负连带责任，统借统还，才是解决此问题行之有效的办法。

参考文献：

【1】李华刚 对策中国民营企业 事实出版社 2006

【2】刘光明 企业文化 [M] 经济管理出版社 2002.3

【3】王鑫 责任与忠诚 [M] 中国纺织出版社 2004

【4】银通投资咨询公司 中国企业信用评级指南 [M] 中国经济出版社 2002.12

(作者单位：攀枝花学院工程技术学院)

【 评论 】 【 推荐 】

评一评

正在读取...



笔名：



评论：

发表评论

重写评论

[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

