

企业信息化需要文化的支撑

文/李卓华 刘瑛莹

自上个世纪80年代以来,人们对企业文化的研究越来越深入,研究结果认为这些企业早亡的原因很大程度上是没有培养和形成适合自身发展特点的企业文化。目前世界上各大企业都形成了以人为本,有自己特色的企业文化。我国一些知名的企业如海尔、联想、华为等在企业文化建设方面取得了巨大的成功,为企业凝聚了人气、调动了员工的积极性和创造性,提升了企业的竞争力,推动了企业的发展。

我国企业信息化开始于20世纪80年代,在我国政府的推动下以及企业的共同努力下,从整个企业信息化的进展来看,我国企业信息化建设已经取得阶段性成果,企业信息化建设正向纵深发展,但是从总体上来说,仍处于起步阶段。从信息化实施的成效来看,我国企业信息化建设还存在很多问题,一些深层次的问题,包括管理思想、体制、经营方式、信息意识等严重制约了我国企业信息化的进程。这些深层次的问题集中反映在我国企业文化建设方面存在的缺陷。

企业文化和信息化两者之间有着千丝万缕的联系,企业文化是企业信息化的内核,企业信息化是企业文化的外在的表象,两者互相影响、相互促进。其共同点是这两者在企业的运作过程中都目标是一致的,企业文化和信息化的建设都是为了提升企业的核心竞争力。

一、我国企业文化对企业信息化的影响

(一)我国企业文化的现状

八十年代中期以来,中国的企业开始有意识地关注国外企业的企业文化,但是由于我国的市场机制不健全,体制不规范等方面的原因,使得我国大多数企业不注重企业文化建设,或者在企业文化建设上流于一种形式。存在规范性约束差、缺少职业责任、企业个性不突出、团队协作能力不强、信用低、基于权术等问题。我国企业文化的种种弊端对信息化的建设产生了巨大的负面影响,主要表现在以下几个方面:

1. 非规范性管理意识对信息化的排斥

一些国有企业的领导出于自身利益的需要,对信息化的排斥性很强,因为信息化不仅要求决策与管理的流程化与规范化,同时要求信息的公开化。而长期以来在我国企业中,企业领导习惯了拍脑袋、暗箱操作的决策,这种非流程化与规范化决策加上信息的不对称,不仅能使企业领导的弄权,甚至可以从其中谋取私利,这是一些国有企业不能够推行信息化的主要原因。

2. 不注重信息化规划

企业信息化本身具有高技术性、高难度性的特点,信息化建设不仅需要硬件投入,还需要软件,更重要的是要转变经营观念,再造业务流程,优化组织机构,减少管理层次,严格规章制度。但我国很多企业在推行信息化时没有根据企业自身特点制定有关的信息规划,项目投入后不能顺利实施,项目建成后不能使用,部门间重复投入,信息不能共享,产生“信息孤岛”。

3. 注重面子而不注重信息化的成效

一些企业的信息化建设只是作为门面,以显示企业管理的现代性与科学性。很多企业购买了大量的计算机、打印机,组建了企业网络、发布了企业站点。而最终只是利用其打印一些报表与文稿,网页长时间一个面孔,反而损害了企业的形象。

4. 信息意识淡漠

领导的口头支持,而不是实际行动支持;企业人员对信息化部门工作参与淡漠;“重投入轻管理、重建设轻应用”这些都是信息意识淡漠的体现。企业竞争力在很大程度上取决于企业的信息竞争力,即企业对于信息资源的获取和利用能力。企业信息化就是企业利用现代信息技术,通过对信息资源的深化开发和广泛利用,不断提高生产、经营、管理、决策的效率和水平,进而提高企业经济效益和企业竞争力的过程。企业信息化的最本质的特征是大力开发和广泛利用信息资源。浪费信息资源是信息意识淡漠的深层次的表现。

二、企业信息化对企业文化的要求

信息化作为推动和实现企业体制创新、技术创新、管理创新,增强企业核心竞争力的重要手段,已得到我国许多企业特别是大企业的普遍认同,并成为其战略选择。企业实施企业信息化战略,需要一个有利于该战略实施的企业文化环境。企业信息化的核心是运用现代信息技术,把先进的管理理念和方法引入到管理流程中,提高管理效率和水平,促进管理创新。企业信息化对企业文化的要求主要有以下几个方面:

1. 科学的制度与规范化

制度与规范化是企业信息化实施的基础，一个企业管理没有制度，工作流程不规范、技术没有标准是没有办法实施信息化的，这是信息化本身所依靠的信息技术的特点所决定的，实施信息化的核心是建立管理信息系统，管理信息系统需要信息系统软件的来支撑，信息系统软件是以一定的管理制度、工作流程、技术规范为基础来设计的，也就是说管理制度、工作流程、技术规范是固化在软件系统中的，这就要求实施信息化的企业必须建立与软件系统相应的管理制度、工作流程和技术规范。企业建立一种自觉的制度与规范的企业文化是有利于企业信息化战略的实施的。

2. 团队协作精神

企业信息化就是在对企业信息资源整合的基础上共享、开发企业的信息资源，信息化需要优化企业的业务流程，如果缺少相关部门的配合，企业的流程优化就难以进行。开发企业的信息资源，会涉及不同的技术与知识，会形成以任务为导向的由不同部门、不同专业的人员组成的虚拟团队。只有建立良好的团队协作的企业文化氛围，企业员工才会把自己的个人积累的信息、技术、知识拿出来共享，才会积极参与团队活动。团队协作不仅存在于企业的内部，也存在于企业与企业之间，企业能否在激烈的竞争环境中生存，更多的要看其与相关企业的协作共存的能力。在电子商务时代，企业信息化已经超出企业本身的范围，扩展到企业与企业之间、企业与社会之间、企业与消费者之间。

3. 学习与创新的企业文化

企业资源计划（ERP）、供应链管理（SCM）、客户关系管理（CRM）等综合性管理信息化系统涉及企业生产经营的全过程，对管理基础工作的规范性和各项管理业务的协同性要求很高，这些综合系统的实施将全面提高企业管理水平。因此，推进企业信息化是促进企业管理创新。管理信息化是全新企业现代化管理的手段、是一个长期的过程，企业必须不断根据环境的要求调整信息化的内容与目标，只有不断地总结经验和知识积累才能够取得好的效果。学习与创新的企业文化可以促进企业信息资源的开发利用。

4. 责任与信用的企业文化

信息资源开发的深度在很大的程度取决与企业个人或部门私有信息与知识的公开共享与利用，私有信息与知识的公开需要参与各方的要有信用、相互信任，如果缺少信用及相互的信任，人们很难公开自己私有的信息和知识。信息化的规范化要求比较高，这就需要系统的操作者要有极强的责任心。由于信息资源的开发利用是没有穷尽的，企业责任心不强是无法高效开发利用企业的信息资源的。

三、企业信息化与企业文化的和谐统一

“以人为本”的企业文化为企业信息化提供良好的软环境，信息化为企业文化的形成提供了可以操作的科学手段。企业的信息化不仅要和企业的战略、企业经营理念、商业目标协同一致，而且要和企业文化融为一体。这样信息化才会是适合的，有效的。文化是信息化的一个内核要素，文化是最高信息附加值。

要做到这种和谐统一，必须注重以下几个方面的问题：

1. 信息化对企业文化建设提出了新的要求，落后的企业文化对信息化的建设会起负作用，由于企业文化具有一定的恒持性，摈弃落后的企业文化，建立适宜信息化发展的企业文化，必须要给企业加以外力的作用，企业文化才能破旧立新，而这种促使企业文化变迁的外力就是市场的压力和政府的推动力。信息时代，企业的竞争力主要表现在企业对信息资源的应用能力，信息化不好的企业在市场上的竞争能力就弱，只要市场规则完善，责任机制健全，在没有政府保护的情况下，企业就得为了生存而下工夫抓信息化建设；同时，由于我国企业在管理上普遍存在无制度、无规范以及企业信息技术人员的缺乏的情况，政府在企业信息化建设方面应该提供一些支持，一方面可以通过电子政务来引导企业的信息化建设，另一方面政府可以采用“标杆示范，以点带面”扶持企业的信息化建设。政府还可以采用“牵线搭桥”的方式来推动产业信息化的方式来促进企业信息化建设。

2. 信息化建设不能只注重信息系统本身的技术性，也就是说，不能只强调硬件性能的先进性和软件功能的完整性，而必须结合企业的战略与目标，选择适合企业本身所需要的技术，分清主次，分步实施。这要求企业在实施信息化之前，必须对信息化进行整体、科学地规划。同时，信息化要揉合当代的企业管理思想与经营理念以培养先进的企业文化。信息化是一个复杂的过程，需要企业全体人员的通力协作，实施信息化，就是协作文化的培养过程。信息化还应该体现人文关怀，推进信息化要作好宣传、教育和培训等工作，要鼓励企业员工积极参与信息化的建设。

3. 企业领导人是企业文化的创立者和推动者，信息化的建设首先必须是企业领导者要有正确的信息化的思路，企业领导者要有信息的危机感，要强化企业内部管理体制的改革，用科学的管理思想和方法，进行业务流程再造和组织结构重组，建立“扁平式”的企业生产经营管理模式，形成一套符合信息化要求的先进经营管理体系。

4. 把流程规范，管理制度，决策程序等固化在信息系统中，利用信息系统的程序规范性特点，把企业的每一项规章制度落到实处，逐步实现企业从“人治”向“法治”的转变，通过信息化建设使企业的制度文化更加健全和规范，通过信息化把先进管理思想转化为一种新型的企业文化

(作者单位：北华航天工业学院)

相关链接

中小企业实现信息化的关键在于管理变革
对数据挖掘技术在商业信息中应用的探讨
我国档案管理信息化建设的若干问题探讨
企业项目信息化管理的实时协同与实现
企业信息化需要文化的支撑
试析信息化对会计理论及实践的影响
基于当代信息技术构建证券公司核心竞争力

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心