

## 可持续发展的因素分析及同煤集团应对措施

文/金智新 沈玉志 于红 宋华岭

### 1可持续发展的经济因素及其战略对策

经济发展是可持续发展的核心。经济发展不仅对其本身具有递增效应，而且它是其他一切要素得以恢复的平衡或得以发展的物质保障。经济增长方式转型、经济体制转轨是目前我国实现经济可持续发展的战略目标的重要措施。

同时，目前我国煤炭企业的经济效益普遍很差，经济发展水平落后，生产陷入非持续困境，生存面临威胁。急需发展经济来摆脱现实困境，形成自我发展的能力，进入可持续发展的轨道。

同煤集团煤业经济与非煤业经济之间的结构矛盾突出。原煤储采失衡的矛盾尚未缓解，原煤下调趋势不可避免。只有在保持煤炭产量相对稳定的情况下大力发展非煤经济，才能实现接续产业的快发展、大发展。完善市场经济体制关键是“两非”经济。国有经济和国有企业始终是同煤集团发展的基础、支柱和主力军，但又存在着体制僵化、机制不活、难以适应市场的固有弊端。只有大力发展以混合所有制经济和非公有制经济为主体的非国有制经济，才能从根本上实现国有经济的市场化和整个经济体制的根本转变，增强经济社会各项事业的活力和竞争力。必须加强企业基础公用设施建设，加快发展物流、信息、文化等现代服务业，而企业实行主辅分离，并逐步把办社会职能交给地方。如果不大力发展“两非”经济就不能保持较快发展速度，扩大就业、维护企业和社会稳定更需要“两非”经济。发展“两非”经济要从以下几个方面入手：

首先，应当在深入研究、科学论证的基础上尽快明确主导产业定位。总的原则，一是符合国家产业政策方向，以利于争取国家政策和资金支持；二是符合国际国内特别是沿海发达地区产业梯度转移的趋势，以利于招商引资，承接产业转移；三是符合同煤集团实际并且具有一定基础和优势；四是必须为朝阳产业，具有较强成长性，发展前景好。当务之急是深入研究确定非煤接续主导产业，明确主攻方向。总的是要少而精，因为求多求全往往事倍功半、适得其反。

第二，抓好大项目开发，扩总量、提质量、上规模。下功夫做精、做实、储备一批重点项目，启动建设一批销售收入超亿元的重点项目。

第三，充分发挥同煤集团的优势和长处，实现招商引资新突破。在营造优良软硬环境的同时，重点是构筑三方面新优势。一是构筑煤炭资源招商新优势。深入挖掘煤炭资源招商潜力，引进大客商、带来大投资。全面摸清资产、资金家底，消除体制壁垒，开辟投资有效渠道，实现国有资产保值增值，放宽用人政策，加强技能培训，营造创业环境，有针对性地引进精细化工、电子信息等高新技术项目。

第四，创建有利于非煤经济成长的优良环境。必须从解决劣势问题入手，从投资者担心的问题抓起，扬长补短，创新环境，形成强力推进机制，把同煤集团建成最适合投资创业的热土。既要降低企业的进入成本，也要千方百计降低企业研发成本、生产成本、经营成本和销售成本。

### 2可持续发展的社会因素

可持续发展观认为，处于经济发展过程中的社会发展，必须表现为个人和社会所享效用的改善，即人均收入的增长和福利、环境的改善。事实上，一些地区虽然人均收入不断增长，但社会所享效用的改善程度并不高；相反，一些地区虽然人均收入的增长速度较低，但社会所享效用的改善程度却较高。这一事实说明经济的持续增长，只能为社会的持续发展提供前提条件，但社会能否与经济增长得到同步发展，让所有人共同分享发展成果，这还要取决于可持续发展政策和社会参与，在很大程度上，取决于如何分享经济发展的成果。一个可持续发展中的社会，必须对最薄弱部门或群体的福利给予更充分的关注，必须在全社会的福利得到改善的同时，薄弱部门或群体的福利不是下降而是同时得到改善，否则就不是一个可持续发展和公正实现的社会。经济增长虽然是社会发展的基本因素，但社会可持续发展的真正内涵并不仅仅是增加财富，还必须具有公平的收入分配方式和舒适的环境，使所有人都能从经济的可持续发展中获益。如果企业在创造利润的同时，抛弃对员工、消费者、环境和社区的社会责任，抛弃对社会整体利益和长远发展的责任，抛弃企业与社会的依存和共荣责任，那社会将无法持续发展。

### 3可持续发展的环境因素

自然生态环境是人类生存和发展的物质基础，环境状况对经济发展有着正反两方面的双重作用。环境状况好，则对经济发展起推动作用；相反，环境状况差，则对经济发展起制约作用。人们出于对环境问题的这种认识和现实环境状况恶化的关注，才提出了可持续发展的思想，环境保护成了区分持续发展与传统发展的分水岭和试金石。可见环境保护是可持续发展的一项十分重要的内

容。煤炭生产过程中不可避免的要对环境造成污染和破坏,如果不尽量减小这种环境负面影响,就会造成大面积的环境污染和生态蜕变。所以加强煤炭生产的环境保护,不只关系到煤炭工业本身能否持续发展的问題,而是关系到全局或全社会能否持续发展的问題。因此,煤炭工业必须对生产中产生的环境问题给予足够的重视。一方面,合理选择生产技术工艺,较少污染物排放;另一方面,切实加强煤炭工业环境保护工作,使因煤炭工业生产而导致的环境污染和生态破坏,得到及时有效的控制和恢复,并把环境建设作为实现本身可持续发展的主要内容。

同煤集团历来非常重视环境的保护和治理,在“十五”期间,集团公司用于老污染源治理的环保专项资金合计为3300万元(不包括重组单位),污染治理项目达77项;用于矿区绿化的资金为6990万元,绿化面积达到20%;景区建设投入1000多万元,矿区环境综合治理取得了较为显著的成绩,整体环境质量有所好转。

为更好的保护环境,提高集团可持续发展的程度,加快同煤集团经济的协调发展,煤炭资源的进一步开发和利用已经迫在眉睫,但在开发利用煤炭资源的同时,我们必须重视由此引发的环境污染问题。煤炭开发与利用涉及的环境问题广泛而复杂,必须从多方面进行有关环境保护工作。一要坚持实施煤炭资源“在保护中开发,在开发中保护”的原则,将环境保护贯穿于煤炭资源开发利用全过程。二要把大力提高采矿回收率、提高选矿回收率和共生、伴生组分的综合利用程度,作为矿山环境保护工作的主要内容,这有利于达到降低污染和提高资源有效利用的双重目的。三要坚持实施矿山复垦绿化,把推动废物利用作为近期的重要目标,这是改善矿山环境,保护我国有限的土地资源的重要措施。四是加强对煤炭开发利用所引发的灾害防治,如矸石山自燃等。五是强化选别作业,提高矿产品的品质,如生产低硫煤等,从而减少后续加工中对环境造成的污染。

#### 4可持续发展的资源因素

当前,经济增长与煤炭资源相对紧缺的矛盾越来越成为同煤集团经济发展中亟待解决的问题,煤炭资源供应不足已成为制约同煤集团经济发展的重要因素之一,解决这一矛盾的出路就是要认真贯彻落实“煤炭资源开发与节约并举,把节约放在首位,提高煤炭资源的利用效率”的方针,要紧紧围绕实现经济增长方式转变和可持续发展,以提高经济效益为中心,一手抓煤炭资源节约,降低消耗,减少废弃物的排放。另一手抓煤炭资源综合利用。煤炭资源综合利用是保证煤炭资源永续利用,提高企业经济效益的重要措施。应从同煤集团煤炭资源特点和条件出发,紧紧围绕合理开发、有效利用煤炭资源,加强以煤炭资源综合利用和企业降低成本增加效益为重点的研究、开发与科技攻关。要把煤炭资源综合利用的科技攻关与技术改造、技术推广有机结合起来,用先进的科技手段推动煤炭资源综合利用向纵深发展。要运用市场机制和各种经济手段促进先进技术的推广应用,加快了科技成果转化成为现实生产力的步伐,提高新建、扩建矿山的采选水平。要积极研究、开发、推广煤产品深加工技术,开发矿产的新用途,改善煤炭资源产品的品质和结构,以实现节约煤炭资源、降低成本、提高效益和市场应变能力。还要注意依靠科技进步来开发利用贫矿、小矿、共生矿、以及表外矿,提高煤炭资源的利用水平,使矿山寿命得以延伸,存量资产得以充分发挥,经济发展得以持续。

#### 5同煤集团可持续发展程度的综合评价

从同煤集团可持续发展的概念出发,矿区可持续发展程度主要看矿区经济发展、社会发展、环境保护及资源的开发利用四个方面达到的发展水平及相互的协调水平,二者缺一不可。也就是说,经济、社会、环境、资源四个系统的状态达不到可持续发展的相应水平,不能认为是可持续发展,同时四个子系统协调程度不够(往往是社会发展、环境保护、资源开发利用滞后),也不能认为是可持续发展。

目前,同煤集团渡过了传统发展向可持续发展过渡期,在矿区经济状况好转可持续发展意识逐渐增强的基础上,将可持续发展战略纳入议程,通过加强环境保护及资源开发利用的投入,依靠科技进步,开始加强防治矿区环境污染及塌陷土地的整治复垦,矿区经济发展、社会发展、环境保护和资源开发利用向相互协调方向发展。达到初级可持续发展阶段。

同煤集团应向可持续发展阶段目标迈进,使矿区经济及社会达到较富裕水平,经济效果良性循环;在经济实力上,能对妨碍可持续发展的因素进行全面有效限制及调整,矿区环境污染和地面塌陷引起的生态环境恶化已完全控制,脱离了先污染后治理模式,矿区资源达到全面合理开发利用。矿区经济、社会、环境、资源实现协调发展【本文系国家软科学计划基金项目(2004DGQ3D090)、山东省自然科学基金项目(Y2006H01)。作者单位:金智新/大同煤矿集团有限责任公司;沈玉志/辽宁工程技术大学;于红、宋华岭/山东工商学院】

#### 相关链接

[可持续发展因素分析及同煤集团应对措施](#)  
[我国油田企业提升国际竞争力的紧迫性](#)  
[高校后勤集团形象战略研究](#)  
[刍议企业多元化经营时机的选择](#)  
[企业集团图书馆网络信息服务探讨](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心