

## 民营经济的现状分析和对策思考

——从苏南温州模式的启示

文/张洪祥

民营经济从广义上讲包括各类民营企业。狭义上讲是指个体，私营等非公有制企业。据估计全世界500强中有40%是家族所有者经营，民营经济在全世界企业中占65%-85%左右，民营或家族企业创造了美国GNP的一半，雇佣的劳动力也占一半。在我国到2001年，全国民营经济企业就已达202.9万，从业人员2713.9万，注册资本达18212.2亿元。在民营经济成长的过程中，最典型的两种模式——温州模式和苏南模式都获得了很大的成功，但这两种模式下也存在的种种弊端为人们所忽视，为此本文将两种模式加以比较研究，分析两者存在的主要弊端，以引发各地区经济发展决策者进行更深入的思考，促使各地区民营经济朝着更健康的方向发展。

### 1 民营经济发展的两种典型模式的比较

苏南模式是指苏锡常等地区通过发展乡镇企业进行非农化的方式和路径。对苏南模式的特征应该分起始阶段和现在阶段进行概括。其初始阶段的主要特征是：农民依靠自己的力量发展乡镇企业，乡镇企业的所有制结构以集体经济为主，社区政府主导乡镇企业的发展。这一发展模式雏形于计划经济时代，在整个80年代最为典型。从80年代末期开始，随着外部环境和自身实力的逐渐变化，苏南地区的经济发展进入了新的历史阶段，其中最重要的特征是发展外向型经济、企业改制和城市化。这些重要变化进一步改变了苏南地区的经济环境，同时也大大发展了苏南模式的内涵。到90年代中期产权制度改革，就是要初步建立现代企业制度，基本上把乡镇企业的直接支配权从企业撤出来，这更促进了苏南民营经济快速发展。

温州模式主要是指浙江省东南部的温州地区以家庭工业和专业化市场的方式发展非农产业，是以小商品大市场的格局为主的发展模式。温州模式的特点是以家庭工业为基础的社会化生产，基本上是以供销员为骨干，以农村集镇为依托的新型产销基地，以专业化市场为纽带的市场主导机制。主要采取家庭工业的形式，以较低的成本有效的配置资源，带动一大批专业市场的崛起。温州模式下的企业规模较小，生产的产品也多以劳动密集型的小商品为主，与自由竞争时期古典资本主义的方式比较接近。

将苏南模式和温州模式加以比较，可以找出以下几点不同之处。

#### 1.1 形成时间不同

苏南模式形成时间最早，其雏形产生在计划经济时代，在改革开放前苏南农村工业就有了一定的基础，20世纪80年代中期就确立了“三分天下有其一”的地位，形成了别具特色的乡镇企业发展模式。温州模式是在改革开放后，温州农民在缺乏国家投资、没有城市辐射、集体经济薄弱的条件下，以农村家庭企业的发展和扩张，一举打破了“政府本位”的经济格局，率先以市场经济的方式推进了农村的工业化和城镇化，形成了以个体私营经济为基础的“小商品、大市场”的发展格局。

#### 1.2 制度变迁的方式不同

苏南模式的制度变迁是一种供给主导型的制度变迁方式。在起始阶段，由于苏南地区地处东南沿海地带，历史上工业发达，地方政府又获得了中央下放的一部分管理权，因此政府能够动员区域内的人力、物力和财力，在资源配置方面具有明显优势，此时乡镇企业的剩余索取权、控制权均为社区政府掌握。在90年代初期苏南乡镇企业改制中，地方各级政府也扮演着主要角色，从方案酝酿、出台、实施，到科技创新、外资引进方面都起主要作用。

温州模式的制度变迁是需求诱致制度的变迁，变迁的主体力量是我国的个体、私营企业等市场力量。温州地区人口压力大，耕地匮乏，交通不便。加之改革开放前处于战争前沿，国家投资较少，因此不可能产生政府主导供给型的制度变迁。初始阶段，为减少政治成本而挂靠集体所有制企业，十三大以后又随着政策的放宽纷纷创建股份合作制企业和成立有限公司，微观经济主体的自发创新推动着温州模式的发展。

### 2 从苏南温州模式看民营经济发展存在的弊端

#### 2.1 苏南模式下民营企业的弊端

##### 2.1.1 产权不清

苏南模式产生于短缺年代，主要是政府为主导性的供求关系，由一些敢于闯市场的人和社区干部融合在一起催生和推动了乡村工业的发展，于是就有了企业和社区政府之间千丝万缕的依存关系。产权模糊，所有者缺位，严重的内部人控制。个人产权保护不够或者产权模糊，制约了民营经

济的制度发展。

苏南人意识到自身问题的严重性，同时迫于经济形势的要求，于九十年代后期在政府推动下实行了第一次改制。当时的做法大多是把乡镇企业改成集体控股的股份制或股份合作制。但这次股份合作化以后，乡镇村的地方产权制度问题仍然存在，政企不分的毛病仍然没有根本改观。在最近几年又进行了二次改制，二次改制的方向是政企分开，打破地方政府的地方产权制度，确立生产者和消费者在市场中的自主地位以及私人作为独立产权主体的地位。但是，二次改制仍然是自上而下的，虽然是由政府推动，力度大，速度快，但是在改制中出现了一些不规范的做法甚至黑箱操作，地方政府、企业经营者、社区居民、企业内部职工，各怀心思。在这场应由上述四方共同参加的转制谈判中，社区居民和企业内部职工始终是缺席者。二次改制后的产权不清问题仍然存在。

### 2.1.2 多头管理，不堪重负

由于受苏南模式集体偏好的影响，政府部门在较长时期内没有理顺与民营企业的关系。近几年虽有改善，但仍存在条块齐抓共管，多头插手的现象。不少政府部门把民营企业作为收取各种费用的对象，在地方财政收支难以平衡的情况下，将一些行政管理费用转嫁给民营企业。收费项目过多，费大于税是民营企业遇到的主要问题。

### 2.2 温州模式下民营企业的弊端

#### 2.2.1 家族制

20年来温州民营经济向我们勾勒一个比较集中的具有独特景观的家族企业群，像德力西集团的副总胡成同是总裁胡成中的弟弟，吉尔达集团的总经理是董事长的儿子，类似的例子多不胜数。我们以温州乐清市的一份调查为例，共调查企业88家，其中在总经理和副总经理的职位上是“董事长或总经理亲属”占31.20%，任财务主管的占69.23%。[9]家族企业在初创阶段的主要目的是尽快地赚钱，进行原始积累。那么这个时候，家族制管理在白手起家，共同创业的阶段无疑是最合适的，但当企业发展到一定规模进入了平稳发展的时候，其不足之处也渐渐显露出来。主要体现在以下几点：

(1) 家族企业文化上的排他性，影响了对人才技术等社会资源的整合，家族人员从观念上内外有别，从文化上由于其自身的局限，对外界信息的掌握，对新技术、新知识、新观念等的掌握都存在很大的不足，而这些对于企业发展来说是不可缺少的东西。尤其是管理和技术，是以外来人才为载体的，但是由于家族企业文化上融合性比较差，因而对于不同文化特征的个体有一种天然的排斥感，从而在很大程度上丧失了掌握这些工具的途径，影响了对社会资源和要素的整合。

(2) 家族亲情关系和企业管理关系纠缠不清，使得企业生命活力减弱。在家族企业中，由于亲情关系的纠缠，家族规则往往不能或难以抑制家族成员的违规行为和内讧，因而造成企业的衰亡。重亲情关系不重外来人才，使相当多的家族企业人心涣散，离心离德。从而导致企业内人力资源内耗，管理效率低下，使企业难以为继。

#### 2.2.2 产业集群的内部环境很差

温州民营企业大多是由家庭式作坊发展起来单个企业，规模不大，产品单一，同种性质的企业多集中在相近的区域，在小范围内集结了几十家甚至几百家企业。如龙湾湖州制笔，乐清柳市低压电器，苍南龙卷印刷，平阳萧江塑编及市区服装，鞋革，打火机，灯具，家具等产品都有了相当规模的生产销售基地。虽然集群效应可以提高企业乃至整个行业的竞争力，但这种集群本身也存在着跟风效仿，低水平重复与无序竞争等现象。在产业集群内部由于企业分布较为集中，产品的市场行情几乎是透明的，由于这些产品档次不高，所以进入门槛很低。只要市场上出现某个适销对路的产品，各企业便会纷纷效仿。这种低水平重复建设和无限制的模仿所导致的后果是严重的，表现在：(1) 使区域间的产业及集群内部各企业之间的产品结构严重趋同。(2) 引发和加剧同业间的无序竞争与过度竞争，致使有些企业纷纷倒闭。有人说民营企业出生也快，死亡也快，全国每年大约新生15万家民营企业，但同时每年又有10万多家倒闭，企业的平均寿命为7.04年。(3) 不可避免的导致产品的低质量甚至伪劣产品的出现。如在2000年温州打火机在最红火的时候却经历他的生存危机，粗制滥造的劣质产品毁了温州打火机的名声，订单急剧减少，3000多家企业一下子来到了破产的边缘。给整个行业带来灾难性的后果。

### 3 我国民营经济如何健康发展

#### 3.1 民营经济产权改革

发展民营经济，必须首先要解决产权制度问题。对于创业初期股份设置不合理或股份划分不明确的民营企业，应尽可能寻求合适的时机，做好股份划分或重新配置的工作，以避免股东矛盾的尖锐化而导致企业的解体。对于改制的民营企业，要做好产权明晰的个人工作，以充分发挥个人对其财产看护的积极能动性，促进民营企业发展。原集体企业转制为私营企业，尤其是集体企业转制为股份制，股份合作制的民营企业，因时间紧，大多存在企业产权不完整的问题。土地，厂房大多由乡镇村集体租赁给经营者使用。这有待于进一步改革，将土地使用权直接转让给经营者，以利于其自主经营。集体保留的小部分股权，退出越早越好，使政府、企业不再产生纠葛。

#### 3.2 为民营经济发展营造良好的社会环境，加强对民营企业的监督引导和服务

政府必须毫不动摇的鼓励，支持和引导民营经济发展，鼓励各种所有制经济完全在市场竞争中发挥各自的优势，相互促进，共同发展，为民营经济营造更好的社会环境。规范企业经营行为，加大整顿和规范市场经济秩序的力度，依法打击假冒伪劣、偷税漏税、逃避债务等违法行为和损害消费者权益的行为。在经营管理、安全生产、职业卫生、产品质量、环境保护、维护职工权益等方面，加强执法监督和检查。鼓励各类培训机构，大专院校开展针对企业的市场营销、企业管理、技术进步、财务管理、人力资源开发的各类培训，加强对高级管理人才，职业经理人才，职业技能等人才的培训力度。

#### 4 结论

中国市场有着不同于世界任何国家的特殊环境，而中国各个地区的发展也各具特色，民营经济的发展不可避免的会出现不同的弊端，作者希望通过本文对民营经济存在的问题和对策的思考，对整个民营经济的发展起到一定的作用。相信通过政府、企业的共同努力，一定能够为民营经济创造一个和谐的发展环境（作者单位：淮阴师范学院）

#### 相关链接

民营经济的现状分析和对策思考  
中小民营企业持续发展的思考  
中小企业融资难问题探析  
民营经济为何难以获得金融支持  
民营企业财务管理现状及对策探析  
小企业会计电算化开展现状及影响因素  
我国中小民营企业股权结构的现状评价

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心