



热门文章

国外汇储备
何加强会计
用多元线性
国衍生金融
国有商业银行

章

章

品市场竞争
业银行走混
国存款保险
国创业板市
华夏并购案

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell
Meet face-to-face with top investment experts
Acquire a global market perspective
Discover profitable investment insights...
The WORLD MONEY SHOW
insights... investment biography discover

[2006年5月] 浅谈民营企业家的形象塑造

【字体 大 中 小】

作者: [金良奎 肖海军] 来源: [本站] 浏览:

一、形象及其价值

形象是指人们对过去感知过的外界刺激物在头脑的再现,对具体事物形状、性质、特征和过体印象,是一种主观的反应方式。本文说的主要是个人形象,有内在形象,即一个人的内在在形象,即一个人的仪表仪容、言行举止等外在表现之分。形象是内在素质的外化,也就是象的好坏取决于内在素质的高低。国际形象美学大师彼克·罗曼将形象的作用归结为“能够引起人的思想和情感活动”。他认为作用无外乎两个方面:一是作为一种具体的外观表现,会使看到这种形象的人产生特定的反应首先表现在思想和情感方面。二是先影响人们的思想和情感,进而影响人的行为。因此身无疑会成为人们采取某种行为的依据。

人所共知,在每一个知名企业的背后,都有一个出色的企业家。如DELL的戴尔、微软的比尔·海儿的张瑞敏等,他们都给公众留下良好的形象。根据相关研究发现:公众对一个产品、品牌,40%来自对企业主要领袖的认识,企业领袖的个人形象在某种程度上甚至等同于企业的形象。良好的形象有助于企业获取广大内、外公众一致的理解、支持与合作。它对于整个企业和发展起着举足轻重的作用。

二、中国民营企业家形象的现状分析

中国民营企业从无到有,在经过20多年的发展后取得了令世人瞩目的成就,成为国民经济增长点。它在发展生产力、培植地方财源、扩大劳动就业、促进公有制企业转换经营机制、满足多样化需求、创造地区经济繁荣、促进社会主义市场经济体制的形成等方面,都发挥了积极作用令人堪忧的是民营企业家的整体公众形象却并没有随着民营经济的迅猛发展而日渐丰满,完他们没有能够得到与其贡献相配的社会地位与公众认同。很多民营企业家留给公众的还是这印象:素质低下、生活腐化、自私狭隘、专制蛮横、目光短浅、惟利是图.....这使得他们无内、外公众的广泛理解、支持与合作,导致不少民营企业只是昙花一现。国内最新研究成果国企业平均寿命只有6.5-7岁,而民营企业只有2.9岁;全国每年新生民营企业15万家,但同死亡10万多家;民营企业有60%在5年内破产,有85%将在10年内死亡。

造成这种现象的原因是多方面的。首先,由于长期受到封建体制以及后来的计划经济体制的中国人的传统观念里,民营企业家是个受到普遍贬抑的阶层。无奸不商、惟利是图、投机倒度成为民营企业家的本质属性。其次,由于中国大多数民营企业家在自身素质方面存在一些问题得他们在为人处事、经营视野、管理理念、企业文化和办事风格等方面都存在着很多不尽如方。此外,一些不负责任的舆论宣传也起到一定的负面影响。最后也是最紧要的,很多民营本没有意识到树立起良好的公众形象的重要价值和意义。有的就算明确地意识到,也不清楚何去做,缺乏系统的理论与实践上的指导。

三、如何塑造良好的形象

形象是一个事业得以成功的基石。良好的企业家形象有助于获取内、外公众一致的理解、作,对于整个企业的生存和发展起着举足轻重的作用。然而,良好的形象是不会自动树立起需要企业家有一定的素养来加以塑造。一个素质低下、生活腐化、专制蛮横、目光短浅、惟民营企业家是可能给公众留下良好形象的。

一个优秀的民营企业家应具备的良好内在素养很多,涉及方方面面,其中最为重要的有以下面:

(一) 高尚的品德修养

民营企业家的权力不是政府、上级机关赋予的,而主要是源自于自身高尚的品德修养和崇高力。企业家的人格修养是塑造企业家形象的基础。他们的品质、思想、言行是企业团体的象家人格高尚与否直接关系到企业向心力、凝聚力的强弱,因此,企业家在形象塑造中,首先强思想品德修炼。

1. 严于律己、以身作则。很多民营企业家既是企业的出资者又是管理者。作为企业最高的直者,他们只有在工作、生活中遵章守纪、以身作则,才能在领导层和员工中不断增强感染力力,才能团结和带领员工把企业做大做强。

2. 遵纪守法,恪守职业道德。遵纪守法是民营企业家的基本道德标准要求。作为一个企业家有比一般人更强的法律意识,应该在遵守法律、法规的前提下从事生产经营活动。

恪守职业道德最根本的就是要诚信待人。首先,坚持对客户诚信,真心实意为客户提供最优质的产品与服务。其次,坚持对员工诚信。因为员工是企业中的价值创造者,失信于员工,损害员工的切身利益最终损害的将是企业的根本利益。

3. 思想开明、胸有容人之量。这是企业家必须具备的基本品质。他们的经营、管理理念应随着市场的变化、企业所处发展阶段的不同而不断加以改进与创新。他们应充分关心体恤、信任下属,栓住人心,营造出一个健康、积极向上的工作环境,真正发挥出“1+1>2”的功效果。此外,还要妥善处理好与政府、社区、银行、消费者、同行竞争者之间的关系。

4. 强烈的社会责任感、有爱心。一个成功的民营企业家在注重经济价值的同时还应注重社会价值。在企业发展到一定阶段后,企业家应该通过做一些教育、慈善事业,帮助周边社区改善生活环境、提高生活质量,赞助社会公益事业等多种方式爱心回报社会。

(二) 持久、专一的企业远景目标

目标对于一个企业而言相当重要,它是企业寻求创新和成长的冲动,保持永不满足的精神。优秀的企业家应该以办好企业为其终身职业,精心策划、超越创新、勇担风险、献身事业。

目标是一个远景,比如用友集团的目标就是要成为中国财务软件行业的龙头老大;四川希望集团的目标就是成为中国最大的饲料企业;微软的目标就是每一个人、每一个办公室都用自己的软件等等。正是有着这样持久、专一的企业远景目标,这些企业才得以在本行业立足,并发展、壮大起来。因此,民营企业也应该根据自身的行业特征与优势资源来确定自己的目标,立足本行业,做本行业的品牌。不少民营企业家都有这样一个误区,认为小企业根本做不了品牌。其实,瑞士的品牌手表、意大利的品牌皮鞋等不少品牌都是小作坊生产出来的。

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell
Meet face-to-face with top investment experts
Acquire a global market perspective
Discover profitable investment insights...
The WORLD MONEY SHOW
insights... investment biography discover

(三) 追求卓越, 永不满足于现状的创新精神
民营企业企业家不应该存有安于现状、小富则安的思想, 而应该具备一定的危机意识与风险意识, 与时俱进、不断创新。因为, 惟一能够保证企业长期成功的方法就是要不断打破现状。而其中最重要的就是经营与管理理念的创新。

在民营企业初创时期, 很多都选择了家长式管理模式。大多民营企业企业家在企业里是董事长兼总经理, 独揽企业一切生杀大权。这种粗放式管理模式在企业初期, 因为企业规模小、组织结构单一, 在一定程度上可以带来高效率。而当企业规模扩大、组织结构复杂起来, 进入成熟成长期后, 家长式管理模式就会成为企业发展的障碍。

因此, 当企业发展到一定阶段, 作为企业家应该根据实际情况及时的转变经营管理理念, 以适应企业的发展。一方面, 在企业里规划、设计、实施一套系统完善的绩效考评制度和薪酬管理制度, 以及一系列物质与精神的激励手段来激发员工的工作积极性。另一方面, 要重视、吸纳、培养、留用人才, 实施唯才是用, 不避亲疏, 大胆放权, 人尽其才。还应该通过采取经理股份制、经理参与决策等来保持管理层的稳定。此外, 作为一个成功的民营还必须形成自己的组织制度、加强企业文化建设。

(四) 广博的知识与卓越的综合能力

一个企业家必须具备一定的该行业的专业知识、管理知识与市场知识。优秀的企业家不应该是个专才, 更不能是个庸才, 而应该是个通才。只有具备较宽的知识面和视野, 才能够准确的把握产品和市场的发展方向; 在政策上具有坚定性和灵活性, 才能够具有运用知识和智慧解决问题的能力, 也才能够高瞻远瞩, 开拓创新, 做出更好的成绩。

作为一个优秀的民营企业企业家必须具有科学的决策力、高超的经营管理能力、良好的协调沟通能力和不断创新的能力。首先, 随着中国市场经济的商业化与企业竞争的加剧, 一个企业的前途和命运很大程度上是由企业管理者的决策能力所决定的。其次, 在市场竞争越来越激烈的情况下, 企业的效益和利润更多是从管理中出来的。先进科学的经营管理是企业繁荣的先决条件。据测算, 对企业经营业绩的贡献, 投资占1分, 科技占3分, 管理占6分。再次, 一个成功的企业家必须能组织协调好各种内、外关系。对内部员工的录用、提升, 下达各项命令, 接受反馈意见。还得协调好与外部政府、社区、银行、关键客户等的关系。最后, 惟一能够保证企业长期成功的方法就是要不断打破现状, 在观念、体制上加以创新, 因此, 一个成功的企业家还必须具有不断创新的能力。

(五) 巧妙的公关手段与公关方法

巧妙地利用各种公关手段及公关方法对于塑造民营企业企业家良好的形象也是必不可少的。公共关系, 就是一个社会组织为了增进相关公众对它的理解、信任与支持, 为塑造组织形象, 创造自身发展的最佳社会环境而努力采取的各种行动。其基本职能也就在于塑造形象与协调关系。

我们的民营企业必须懂得利用提供优质的产品与服务、加强正面的广告宣传、提供咨询、提供公益赞助、增进人际交往、处理危机等一系列的公关活动来提高该企业的知名度与美誉度以塑造其良好的企业形象。

此外, 民营企业企业家作为企业形象代表和公众人物在企业活动和日常生活中应掌握一定的服饰礼仪。然而, 很多人都忽视了这一点。农民出身的日本著名事业家松下幸之助从前不修边幅, 他的企业也因此而进展缓慢。一次, 在他理发的时候, 理发师不客气地批评他不重视自己的容貌: “你是公司的代表, 却这样不重视衣冠, 别人会怎么想, 连人都这么邋遢, 他的公司会好吗?” 自那以后, 松下幸之助一改过去的旧习惯, 开始注意自己在公众面前的仪表仪态, 生意也随之兴旺起来。现在, “松下”电器以及松下的其他各类产品享誉天下, 与松下幸之助长期率先垂范, 要求员工注重在公众面前的形象是分不开的。

同样, 交谈、演讲礼仪对于一个民营企业企业家来讲也是极为重要又容易忽视的。很多民营企业企业家都是有智慧的, 但表达智慧的智慧就相对较弱了。因其缺乏在表达上的基础训练, 他们在公众场合的临场反应、表达和沟通能力都有待提高。企业家有很好的语言表达能力, 可以使其在与员工的第一次见面时留下良好的形象。以晓之以理、动之以情的言辞布置工作, 振奋士气、鼓舞人心, 使下属朝着既定目标奋勇前进。企业家在生意和社交场合幽默机敏, 妙语连珠, 语言充满情趣, 耐人寻味, 也可以缩短彼此距离, 使交往气氛和谐融洽, 从而结识更多的朋友。

最后, 企业家还应该掌握电话、体态、见面、宴会、次序、演讲、商务、社交等一些基本的公关礼仪知识以塑造良好形象。很难想象一个谈吐粗俗、举止粗野、不懂礼节、缺乏教养、社会公德与人格魅力缺失的人能给公众留下一个良好的形象。

参考文献:

- [1] 赵传蕙 企业家形象塑造 [J] 经营与管理2003年02期
- [2] 刘思聪 成功民营企业企业家基本素质分析 [J] 内蒙古社会科学 2003年24卷04期
- [3] 何志毅主编 民营企业案例 [M] 北京大学出版社 2003版p163-173
- [4] 秦启文著 现代公关礼仪 [M] 西南师范大学出版社 2000版p613-15

(作者单位: 西南大学管理学院)

【评论】 【推荐】

评一评

正在读取...



笔名:



评论:

发表评论

重写评论

[评论将在5分钟内被审核, 请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例:

- 尊重网上道德, 遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

