

## 企业信用信息平台建设的重点问题

文/张 郅

市场经济不仅是法制经济，更应当是道德经济、信用经济。没有较强的道德约束，没有完备的信用体系的建立与完善，就不可能有良好的经济秩序，市场经济就不能健康发展。党的十六大报告指出：“整顿和规范市场经济秩序，健全现代市场经济的社会信用体系。”十六届三中全会进一步提出，要增强社会的信用意识，形成以道德为支撑，产权为基础，法律为保障的社会信用制度。国务院提出，从2003年起用5年左右的时间，建立起社会信用体系的基本框架和运行机制。

企业信用体系建设是以培养生产经营企业遵纪守法为核心，通过相应的制度规范、运行系统和运行机制建设，实现褒奖守信、惩戒失信，从而全面提高企业的信用水平，降低交易的风险，保障交易安全。建设企业信用信息平台，是企业信用体系建设的关键问题之一，是在政府推动下全社会参与的一项系统工程，是完善市场经济体制、实现经济社会和谐发展的长效机制和治本之策。

建设企业信用信息平台，要以邓小平理论和三个代表为指导，认真贯彻落实党的十六大和十六届三中全会精神，坚持以人为本，树立科学的发展观，以改善企业信用环境，培育企业信用意识，规范企业生产经营行为和商品交易秩序，全面提高企业信用水平为目的，以加强生产经营企业信用建设为核心，通过政府监管、行业自律和社会监督，综合抓好制度规范、管理服务系统与运行机制建设，加快形成中国特色的企业信用体系，确保交易安全，进一步促进经济繁荣，重点解决企业信用信息的征集、评价和披露问题。

### 一、企业信用信息征集、评价与披露的基本原则

(一) 坚持政府推动、部门联动、市场化运作、全社会广泛参与的原则。建立企业信用制度，对企业信用信息进行征集、评价和披露任务艰巨、复杂，政府责任重大，相关的各政府监管部门应当共同发挥规划、指导、组织、协调和服务的作用，相互配合、相互支持，为企业信用信息的征集、评价和披露提出指导意见，制定企业信用体系发展规划，落实政策支持，完善法律保障，确定基础标准，加强运行监管，营造舆论环境，推动联合建设。市场化运作要求在企业信用信息的征集、评价、披露等方面发挥社会中介机构的作用。全社会广泛参与要求政府、行业协会、企业、消费者等共同参与企业信用信息的征集、评价和披露，发挥监督的作用，共同参与企业信用体系建设。

(二) 坚持统筹协调、分工合作、分类指导、分步实施的原则。统筹协调要求企业信用的综合监管部门与各有关部门共同对企业信用信息的征集、评价和披露进行总体规划，各部门、各行业、各地区根据各自的情况和特点，制订具体的发展目标、建设标准和保障措施，并就共同涉及到的问题进行协调。分工合作要求各部门、各行业、各地区在按照各自职权或者职责进行相关企业信用信息的征集、评价和披露的同时，加强沟通合作，实现信用资源共享，信用环境共创。针对各地区、各部门和各行业的不同实际，采取不同指导措施，积极稳妥地开展信用体系建设工作，在总体设计的前提下，积极探索，精心试点，注重实效，以点带面，稳步推进，逐步深化。

(三) 坚持宣传教育与制度规范并重的原则。在企业信用信息平台体系建设中，宣传教育是基础，制度规范是保障，两者缺一不可。在企业信用信息的征集、评价和披露过程中，要进行突出主题、注重实效宣传教育，让企业、其他社会组织和公众认识到企业信用信息的征集、评价和披露对于社会经济和谐发展、交易安全和消费安全的重要性，从而提高认识，营造环境。使人们充分认识到，当今的市场经济体制已将商业信用作为社会最重要与最基本的行为标准，在商品交易活动中，人人必须诚实守信在交换关系中行使权利和履行义务。促使企业认真对待企业信用信息平台建设，实事求是地提供本企业的基础情况和相关真实资料、数据和情况。企业信用信息的征集、评价和披露，必须建立、健全相应的制度规范，实现制度化、规范化、法制化，形成符合实际、反映规律、具有特色、操作容易的制约机制。

(四) 企业信用信息的征集、评价和披露的具体方面的原则。企业信用征集的原则是：依法、客观和公正征集信用信息，保障信息质量，维护国家经济安全，维护社会公共利益，维护企业合法权益。企业信用信息的评价原则是：坚持独立、公正和审慎的原则，严格按照标准和程序进行评价，保证评价结论的合法性和权威性。企业信用信息披露的原则是：依法行为、客观与公正；维护国家经济安全，保守国家秘密、商业秘密和个人隐私。

此外，企业信用信息的征集、评价和披露还应坚持立足国情、从实际出发和借鉴相结合的原则；褒奖守信与惩戒失信并举的原则；企业、行业自律与行政监管、社会监督相结合的原则；互联互通、资源共享的原则；低成本、高效益的原则等。

## 二、企业信用平台建设的组织实施

在西方国家，企业信用体系建设起步早，他们的一些做法对我国企业信用体系的建设具有重要的借鉴意义。以美国为例，其企业的信用体系在100多年前就开始建立，发展至今已成为一个金字塔式的完善体系。政府立法是金字塔的基石，向上是行业协会、信用评估机构和消费者。目前美国主要有3家主要的信用评估机构，它们在法律的严格规范下，进行企业（也包括个人）信用信息的收集、评估及发布，而且这些信息的收集途径和评估标准都是严格保密的。在美国，企业的信用资料则很容易拿到。因为美国公司做生意时，一定要看对方的信用状况，查阅对方的信用评估记录。反过来，为了做成生意，也愿意配合信用机构，提供相关资料，更新自己的信用记录，使其他公司对自己有更为全面地了解。在这种信用基础上，经济活动十分活跃而又稳定有序。赖账、诈骗、假冒伪劣很少发生，这是美国经济充满活力的重要原因。美国信用体系能够良好运转的重要基础是：良好的社会信用意识和严格有效的法律制度。

随着加入WTO，我国企业正逐步迈入世界经济大舞台，而世界贸易正是以信用为基础，这必然需要一个完整的企业信用信息体系平台，建立一套完整的企业信用的征集、评价和披露制度。在我国，这项工作完全由政府来做不行，完全商业化运作也不行，应当成立半官方性质的专门机构，在政府的指导、协调、监控和社会的监督之下进行企业信用信息的征集、评价和披露。同时，加强立法工作，为企业信用信息平台的建立和完善提供法律制度保障。

企业信用信息来源于政府、行业和社会三个方面：政府信息主要是监管部门的基础监管信息，政府有关部门按照各自的法定职责对监管对象的信息进行记录；行业协会按照协会章程对会员的信息进行记录和收集，社会信用服务中介机构按照委托要求进行信息征集；社会信息包括新闻媒体舆论监督信息、信用调查机构的调查报告、认证机构的认证情况、消费者的投诉情况等。政府、行业协会以及信用服务中介机构应当注意收集广大消费者的企业提供的产品和服务的信用信息反馈，并作为信用评价的依据和信息披露的内容。生产经营企业及相关单位应该做好信用信息记录，保证信息真实全面。并依法公开相关信用信息。

建立起企业信用的政府评价、行业评价和社会评价三者结合的评价体系。研究制定符合行业特点、严格规范、体系完整、容易操作的评价标准体系，各政府部门、行业评价机构、社会评价机构要按着评价标准体系进行评价。为了保证评价的公正性和权威性，建立相关的监督机制和责任制度，行业评价机构和社会评价机构由相关的监管部门遴选确定。在评价方法方面，为发挥现代科技优势，提高资源使用效率，减少主观因素的影响；应结合先进的信息技术，设计企业信用管理软件，逐步通过统一的信息平台产生评价结果。

企业信用监管机关、专门机构和行业协会定期向社会披露企业信用信息，供社会随时查阅企业信用状况。国家监督管理机关与有关部门在网站上开辟联动的中国企业信用信息专栏及转向管理系统，综合披露企业信用信息，展示企业的信用状况。必要时专门信用信息管理机构可以提供有偿的服务。

## 三、建设企业信用信息平台的主要保障措施

### （一）加强组织保障，明确相关责任

国家监督管理局会同有关部门成立信用信息体系建设领导小组，领导小组由有关部门的领导和相关专家组成，负责指导和协调企业信用体系建设工作。各省、自治区、直辖市监督管理部门，会同省级政府有关部门成立省级企业信用信息体系建设领导小组，负责指导和协调本地区企业信用体系建设工作。

### （二）加强制度建设，严格依法行政

企业信用监管部门要不断适应形势发展的需要，按照执政为民的要求和建设法治政府的目标，推进政府职能转变，坚持科学民主决策，全面推行依法行政，切实加强行政监督，建立政务信息公开制度，增强政府工作的透明度，自觉接受社会公众监督，加强政府诚信建设。监管部门要在调查研究的基础上，积极推动有关企业信用法律、法规的制定与完善，保障企业信用体系建设依法进行。

### （三）加强舆论宣传，营造信用氛围

开展多种形式的企业信用宣传活动，形成人人讲信用，人人重信用，守信为荣，失信为耻的良好社会氛围。生产经营企业要开展重合同、守信誉、依法经营的活动，倡导文明经商，形成有效的企业自律；行业协会要积极普及企业信用基本知识，提高全民信用意识，维护交易各方的合法权益。各地区、各部门、各行业要结合实际情况制定具体的宣传工作方案。通过举办理论研讨、知识培训、法制讲座、技术咨询等各类以食品安全信用为主题的活动，把信用教育和信用实践、信用教育与法制教育有机结合起来，增强宣传教育的社会影响和实际效果。

### （四）加大科技投入，增加经费保障

各地区、各部门、各行业要按照国家的统一部署和要求，加大科技投入，积极参与政府公共信用信息交换平台的建设，充分利用电子政务等手段建立企业信用信息网络，保障信息资源共享。积极支持和鼓励企业信用的基础设施建设和信用服务机构的发展，不断提高企业信用体系建设的科技

水平。各地区、各部门、各行业要加强企业信用信息体系建设的经费保障。

企业信用信息平台体系建设是庞大而复杂的社会系统工程，要求各地区、各部门、各行业、各企业和广大社会公众，从全面贯彻"三个代表"重要思想，切实保障广大人民群众的根本利益出发，齐心协力，扎实工作，积极参与、配合（作者单位：长春税务学院）

#### 相关链接

企业社会责任运动中的多重影响因素浅析  
我国企业信用问题探讨  
做好统计法制工作的思考与建议  
浅谈会计信息失真的原因及对策  
开展现代人才诚信教育的对策研究  
企业信用信息平台建设的重点问题

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心